



30 AÑOS DE DIVERSIÓN, COMPROMISO Y VISIÓN DE FUTURO

Desde su apertura el 1 de mayo de 1995, PortAventura World ha sido el escenario de recuerdos de millones de visitantes, que se han tejido junto con hitos históricos de innovación, impacto social y sostenibilidad. Este 30º aniversario, no solo invita a rememorar momentos únicos, sino también a celebrar los logros actuales y mirar hacia un futuro lleno de posibilidades.

Durante estas tres décadas, PortAventura World ha evolucionado **de ser un parque temático pionero hasta convertirse en un destino turístico integral**, con más de 100 millones de visitas, generando empleo y consolidando su impacto en el turismo español. Hoy, su historia está llena de hitos que marcaron el pasado, mientras sigue abriendo nuevos caminos hacia la excelencia en entretenimiento, sostenibilidad y compromiso con las comunidades.

Con la mirada puesta en los próximos años, **PortAventura World seguirá liderando el sector del ocio, impulsando experiencias únicas e inolvidables para nuestros visitantes**. Innovaremos en experiencias únicas, adaptadas a las nuevas generaciones y a sus necesidades y demandas, fortaleceremos nuestro compromiso con la sostenibilidad y exploraremos nuevas formas de conectar con las personas, siempre manteniendo vivo el espíritu pionero que nos ha llevado a ser lo que somos hoy.

- +100 millones de visitas
- +70 atracciones
- +3.000 habitaciones, repartidas en 10 hoteles
- 1 centro de convenciones

En PortAventura World, creamos experiencias inolvidables que generan un impacto positivo en las personas mientras cuidamos del planeta.



UN VIAJE FASCINANTE



• 1995: Inauguración de PortAventura Park

El **1 de mayo de 1995**, PortAventura Park abrió sus puertas como el primer parque temático de España. Con cinco áreas temáticas diseñadas para transportar a los visitantes a culturas de todo el mundo (Mediterránea, Polinesia, China, México y Far West), el parque fue un éxito inmediato.

Dragon Khan, la montaña rusa insignia del resort, destacó desde el primer día con el record mundial de la atracción con más inversiones del mundo con un total de 8 loopings, recorridos a una velocidad de hasta 110 km/h, marcando un hito en la industria europea de parques temáticos.

• 1997: Inauguración de Stampida

La montaña rusa de madera más icónica del resort se presentó al público en marzo de 1997. Una carrera para descubrir quién es el primero en llegar a las nuevas tierras americanas. Supuso una gran innovación en España por su diseño de carreras paralelas y su ambientación en el lejano Oeste.

• 2002: Apertura del Hotel PortAventura

PortAventura World inauguró su primer hotel de todo el complejo, abriendo así el camino hacia un resort con un servicio vacacional completo. Este alojamiento se construyó como un reflejo de la luz y arquitectura mediterránea, reproduciendo un pueblo de la costa catalana.

• 2002: Inauguración de Caribe Aquatic Park

El parque acuático comenzó a ofrecer a los visitantes una experiencia refrescante con atracciones acuáticas como toboganes, piscinas de olas y áreas de relajación. Fue el primer gran paso de la compañía hacia la diversificación de su oferta de entretenimiento y una ampliación del resort todavía más evidente.



• **2005: Inauguración de Hurakan Condor**

Hurakan Condor se convirtió en la atracción estrella de 2005, coincidiendo con el décimo aniversario del parque. La atracción más vertiginosa del resort sorprendió a todos sus visitantes por las espectaculares vistas que ofrece este antiguo templo maya, antes de dejarte caer desde 86 metros de altura.

• **2007: Inauguración de Furius Baco**

PortAventura World estableció un nuevo hito en su historia con la inauguración de la montaña rusa más rápida de Europa en la fecha de su construcción. Furius Baco es capaz de pasar de 0 a 135 km/h en tan solo 3,5 segundos.

• **2009: Inauguración de PortAventura Convention Centre**

PortAventura World expandió su alcance al turismo de negocios con la apertura del PortAventura Convention Centre, un espacio único diseñado para acoger reuniones, congresos y eventos corporativos de pequeñas, medianas y grandes empresas.

• **2011: Creación de la Fundación PortAventura**

Con el establecimiento de la Fundación PortAventura, el resort formalizó su compromiso social y comenzó a trabajar con organizaciones benéficas para apoyar proyectos educativos, sociales y culturales.

• **2011: Inauguración de SésamoAventura**

El área de PortAventura World creada especialmente para los más pequeños, supuso un paso de gigante para PortAventura Park y todo el resort, ampliando por primera vez el número de áreas temáticas desde su inauguración en 1995.



• **2012: Inauguración de Shambhala**

Con la llegada de Shambhala, PortAventura puso a disposición de los visitantes la montaña rusa más alta y rápida de Europa en ese momento, fortaleciendo su reputación como líder en grandes atracciones adrenalínicas.

• **2013: Primera Cena Solidaria Anual de la Fundación PortAventura**

La Fundación PortAventura organizó su primera cena solidaria, un evento que desde entonces se celebra anualmente para recaudar fondos destinados a proyectos sociales y solidarios.

• **2015: Nacimiento de PortAventura World**

El cambio de nombre reflejó la evolución de los parques en un destino turístico integral, que hoy en día incluye tres parques temáticos, diez hoteles y uno de los mejores centros de convenciones del mundo.

• **2017: Inauguración de Ferrari Land**

El tercer parque temático del complejo, dedicado a Ferrari, destacó por su arquitectura inspirada en Italia y atracciones como Red Force, la montaña rusa más alta y rápida de Europa.

• **2019: Inauguración del proyecto Dreams Village**

El Dreams Village, diseñado para ofrecer experiencias únicas a niños con enfermedades graves y a sus familias, se ha convertido en un símbolo del compromiso social de PortAventura World.



• **2022: Certificación como empresa B Corp**

La certificación B Corp reconoció los esfuerzos del resort en materia de sostenibilidad, impacto social y gobernanza. PortAventura World se convirtió en el primer resort vacacional en el mundo en conseguir esta distinción.

• **2023: Inauguración de PortAventura Solar**

La planta fotovoltaica, capaz de cubrir cerca de un tercio de las necesidades energéticas del resort, posicionó al complejo como líder en sostenibilidad en la industria del ocio.

• **2023: Inauguración de 'Uncharted: El Enigma de Penitence'**

Basada en la famosa película de Sony Pictures Entertainment, esta innovadora atracción en forma de *dark ride* combinó tecnología de vanguardia con narrativa inmersiva, lo que supuso un punto de inflexión en el enfoque disruptor del resort.

• **2024: Lanzamiento de Ponient Hotels by PortAventura World**

Con la creación de la marca Ponient Hotels, la compañía expandió su oferta hotelera en la Costa Dorada, complementando la experiencia de los visitantes, y ofreciendo la posibilidad de combinar el turismo de sol y playa con la gran oferta de entretenimiento del resort.

• **2024: Ampliación de PortAventura Dreams Village**

PortAventura Dreams Village amplió su capacidad de 6 a 10 casas, permitiendo acoger anualmente a más de 400 familias con niños con enfermedades graves.

