

PECP

ESTUDIO PARA UN
PLAN ESTRATÉGICO
DE CULTURA
Y PATRIMONIO
CULTURAL
DE CANTABRIA

DESARROLLO DEL INFORME

PECPC

Estudio para un plan
estratégico de cultura y
patrimonio cultural de
Cantabria

Recopilación de información y
análisis de datos estadísticos.

Entrevistas con 55 personas del
sector cultural.

Encuesta online con 268
participantes.

Análisis DAFO y formulación de
líneas estratégicas.

Mesas de trabajo con 50 personas
del sector cultural.

Redacción del Estudio.

CONTENIDOS DEL INFORME

PECPC

**Estudio para un plan
estratégico de cultura y
patrimonio cultural de
Cantabria**

Introducción metodológica.

Informe de diagnóstico.

Recomendaciones para las seis
líneas estratégicas.

Estudio de un Plan Estratégico de
Cultura y Patrimonio Cultural para
Cantabria.

Actas de las mesas de trabajo.

Resultados de la encuesta al sector.

PRINCIPIOS RECTORES

PECPC

**Estudio para un plan
estratégico de cultura y
patrimonio cultural de
Cantabria**

La cultura, como la educación, es un bien y un servicio necesario para la ciudadanía, que debe ser promovida, promocionada y protegida por unas políticas públicas afines.

Las políticas culturales también son políticas sociales y como tales deberían tener un alcance estratégico y coordinarse con las de otras consejerías.

Una estrategia cultural ha de velar por la cultura en general, y evitar la creación de políticas específicas para los diferentes sectores que la componen.

1 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

**Buenas prácticas,
profesionalización y
consolidación de los
sectores culturales**

Análisis:

El sector cultural cántabro es vulnerable y débil, tanto por la coyuntura económica actual, como por problemas endémicos estructurales.

Propuestas:

Trabajar en un pacto de buenas prácticas para establecer unas “reglas de juego” y para garantizar una interrelación equitativa.

Mejora del Plan de transparencia.

Reforma de la Ley de Espectáculos.

2 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

Financiación de la cultura y del patrimonio, apoyo institucional y captación de fondos

Análisis:

La inversión en cultura es muy insuficiente, especialmente en las partidas de gasto corriente, personal y ayudas al sector. Esa limitación presupuestaria no se corresponde con la ambición política en términos culturales.

Propuestas:

Indagar en nuevas vías de financiación y aumentar el gasto público.

Fomentar de manera estratégica determinados sectores con capacidad tractora.

Reestructur el sistema de ayudas, premios y subvenciones.

Invertir en personal y gasto corriente de la Consejería.

3 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

**Coordinación entre
Administraciones y
cooperación
interinstitucional**

Análisis:

El diálogo interinstitucional e interadministrativo es insuficiente.

Propuestas:

Institucionalizar formatos de diálogo a todos los niveles para optimizar los recursos destinados a la cultura.

Refundar el Consejo Cántabro de Cultura a fin de garantizar su legitimidad política, social y sectorial.

Fomentar el uso compartido de infraestructuras y equipamientos culturales.

Estrechar lazos de colaboración con organismos nacionales e internacionales.

4 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

Comunicación, acceso a la información, promoción de la cultura, generación de marca

Análisis:

La comunicación es de importancia estratégica para visibilizar el valor simbólico, social y económico de la cultura.

Propuestas:

Crear un portal digital de agenda cultural para toda Cantabria.

Crear un Observatorio de cultura.

Impulsar la creación de una Ventanilla única.

Fortalecer la marca Cantabria a través de la cultura.

Fomentar el periodismo cultural.

5 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

**Acceso a la cultura:
participación, mediación,
formación y educación**

Análisis:

La participación ciudadana en la vida cultural y el acceso a ella son dos aspectos fundamentales para el desarrollo social y cultural de cualquier comunidad.

Propuestas:

Integrar la educación cultural en el currículo escolar.

Ofrecer formación artística continua.

Fomentar el voluntariado y prácticas artísticas comunitarias.

Promover la diversidad cultural.

6 LÍNEA ESTRATÉGICA

Recomendaciones

Espacio urbano
Espacio rural

Análisis:

Cantabria carece de políticas culturales específicas para el medio rural, elaboradas en coordinación con las otras consejerías.

Propuestas:

Dotar las instituciones culturales ubicadas en las áreas rurales con los recursos necesarios para que puedan actuar como nodos sociales para una comarca.

Crear fondos interadministrativos, específicos, para fomentar el desarrollo de proyectos culturales.

Desarrollar un modelo de turismo cultural con enfoque local.

Crear el proyecto piloto «Gestores regionales para la cultura».

PECP

ESTUDIO PARA UN
PLAN ESTRATÉGICO
DE CULTURA
Y PATRIMONIO
CULTURAL
DE CANTABRIA