

INSTITUCIONAL

18 A 32



ECONOMÍA

34 A 55



SOCIEDAD

62 A 78

REFLEXIONES

04 | Opinión | Fernando Clavijo Batlle

06 | Opinión | Ángel Víctor Torres

08 | Opinión | Astrid Pérez Batista

10-11 | Opinión | Antonio Morales Méndez

12 | Opinión | Carolina Darias San Sebastián

14 | Opinión | Anselmo Pestana Padrón

16 | Opinión | Manuel Domínguez González

58 | Opinión | Pedro Ortega Rodríguez



98 | Opinión | José Segura Clavell

99 | Opinión | Beatriz Calzada Ojeda

100-101 | Opinión | Óscar Hernández Suárez

102-103 | Opinión | Oswaldo Betancort García

104-105 | Opinión | Lola García Martínez

106-107 | Opinión | Luis Campos Jiménez

108-109 | Opinión | Juan José Laforet

110-111 | Tribuna Libre | Alessandro Indelicato



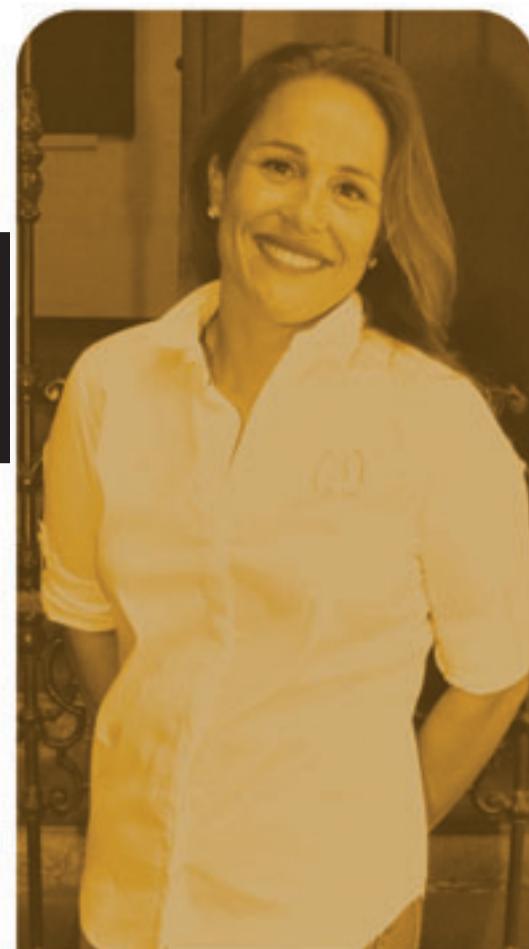
CULTURA

80 A 84



DEPORTES

86 A 90



GASTRONOMÍA

92 A 94

DEL DIRECTOR

FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO



Nuevo retrato de una Canarias plural

Este periódico publicó el pasado año la primera edición de esta guía bajo la denominación de 'Quién es quién'. Como todas las aventuras, empezó con una idea más o menos clara pero sin tener muy claro el resultado. ¿Cuántos nombres saldrían? ¿Cómo los ordenaríamos? ¿Y qué hacíamos si se nos quedaban algunos fuera?... Esas y otras dudas nos asaltaron pero también entonces teníamos claro que había vocación de continuar. Por eso, esta segunda entrega, y también porque si hubo alguna ausencia en la primera, para eso están las posteriores ediciones.

En este 2025 el planteamiento es similar al de 2024: un inventario -a sabiendas de que siempre nos quedaremos cortos- de quienes desde diferentes campos de la actividad juegan un papel clave para configurar la Canarias que conocemos. Y, también como en 2024, hemos dejado

fuera intencionadamente la actividad de los medios de comunicación, primero porque entendemos que los periodistas no debemos ser noticia y, en segundo término, porque no es de recibo que hablemos de nosotros mismos.

Este año contamos además con las colaboraciones de destacadas firmas. Más de una docena de artículos firmados por figuras relevantes de la vida pública de las islas, desde el presidente de Canarias al ministro de Política Territorial y Memoria Democrática; desde el delegado del Gobierno en Canarias al director general de Casa África; desde los presidentes de las patronales provinciales al rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y los dirigentes de los principales partidos con representación parlamentaria... un abanico de enfoques que permite dibujar la pluralidad que caracteriza al archipiélago.

Y es que quizás uno de los mayo-

res valores de Canarias es precisamente ese: la condición insular hace que seamos diferentes, que cada isla tenga su propio ADN, ese que traslada a sus residentes y contagia a quienes llegan a ella, pero en paralelo hay un denominador común que nos hace ser región. Ahora que está de moda echar la vista atrás y repasar la evolución en democracia, hay que aplaudir que aquel pleito insular de antaño haya ido desapareciendo, de manera que Canarias, como espacio autonómico, ha ganado peso y las islas no han menguado. Pero sí los insularismos. Eso no quita para que haya espacios para la competencia, que también es sana y que igualmente explica en buena medida la evolución de las islas.

Lo innegable es que las nuevas generaciones ya no miran de reojo al de otra isla; es más, se han habituado a coger el avión o el barco para desplazarse de un extremo a otro del archipiélago para trabajar, ir de

vacaciones o acudir a eventos de todo tipo. El mérito es suyo por derribar fronteras mentales, pero también hay que reconocer en esto el papel clave jugado por las empresas que garantizan la conectividad, tanto entre islas como con la península, ese continente africano del que somos parte geográficamente y la Europa que nos nutre cada año con millones de turistas.

Todo eso y mucho más se puede ver en estas 'páginas amarillas' que es nuestro 'Quién es quién'. Se nos quedarán en el tintero muchos nombres pero para eso tenemos intención de continuar actualizando la guía. Y para ello es clave también la colaboración de quienes la tienen en sus manos leyéndola ahora mismo o consultándola en el soporte digital, como también de quienes depositan su confianza en este medio para publicitarse.

A todos ello, el debido agradecimiento.

FERNANDO CLAVIJO BATLLE

Presidente de Canarias



OPINIÓN

Canarias, una tierra de oportunidades compartidas

Canarias es, ante todo, una tierra de esfuerzo, trabajo y oportunidades. A lo largo de nuestra historia, hemos sabido superar las dificultades que impone la distancia geográfica y ahora, en pleno siglo XXI, tenemos que aprovechar que la distancia ya no implica necesariamente lejanía. La tecnología de las comunicaciones ha revolucionado nuestra forma de plantear y de hacer las cosas, permitiéndonos generar economía y conocimiento desde cualquier rincón del archipiélago, conectando con el mundo desde cualquiera de nuestras islas y aprovechando esas sinergias en beneficio propio.

En ese escenario, el Gobierno de Canarias trabaja con una doble prioridad: garantizar unos servicios públicos esenciales de calidad —sanidad, educación, dependencia y vivienda— y, al mismo tiempo, impulsar los sectores productivos que sostienen nuestra economía y generar empleo de calidad.

Durante más de medio siglo, el turismo ha sido el gran motor de nuestra prosperidad. Gracias a él, Canarias se ha modernizado y ha mejorado sus infraestructuras, su bienestar y su proyección internacional. Pero este éxito también ha traído consigo retos que debemos afrontar con responsabilidad: la saturación de ciertas zonas, el impacto sobre los servicios públicos y la presión sobre nuestros espacios naturales y el mercado de la vivienda, especialmente por el auge del alquiler vacacional, y la compra de viviendas por parte de extranjeros.

Sin renunciar a lo que el turismo ha aportado y seguirá aportando, el futuro de Canarias exige cambiar de paradigmas. El cambio climático y el reto demográfico nos obligan a pensar a largo plazo,

con una mirada que combine desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y cohesión social.

Porque los canarios y canarias son nuestra prioridad. Y sus problemas principales como la atención sanitaria, la dependencia, la calidad de la educación, que son asuntos de respuesta inmediata, deben solucionarse al mismo tiempo que proyectamos una estrategia más a largo plazo, que permita que ese bienestar social sea espejo del impulso económico.

En esa tarea estamos inmersos a través de la Agenda 2030 y la oficina de prospección y estrategia Islas Responsables, con el objetivo de fomentar la innovación sostenible en el archipiélago mediante la identificación y replicación de propuestas de éxito desarrolladas en otras islas y territorios aislados del mundo.

Esta transformación solo será posible si la construimos de la mano de la sociedad canaria: con los agentes sociales y económicos, con las universidades, los centros de investigación, los colectivos ciudadanos y las instituciones públicas. Porque solo desde la participación podremos construir una Canarias más justa, más verde y más solidaria.

Contar con todos ellos es un verdadero regalo para el Gobierno de Canarias, porque solo desde la experiencia, desde la particularidad, la idiosincrasia y el detalle podremos diseñar políticas que de verdad lleguen al ciudadano, tanto en los grandes núcleos urbanos como en

los municipios más pequeños.

Cada isla tiene su singularidad, sus fortalezas y sus desafíos, y por eso debemos avanzar hacia una gobernanza más modulada, que adapte las políticas públicas a la realidad de cada territorio.

Así como reclamamos del Gobierno de España una mayor sensibilidad hacia las especificidades de Canarias y la plena aplicación de nuestro estatus de Región Ultraperiférica en la Unión Europea, también nosotros debemos modular nuestras políticas desde dentro, atendiendo a las particularidades de nuestras ocho islas y de sus comarcas.

Este enfoque requiere

que la legislación estatal y comunitaria pueda permitirnos actuar con flexibilidad para atender nuestra realidad, no con marcos legales uniformes que a veces ignoran nuestras circunstancias. Por eso decía que Canarias siempre ha sido una tierra de trabajo y de esfuerzo, porque nos cuesta el doble defender nuestros derechos y hacer que se cumpla bien nuestro Estatuto de Autonomía o nuestro fuero económico, el REF. Todo ello en un momento que coincide con la defensa de las Regiones Ultraperiféricas de su estatus dentro de

Europa para que sigamos estando presentes en el centro del marco financiero plurianual, que la nueva comisión quiere reformar.

Y con esos objetivos, y a nuestro modo canario de diálogo, acercamiento y consenso de posturas, lo estamos haciendo

estos días de la mano del resto de regiones, para crear un frente común que impida el paso atrás que supondría eliminar el trato específico que hasta ahora han recibido las regiones ultraperiféricas para paliar sus evidentes desventajas, derechos reconocidos que llevan décadas respetándose en la UE.

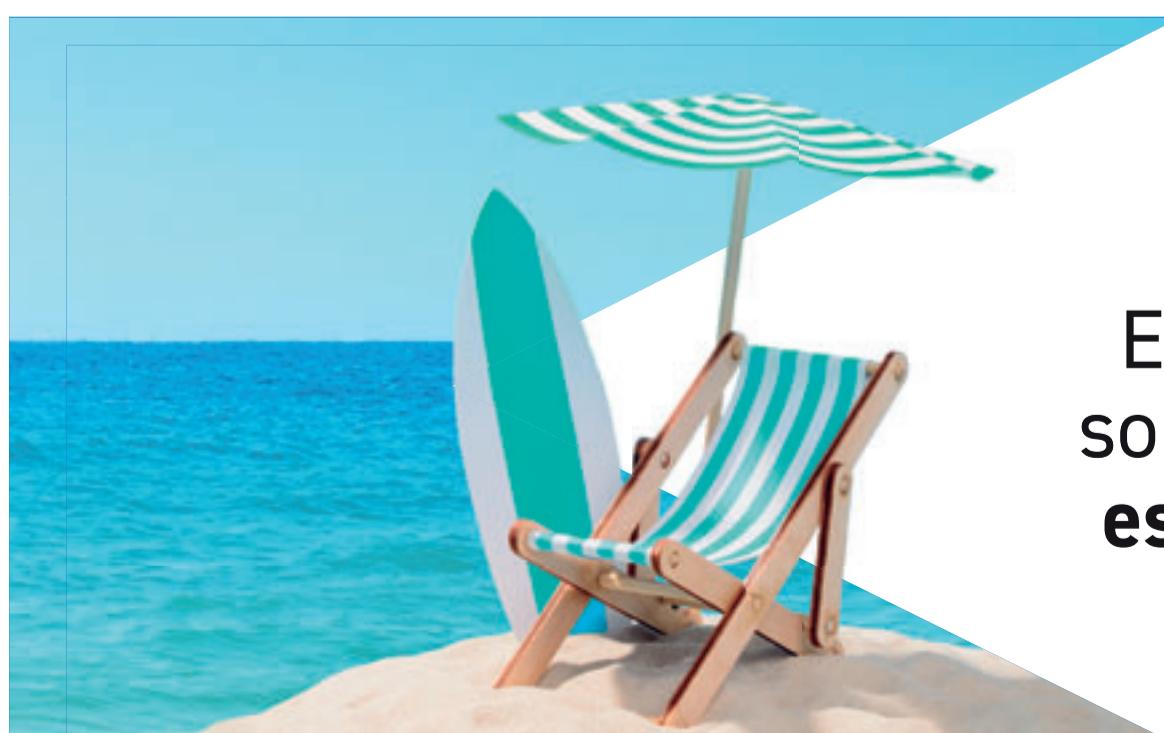
Porque Canarias es singular, y lo mismo ocurre en materia de vivienda o con el fenómeno migratorio, que nos afecta de forma muy especial y que exige una respuesta justa y solidaria.

La migración no es un problema exclusivo de Canarias; es una realidad global y humana, que a lo largo de los siglos ha conformado sociedades y culturas. Por eso pedimos un cambio de perspectiva: no se trata de excluir o señalar, sino de integrar y acompañar. Las personas que llegan a nuestras costas en busca de una vida mejor merecen una respuesta compartida por parte de España y de Europa.

Canarias no puede afrontar sola este desafío, ni debe hacerlo. El futuro de Canarias se construye en comunidad, y de eso estoy convencido y en ello se sustenta la hoja de ruta del Gobierno de Canarias en bienestar social, desarrollo económico, impulso tecnológico y en presencia y acción en el marco internacional. Tenemos la oportunidad de tejer una sociedad más inclusiva, más participativa, más consciente de su diversidad y de su fuerza colectiva si la dirigimos hacia una única dirección: un futuro próspero.

Estoy convencido de que el archipiélago tiene ante sí la posibilidad de demostrar que el desarrollo puede ser humano y equilibrado. El progreso no consiste solo en crecer, sino en crecer juntos y crecer bien.

«Los canarios y canarias son nuestra prioridad. Y sus problemas principales deben solucionarse al mismo tiempo que proyectamos una estrategia más a largo plazo»



LIVVO
HOTEL GROUP

El viaje no es
solo un destino,
es la forma de
vivirlo

livvohotels.com



BLACK FRIDAY

Tu momento es ahora

HASTA
40%
DESCUENTO


LOPESAN
HOTEL GROUP

SOLO HASTA
EL 3 DE DICIEMBRE



ÁNGEL VÍCTOR TORRES
Ministro de Política Territorial y Memoria Democrática



OPINIÓN

Fajarse por Canarias

«Nuestro estilo -siempre ha sido así- es dar la cara y, sobre todo, no dar ninguna batalla por perdida, por muy oscuro que se adivine el horizonte»

Se acerca el final de 2025 y lo habitual es poner en marcha la moviola y hacer balance. Si miro hacia atrás, este ha sido un año excepcionalmente intenso, aunque puedo decir que llevo unos cuantos similares a mis espaldas. Mi manera de entender el servicio a la ciudadanía, igual que la de mi formación política, no entiende de medias tintas. Cuando hay un problema, es nuestro deber poner soluciones sobre la mesa. Un gestor público que se esconde, que no da respuestas, que no busca alternativas, que no respeta sus promesas y que no se deja la piel por la gente, no cumple con su tarea ni hace honor al mandato que le otorgaron las urnas.

Nuestro estilo -siempre ha sido así- es dar la cara y, sobre todo, no dar ninguna batalla por perdida, por muy oscuro que se adivine el horizonte.

No lo hicimos con la situación de los menores extranjeros no acompañados. Basta con mirar a los ojos a esos niños, niñas y adolescentes que llegan a nuestras costas ateridos de frío, expectantes, pero esperanzados en alcanzar sus sueños y garantizar la supervivencia de sus seres queridos para no desfallecer. A cada obstáculo, una nueva opción. A cada no, otra vía. Y lo conseguimos. Lo logramos, pese a los frenos y los boicots de la derecha y la ultraderecha, siempre al servicio de los poderosos, sin un ápice de corazón o sentido de la justicia. Una demanda histórica de los territorios frontera a la que hemos dado una solución estructural, justa y acorde con los derechos humanos.

También nos hemos comprometido con los vecinos y vecinas de La Palma. Siempre por encima de los colores políticos, uniéndonos, como lo hicimos cuando arrancaron aquellos temibles rugidos desde el fondo de la tierra.

El Gobierno de España y este ministro -que defiende y así seguirá siendo, una y otra vez, los intereses de Canarias- hemos puesto todo de nuestra parte para satisfacer las demandas de las personas y los sectores afectados, cumpliendo la Agenda Canaria, punto por punto. Más de 1.100 millones para reverdecer la economía que quedó sumida bajo la lava. Nunca, jamás, podremos suplir la pérdida de las viviendas, objetos, cultivos y negocios que encerraban el amor y el esfuerzo de toda una vida; solo podemos estar ahí, a pie de obra, para acompañar y garantizar que las administra-



Torres, en una intervención ante el Comité Regional del PSOE. EFE

ciones hagan su trabajo, que la ciudadanía no se encuentre nunca sola ante una adversidad.

Porque ese es el motor de un socialista convencido: mejorar la vida de la gente y garantizar el acceso a unos servicios públicos de calidad, que todos y todas pagamos con nuestros impuestos. Por eso, nos preocupa Canarias.

Nos preocupa la educación de 0 a 3 años. Las familias con menos recursos económicos no se pueden permitir destinar entre 300 y 600 euros al mes a una guardería para sus hijos e hijas. Por eso, en el Gobierno del Pacto de las Flores nos empeñamos en incorporar plazas en centros públicos para cubrir esta demanda. El actual Ejecutivo no solo no ha respondido, sino que ha paralizado esa iniciativa y, con la habitual maña de las derechas, ha beneficiado al sector privado. Es inadmisible.

Nos preocupa la dependencia. Pongámonos en la piel de una mujer de mediana edad, que debe sacar adelante su descendencia, y a cuyo padre le diagnostican Alzheimer. ¿Qué malabarismos tiene que hacer para atender a todos los frentes? ¿Qué clase de sociedad deshumanizada estamos construyendo que no es capaz de garantizar cuidados de calidad a nuestros mayores? Sacar a Canarias de la cola de la dependencia en nuestro país fue una tarea titánica en el

«Nos preocupa nuestra tierra. Por eso, vamos a seguir proponiendo soluciones y medidas. Con toda la fuerza. Por eso, vamos a continuar siempre, contra viento y marea»

anterior Gobierno. Inversión, gestión, personal, humanidad y justicia social. Ahora, volvemos a empeorar en todos los índices. Nuevamente, inadmisible.

Nos preocupa la pobreza. En los dos últimos años, ha aumentado el número de canarios y canarias que tienen que sobrevivir con entre 500 y 600 euros al mes.

7.000 familias en pobreza severa, superando ya el 10% de la población. Durante el mandato del pacto progresista pusimos en marcha medidas correctoras como la Renta Canaria de Ciudadanía, que no se han seguido desarrollando posteriormente. Y ello, con cifras récord de turismo en nuestras islas. Las medidas para la redistribución de la riqueza son un imperativo para las administraciones públicas. Desde luego, la bonificación del impuesto de Sucesiones, primera acción del actual Gobierno conservador, no va a ayudar a reducir las diferencias entre ricos y pobres, solo las agrava. A los datos me remito.

Nos preocupa la vivienda. No puede ser que un profesor o profesora tenga que vivir en una caravana. No puede ser que un alquiler no baje de 900 euros. Tener un techo digno es un derecho constitucional. Imagine que va usted al ambulatorio y le dicen que pague la factura y que lo que hoy costaba 100, ahora cuesta 1.000. No se puede especular con

un bien de primera necesidad. Por eso, hay que aplicar la ley estatal de Vivienda, la primera de la democracia. El Gobierno de Canarias se niega a declarar zonas tensionadas y no pone límites a la posesión de viviendas vacacionales. Si tú al mismo nivel a una familia que se ha comprado un apartamento en el Sur para completar su economía que a un fondo buitre, que se hace con edificios enteros y echa a los inquilinos de toda la vida. Escuchemos a la ciudadanía. Nos ha hablado alto y claro. La tarta del turismo no puede quedar para unos pocos.

Nos preocupa el avance de la ultraderecha. Siempre he sido un defensor de la libertad y la democracia, pero, ahora, en mi responsabilidad como ministro de Memoria Democrática, esa convicción se ha afianzado. Conocer las historias de quienes fueron torturados, encarcelados y asesinados sin piedad; conocer las vidas de quienes, como las personas homosexuales en Tefía, fueron condenadas a trabajos forzados por amar a personas del mismo sexo; comprobar cómo las mujeres ocupaban un rol de absoluta sumisión y carencia de derechos durante el franquismo, me ratifica en la necesidad de no retroceder ni un paso. La democracia es una perla. Hagamos honor al sacrificio de quienes sembraron su simiente en nuestro país.

En definitiva, nos preocupa nuestra tierra. Por eso, vamos a seguir proponiendo soluciones y medidas. Con toda la fuerza. Por eso, vamos a continuar siempre, contra viento y marea, fajándonos por Canarias.

¿Quién es Domingo Alonso Group? 90 años de compromiso y liderazgo en Canarias

Domingo Alonso Group es el mayor grupo empresarial de automoción en Canarias. Su principal actividad económica es la importación y distribución de vehículos a través de un portafolio de marcas referentes encabezado por Volkswagen, Audi, Škoda, Ducati, Hyundai y Honda. Con una red retail compuesta por más de 80 puntos de venta y posventa en las islas, el grupo se consolida como referente en el sector de la movilidad en el archipiélago.

Lo que comenzó como un negocio local en 1935 es hoy una compañía familiar de tercera generación con más de 1.600 empleados y presencia en más de 40 países de Europa, África y Latinoamérica. Con esta dilatada experiencia, el grupo ha demostrado una enorme capacidad de evolución y adaptación a diferentes coyunturas socioeconómicas a lo largo de sus nueve décadas de historia.

Centrado en la industria de la automoción, el papel de Domingo Alonso Group en la realidad de Canarias nació en 1935, con un negocio basado en la exportación de productos agrícolas. No obstante, a partir de la experiencia y de las relaciones internacionales adquiridas por su fundador, Don Domingo Alonso, el grupo inició su actividad como importador de vehículos en 1953, año en el que alcanzó un histórico acuerdo con la marca alemana Volkswagen y que, tras más de siete décadas de relación, lo convierte en el cuarto importador más antiguo de la marca a nivel mundial.

Desde entonces, la actividad principal de Domingo Alonso Group ha sido la importación de vehículos en Canarias, siempre manteniendo una estrecha relación con el mercado alemán y Volkswagen, pero también abriendose a nuevas marcas y mercados internacionales, como es el caso del coreano con Hyundai, desde 2013, o el japonés con Honda, desde 2016.

2025: 90º aniversario y crecimiento internacional

Domingo Alonso Group celebra su 90 aniversario este 2025, que se ha convertido en un año de grandes hitos para el grupo, marcado por una estratégica expansión global que ha reforzado su papel como importador a nivel internacional. Volkswagen Group ha vuelto a depositar su confianza en Domingo Alonso Group para asumir el rol de importador oficial en dos nuevos mercados: Panamá y Andorra.

En Latinoamérica, Domingo Alonso Group inició sus opera-

Nacido en 1935, Domingo Alonso Group ha evolucionado a lo largo de nueve décadas hasta consolidarse como el grupo empresarial referente del sector automotriz en el archipiélago



1. Primer concesionario de Domingo Alonso, ubicado en la calle León y Castillo de Las Palmas de Gran Canaria. 2. Exposición de Volkswagen en el concesionario Domingo Alonso Gran Canaria. 3. Nuevo concesionario Volkswagen, inaugurado por el nuevo importador y distribuidor de la marca alemana en Panamá, Domingo Alonso Panamá. 4. Domingo Alonso Group, incluido por cuarto año consecutivo en la lista Forbes de 'Las 100 Mejores Empresas para Trabajar en España'. **FOTOS: DAG**

ciones en Panamá el pasado mes de junio, convirtiéndose en el nuevo importador y distribuidor oficial de la marca Volkswagen. Este desembarco en un mercado con gran potencial pone de manifiesto la visión de la compañía de llevar su experiencia y su excelencia en el servicio a nuevas fronteras, replicando el éxito que la ha llevado a liderar el mercado canario durante dos décadas consecutivas. Simultáneamente, el grupo asumió la importación oficial en Andorra de las marcas Volkswagen, Volkswagen

Domingo Alonso Group celebra nueve décadas de trayectoria, consolidando una red retail con más de 80 puntos de venta y posventa en Canarias

Comerciales, Audi y Škoda en septiembre de 2025, afianzando su presencia en Europa y su capacidad para gestionar segmentos premium y de alta demanda. Además de su expansión in-

ternacional, Domingo Alonso Group mantiene en Canarias una de las redes retail más sólidas y avanzadas del sector automotriz. Con más de 80 concesionarios y talleres oficiales distribuidos en las islas, el grupo opera la infraestructura comercial más amplia y diversificada de Canarias, dando servicio a marcas de referencia como Volkswagen, Audi, Škoda, Ducati, Hyundai, Honda y Citroën. A esta red se suma su división de movilidad recreativa y náutica, Domingo Alonso Powersports, con marcas como Can-Am,

Sea-Doo y De Antonio Yachts.

Compromiso medioambiental y social

No obstante, la visión de Domingo Alonso Group no solo se centra en el crecimiento económico, sino en el impacto positivo que genera en su entorno, un pilar fundamental de su identidad. Su compromiso se refleja en el desarrollo de su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-2030, enfocado en la transición energética, la descarbonización y la responsabilidad social.

En el ámbito medioambiental, el grupo es pionero en la adopción de medidas que buscan la neutralidad de emisiones. Actualmente, el 20% de la energía que consume proviene de sus 13 plantas fotovoltaicas y el 70% de la energía adquirida es de origen 100% renovable. Este esfuerzo en eficiencia energética ha sido reconocido con la categoría Oro en la certificación goTOzero RETAIL, otorgada por Volkswagen Group a los concesionarios Domingo Alonso Gran Canaria y Domingo Alonso Tenerife; y con el sello Econcesionario, otorgado por Faconauto a siete de sus puntos de venta. Además, el grupo promueve la movilidad eléctrica, gracias a sus más de 150 cargadores eléctricos presentes en su red retail.

En el plano social, Domingo Alonso Group ha dado un paso firme con el lanzamiento en 2025 de MyPeople Fundación. Esta iniciativa nace del firme compromiso del grupo con la sociedad canaria y las personas que forman parte de sus empresas, y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando generar un impacto positivo en los colectivos más vulnerables. Entre sus proyectos destacados se encuentra DAG Generations, un plan diseñado para impulsar el relevo generacional dentro del grupo, y el programa Construyendo Futuro, que ofrece formación y acceso al empleo digno a jóvenes migrantes tutelados.

Este compromiso con el bienestar de las personas también se extiende a su cultura corporativa, lo que le ha valido ser incluida por cuarto año consecutivo en el ranking de Forbes de las "100 Mejores Empresas para Trabajar en España", siendo la única organización de origen canario en la lista.

Con 90 años de historia, Domingo Alonso Group es sinónimo de resiliencia, constancia y una visión empresarial que trasciende fronteras, uniendo el liderazgo en el sector automotriz con un profundo sentido de responsabilidad social y ambiental, proyectando la marca Canarias hacia el mundo.

ASTRID PÉREZ

Presidenta del Parlamento de Canarias y de la Conferencia de Asambleas Legislativas de Europa (CALRE)



OPINIÓN

Canarias exige: Europa debe estar a la altura

«Las regiones somos ese primer nivel de contacto con la ciudadanía, donde se perciben con mayor claridad los efectos de las políticas europeas»

Canarias es una región singular dentro de la Unión Europea: un territorio ultraperiférico, fragmentado, alejado del continente y, al mismo tiempo, profundamente europeo en su vocación y en sus valores. Nuestra condición de Región Ultraperiférica (RUP), reconocida en el artículo 349 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, no es un privilegio, sino un acto de justicia territorial que reconoce nuestras dificultades estructurales y compensa los sobrecostes derivados de nuestra realidad insular.

Ese marco ha permitido mantener instrumentos esenciales del Régimen Económico y Fiscal (REF) e impulsar inversiones, empleo y competitividad. Pero Canarias es mucho más que una región que necesita compensaciones: es un punto geoestratégico clave para Europa, un puente entre tres continentes —Europa, África y América— y una frontera sur que vive en primera línea los desafíos globales.

Cuando asumí la presidencia de la CALRE, lo hice convencida de que esta organización no debía limitarse a ser una red de cooperación entre 69 parlamentos y asambleas legislativas. Mi propósito es reforzar su papel, junto al Comité Europeo de las Regiones, como una plataforma esencial para trasladar a las instituciones comunitarias las aspiraciones y necesidades reales de nuestros territorios.

Uno de los asuntos más relevantes ha sido el debate sobre el próximo Marco Financiero Plurianual 2028-2034, actualmente en preparación. Las regiones entendemos que Europa se construye desde sus territorios y que nuestra participación en este proceso es imprescindible. Por ello, elaboramos un Manifiesto común que fue apoyado por unanimidad el pasado 2 de julio en Bruselas, con nuestras prioridades, inquietudes y reivindicaciones de cara al futuro de la Unión.

Este Manifiesto representa un paso decisivo. No es un documento más: es la expresión de una voz regional unida que reclama una Europa capaz de garantizar cohesión territorial y social, de dotar de recursos suficientes a las políticas regionales y de adaptar sus mecanismos de gestión a la realidad específica de cada territorio. Reivindicamos un enfoque sostenible e integral que combine innovación, desarrollo económico, inclusión social, sostenibilidad y una distribución justa de la riqueza.

En esta defensa de la cohesión, las regiones ultraperiféricas —como Canarias— ocupan un lugar central. La Unión debe aplicar plenamente el artí-



Ursula von der Leyen con el resto de integrantes de la Comisión Europea. EFE

culo 349 del Tratado y garantizar que ninguna región, por lejana que sea, quede atrás. El próximo Marco Financiero Plurianual debe responder a retos cruciales como la

transición verde y digital, el impulso al sector primario, la conectividad, el transporte o la gestión de un asunto que preocupa especialmente en Canarias, la migración.

En los últimos años, miles de personas han arribado a nuestras costas, y más de 5.000 menores no acompañados permanecen bajo tutela de las instituciones canarias, superando la capacidad del sistema. Esta situación exige una respuesta solidaria y compartida: la frontera europea no puede gestionarse desde la soledad de unos pocos

«La Unión debe aplicar plenamente el artículo 349 del Tratado y garantizar que ninguna región, por lejana que sea, quede atrás»

territorios. El futuro Pacto de Migración y Asilo debe garantizar la corresponsabilidad efectiva de los Estados y de la Unión.

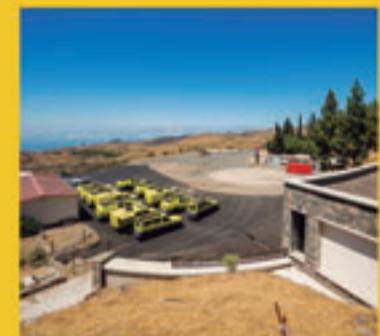
Vivimos tiempos en los que las decisiones que se toman en Bruselas requieren el conocimiento, la experiencia y la perspectiva de quienes están sobre el terreno. Las regiones somos ese primer nivel de contacto con la ciudadanía, donde se perciben con mayor claridad los efectos de las políticas europeas.

Entre los instrumentos europeos que mejor reflejan esta sensibilidad territorial destaca el POSEI, fundamental para la agricultura y la ganadería en los territorios insulares. Su ficha financiera lleva congelada desde 2007 y es im-

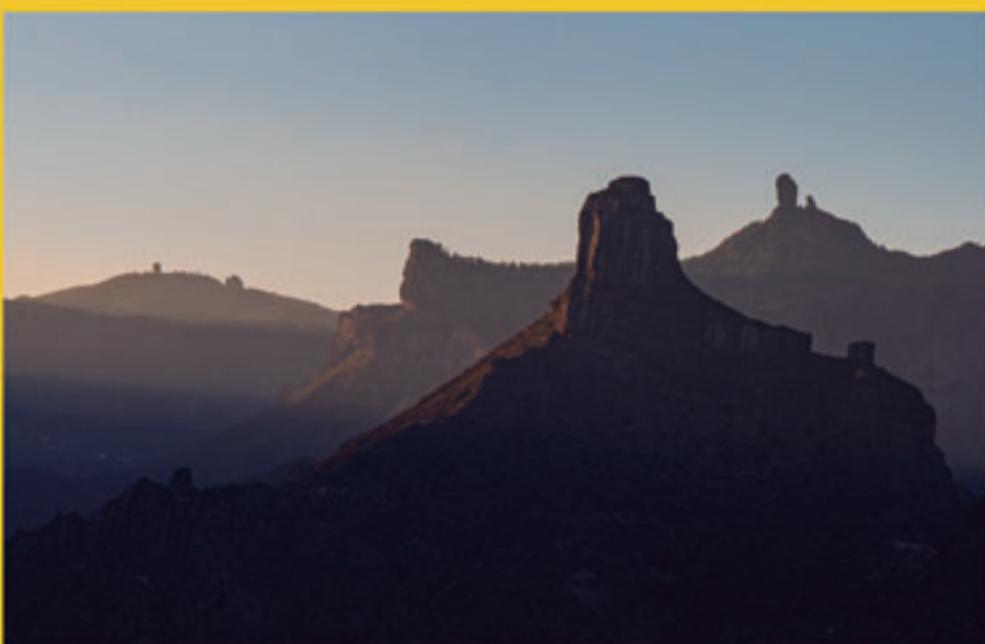
prescindible que se actualice. No pedimos privilegios: pedimos equidad y un reconocimiento real a quienes producen en condiciones más difíciles y sostienen sectores vitales para la cohesión y el equilibrio territorial.

Canarias está preparada para contribuir al futuro de Europa, pero necesitamos una Europa que mantenga su compromiso con las regiones. Nuestro desarrollo económico, social y territorial depende de ello. Si Canarias avanza, Europa avanza. Y si Canarias queda atrás, Europa renuncia a una parte esencial de su diversidad y de su potencial geoestratégico.

Como presidenta del Parlamento de Canarias y de la CALRE, me comprometo a seguir defendiendo estos principios ante las instituciones europeas. Porque el futuro se construye desde la diversidad, desde la cooperación y desde la voz de sus regiones. Y en este objetivo Europa debe estar a la altura.



COMPROMISO CON UN DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO SOSTENIBLE



ANTONIO MORALES MÉNDEZ

Presidente del Cabildo de Gran Canaria



OPINIÓN

El camino de la ecoísla

El concepto de la ecoísla y su posterior desarrollo constituye la piedra angular de una ambiciosa estrategia de transformación ecosocial para Gran Canaria.

No se trata de un conjunto de iniciativas aisladas, sino una hoja de ruta articulada sobre cuatro ejes fundamentales: la soberanía energética, la seguridad hídrica, la soberanía alimentaria y la justicia social, todo ello integrado bajo una visión de desarrollo sostenible armonizado con el territorio.

Se trata de avanzar de manera firme en un modelo de isla que dependa lo menos posible del exterior, que potencie, para hacerlo posible, sus propios recursos (agua, energía, alimentos), que desarrolle un tejido económico que combine rentabilidad con sostenibilidad y que tenga como norte un modelo de transición ecológica, con una estrategia muy bien definida de adaptación y mitigación de los efectos del calentamiento global. La ecoísla es un proceso, no un destino: es un camino hecho de convicciones, consensos y luchas compartidas. El objetivo es una Gran Canaria fuerte, viva, capaz de mirar al futu-

«Se trata de avanzar de manera firme en un modelo de isla que dependa lo menos posible del exterior, que potencie, para hacerlo posible, sus propios recursos»

ro sin olvidar su identidad y sus límites.

Durante los últimos diez años de gobierno progresista en el Cabildo de Gran Canaria hemos ido desplegando cientos de acciones coherentes con esos objetivos fundamentales que sustentan pilares imprescindibles para que la ecoísla sea una realidad cercana, visible y reconocible por toda la ciudadanía.

Uno de los pilares más ambiciosos del proyecto es la transición hacia un modelo energético basado en fuentes renovables, con el objetivo de reducir drásticamente la dependencia de combustibles fósiles. En este sentido, la gran apuesta es el Salto de Chira, una infraestructura estratégica que combina una central hidroeléctrica de bombeo reversible con una desaladora. Esta central nos permitirá en un plazo de dos años superar el 50 % de penetración de renovables en el mix energético

de la isla y, con la incorporación adicional de otras infraestructuras como la presa de Las Niñas, apuntar a niveles incluso más elevados con una isla prácticamente descarbonizada. Además aportará 750.000 m³ anuales para el riego de las cuencas de Tirajana, Mogán, Tejeda y Artenara. La transición incluye también la puesta en marcha y consolidación de las comunidades energéticas: grupos locales de ciudadanos y ciudadanas que producen, comparten y consumen su propia energía renovable. También el autoconsumo público y privado. Igualmente, se exploran fuentes emergentes como la geotermia y la eólica marina, con la mirada puesta en asegurar un suministro limpio, sostenible y lo más autónomo posible. Hoy encabezamos la penetración de energías limpias en Canarias.

La escasez de agua es uno de los grandes desafíos para una isla como

Gran Canaria, especialmente bajo los efectos del cambio climático. La prioridad para superar esta vulnerabilidad es aumentar las inversiones en desalación, almacenamiento, regeneración y recarga del acuífero: garantizar la seguridad hídrica para la población, el sector primario, la reforestación y la actividad económica de un territorio aislado sometido a un 80% de desertización. Más de 150 millones de euros se han destinado en los últimos años a garantizar la seguridad hídrica, lo que ha permitido que Gran Canaria sea una de las islas con mayor capacidad de resistencia frente a la sequía sin haber declarado una emergencia hídrica.

No basta con producir energía y asegurar el agua cuando el suministro de alimentos sigue dependiendo en gran medida de importaciones. Por eso, la ecoísla incorpora como pilar fundamental la soberanía alimentaria, fomentando una agricultura más local, sostenible y conectada con el territorio. Hemos recuperado más de 700 hectáreas agrícolas en la isla, y apoyamos al pequeño agricultor y ganadero local. Promovemos el consumo de 'producto de kilómetro cero': frutas, hortalizas,

¡Hola residente!
¿Preparados para un
Black Friday inolvidable?

Reserva ahora y consigue hasta
un 30% de descuento*
en el hotel que elijas.

PROMOCODE

residente



Salobre

Hotel Resort & Serenity

+34 928 943 000
salobrehotel.com

MARINA SUITES

+34 928 153 015
marinagrancanaria.com

MARINA BAYVIEW

+34 928 560 300
marinagrancanaria.com

GOLD
BY MARINA

+34 928 948 555
goldbymarina.com

BUENDÍA
CORRALEJO
NOHOTEL

+34 828 668 899
buendiacorralejo.com

papas o huevos que son producidos en Gran Canaria y vendidos en mercados locales, donde un alto porcentaje de esos alimentos provienen de la isla. Este enfoque no solo reduce la dependencia exterior, sino que también fortalece la economía rural, preserva el paisaje, ayuda a luchar contra los incendios, reduce la huella ecológica, y contribuye a una alimentación más justa y saludable.

La ecoísla no es solo energía, agua y agricultura, también es un proyecto integral para diversificar la economía de Gran Canaria y para avanzar en la equidad social. La circularidad es clave para construir una economía local más fuerte y con menos huella ecológica. Los dos ecoparques, de vanguardia, de los que dispone la isla son claves en este proceso.

La diversificación de la economía nos lleva decididamente a impulsar la iniciativa de las pequeñas y medianas empresas que generan más del 80% del empleo de la isla. El sector comercial e industrial juega un papel decisivo y hemos querido reforzarlo modernizando y ampliando las zonas comerciales e industriales de la isla. En los últimos 10 años, Gran Canaria ha consolidado su liderazgo en la economía canaria, destacando por su modelo de desarrollo basado en la innovación y la colaboración público-privada. La isla ha transformado sectores clave como el comercio, la industria, la moda y la gastronomía, logrando un crecimiento significativo en la actividad empresarial, la sostenibilidad y la economía creativa. La oferta de Infecar con un nuevo pabellón

y una reorganización de todo el espacio mejorando los servicios disponibles para el barrio de La Feria, es uno de los botones de muestra.

Otra dimensión estratégica de la hoja de ruta es la apuesta por la economía azul: el aprovechamiento sostenible del mar como motor económico. Un territorio insular como Gran Canaria debe contemplar el mar no solo como escenario turístico, sino como fuente de valor medioambiental y económico. Hoy Gran Canaria es la isla con mayor penetración de la economía azul en Canarias, con más de un 8% del PIB.

Azul del mar y verde de la naturaleza, la protección de la biodiversidad, la reforestación, la Reserva de la Biosfera y el patrimonio mundial del Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria, la lucha y la prevención contra los grandes incendios y la potenciación del mundo rural.

La industria audiovisual incrementa anualmente su actividad y los ingresos aprovechando los recursos naturales de la isla y los nuevos platós construidos por el Cabildo para facilitar rodajes con los mejores adelantos técnicos. Se ha ido creando un tejido productivo local de singular relevancia.

Gran Canaria es una isla de referencia en la actividad turística porque ade-

«La ecoísla no es solo energía, agua y agricultura, también es un proyecto integral para diversificar la economía de Gran Canaria y para avanzar en la equidad social»

más está reorientando su modelo para que sea sostenible. Hemos renunciado a sostener el éxito en el crecimiento continuo. Diversificando su oferta con el turismo de naturaleza, deportivo, cultural, gastronómico, de salud, etc, está permitiendo atraer visi-

tantes con capacidad económica, que fidilizan sus estancias y que generan más gasto en el conjunto del territorio insular. Más ingresos con menos masificación de nuestro territorio, con menos impacto en el medio, las infraestructuras y los servicios esenciales.

El transporte público ha vivido un incremento de viajeros especialmente significativo. Los bonos primero y la gratuidad, más tarde, han conseguido aumentar de sesenta y dos a ciento cuatro millones el número de viajes en Gran Canaria en el último año. El tren está ahora más cerca que nunca. Soterrado en gran parte y movido por energías renovables.

Avanzamos en la modernización de grandes equipamientos como el nuevo Estadio de Gran Canaria, el Centro Insular de Deportes o el Museo de Bellas Artes de Gran Canaria como espacios imprescindibles para aspirar a la celebración de grandes eventos de referencia. Pretendemos reforzar una posición de referencia en competiciones depor-

tivas, festivales y actividades culturales por el efecto en la generación de empleo, la consolidación del empresariado canario y la contribución a la diversificación turística. La elección de Gran Canaria como sede del Mundial de Fútbol 2030 o el campeonato mundial de rallys avalan este planteamiento.

Un aspecto esencial de nuestra hoja de ruta es la búsqueda de la cohesión social. Para conseguirlo nos trazamos como objetivo fundamental la generación de empleo -estamos en ratios históricas- y la atención a las personas dependientes para quienes hemos creado más de 4.800 plazas en esta década y estamos ejecutando el plan sociosanitario más ambicioso de la historia de Gran Canaria. La lucha por la igualdad de género nos identifica porque no terminamos de alcanzar una situación donde las mujeres tengan plenamente garantizados sus derechos. Estamos haciendo la mayor inversión en vivienda sabiendo que el Cabildo no es la administración competente, pero la emergencia habitacional nos obliga a asumir responsabilidades. No podemos dejar a nadie atrás.

La ecoísla es un proyecto apasionante que está alumbrando la Gran Canaria del siglo XXI que necesitamos. Es un proceso vivo, con la mayoría de acciones ya en marcha y con una visión a largo plazo que busca transformar no solo las infraestructuras físicas de la isla, sino también su tejido social, económico y cultural para, siendo fieles a nuestras raíces, garantizar el futuro de las nuevas generaciones. Una transición ecológica integral y vertebrada.

Sueña la NAVIDAD
EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
LPGC
CULTURA
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
PROMOCIÓN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Consulta el programa en ipacultura.com

¡GRACIAS!

mó FRED. OLSEN Coca-Cola fuze tea
Tropical SIN FILTROS URBAN DECAY Cordial HOTELS & RESORTS sagulpa Palade

CAROLINA DARIAS SAN SEBASTIÁN

Alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria



OPINIÓN

Las ciudades isleñas y el futuro de la UE

Las Palmas de Gran Canaria, como otras muchas ciudades isleñas, forma parte de la Unión Europea y, por tanto, nuestro futuro está ineludiblemente unido al futuro de la Unión. El propósito de este artículo es mostrar en qué medida esta relación, desde una perspectiva progresista, se condiciona mutuamente y en qué medida puede contribuir a mejorar las condiciones de vida en nuestra ciudad y, también, a mejorar el futuro de la UE.

La Unión Europea es una comunidad política con unas profundas raíces históricas, económicas, sociales y culturales, unida por una voluntad de diálogo y colaboración, así como por un compromiso con el desarrollo humano, expresados en su Carta de Derechos Fundamentales, así como en el Tratado de su fundación.

Ambos documentos han hecho posible un desarrollo institucional único en la historia mundial, abriendo una tercera vía entre Estados federales o Estados confederados. La UE dispone de instituciones propias, de una moneda única, un mercado común, legislación comunitaria propia, o un modelo de democracia representativa basado en su Parlamento, elegido por votación directa, con dos grandes núcleos de gobierno: el Consejo y la Comisión. Son estas algunas de las instituciones que han hecho posible una de las grandes aportaciones a la historia humana: el Modelo Social Europeo.

Esta comunidad política incluye a 27 países que, además de territorios continentales, cuentan con islas y territorios situados más allá del continente europeo: las Regiones Ultraperiféricas. Canarias es una de esas Regiones Ultraperiféricas y también una de sus mayores impulsoras.

Quienes, como los ciudadanos y ciu-

«Las Palmas de Gran Canaria es, en este momento, una ciudad en ebullición con una amplísima actividad artística y cultural»

dadanas de Las Palmas de Gran Canaria, vivimos en uno de esos territorios, somos parte de una Europa diferente y representamos una oportunidad para que la Unión Europea se fortalezca y avance por un camino de progreso social y de prosperidad individual. Creemos que nuestra experiencia de los condicionantes naturales, económicos y sociales, así como nuestro respeto por el pluralismo cultural y, sobre todo, nuestra capacidad de superación, pueden tener un enorme valor para otras ciudades, tanto insulares, como continentales.

En consonancia con esta visión hemos decidido presentar nuestra candidatura a Capital Europea de la Cultura en 2031, bajo el lema «Rebelión de la Geografía», impulsando un proceso de reflexión sobre los grandes retos actuales y sobre nuestro potencial cultural para superarlos, así como la ciudad cultural que queremos ser. Así, consideramos que nuestra participación en esta convocatoria es una oportunidad para llevar la voz de las ciudades isleñas desde la periferia al centro de la cultura europea. Y, al mismo tiempo, mostramos nuestra confianza colectiva en nuestras capacidades, como ciudad, como isla y como archipiélago, al tiempo que queremos ofrecer nuestra contribución al importante reto planteado por la presidenta Ursula von der Leyen al proponer una Nueva Bauhaus que actúe como referencia cultural de las grandes transformaciones digitales y medioambientales en las que está inmersa la Unión Europea.

Nuestra candidatura, inspirada en esta propuesta, es una invitación a la ciudadanía para actualizar modos de vida tradicionales y, al mismo tiempo, experimentar nuevos modos de vida urbana, así como a la co-creación de un equilibrio dinámico entre el desarrollo urbano y el desarrollo humano, basado en la integración del arte, la cultura y el conocimiento en la vida de las personas.

Las Palmas de Gran Canaria es, en este momento, una ciudad en ebullición con una amplísima actividad artística y cultural que facilita y orienta seis grandes procesos de mejora: a) un proceso de regeneración del casco histórico, b) un proceso de renaturalización e hibridación de los espacios públicos, c) un proceso de renovación de la vivienda urbana que incluye tanto la reposición como la rehabilitación, d) un proceso de construcción de nueva vivienda pública, e) un proceso de revalorización de los residuos urbanos.

Todos estos procesos están siendo reforzados por un sexto proceso, un proceso de modernización de la propia administración municipal, para facilitar de este modo la adaptación de la ciudad a los cambios sociales, económicos, medioambientales y culturales, convirtiendo estos cambios en oportunidades para la mejora. Todos estos procesos están basados en dos grandes estrategias: Las Palmas de Gran Más Que Bien y Las Palmas de Gran Canaria Más Próxima, Cuidada y Sostenible.

Así pues, nuestra ciudad es un ejemplo de la conexión entre transformaciones sociales y cambios culturales, como

fuentes esenciales para la mejora en la calidad de vida de las personas y es, por eso mismo, un ejemplo de la medida en que las ciudades isleñas europeas podemos contribuir al futuro de la Unión Europea. En este sentido, quiero dejar claro que la Unión Europea sigue siendo la mejor opción para mejorar la vida de los ciudadanos y ciudadanas europeas, por eso queremos fortalecerla haciendo frente a quienes pretenden debilitarla.

Es en este contexto donde adquiere todo el sentido la candidatura de Las Palmas de Gran Canaria a Ciudad Europea de la Cultura 2031 para revitalizar las ciudades, promoviendo nuevos modos de vida, más seguras, saludables y sostenibles a través del arte y la cultura; para situar a Canarias en el centro del mapa cultural europeo, reivindicando el valor de las periferias y los territorios ultraperiféricos; para activar nuestra memoria colectiva y reconocer nuestro pasado migratorio, con las diásporas canarias por el mundo; para fomentar la convivencia con la cultura de la paz y la construcción de alianzas internacionales y para seguir generando un sistema cultural que genere capacidades, fomente la innovación y dé protagonismo a la ciudadanía.

Somos conscientes que el reto es apasionante. Un reto colectivo que aspiramos a compartir con toda la ciudadanía, las instituciones y todas las entidades de esta tierra, en aras de revitalizar nuestra vida urbana, fortalecer las relaciones de buena vecindad, con nuevas prácticas culturales y artísticas que reúnen nuestras tradiciones, mejoren nuestra calidad de vida y consoliden nuestras señas de identidad.

Necesitamos nuevos faros que orienten nuestro futuro y esta candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031, es una fantástica oportunidad para alcanzar esas nuevas luces.

REPARACIONES NAVALES E INDUSTRIALES



- Mecánica Naval Industrial
- Inyección
- Alineación de equipos
- Mecanizado, corte y conformado
- Mantenimiento hidráulico y neumático
- Carpintería naval e industrial
- Calderería y tubería



C/ Pinillos Izquierdo s/n (Dársena exterior) ■ 928 46 26 83 ■ feroher@feroher.com ■ www.talleresferoher.com



Binter

NUEVO DESTINO
SEVILLA

Vuela directo

 Torre del Oro

ANSELMO PESTANA
Delegado del Gobierno en Canarias



OPINIÓN

El Gobierno de España cumple con Canarias

«Canarias se encuentra en una senda de progreso y cuenta con el respaldo financiero necesario del Gobierno de España para afrontar sus retos futuros»

Desde la Delegación del Gobierno en Canarias es mi deber asegurar que los recursos que llegan a nuestro archipiélago desde el Ejecutivo central sean transparentes y efectivos. Los datos objetivos de la financiación autonómica de los últimos años no dejan lugar a dudas: el Gobierno de Pedro Sánchez ha establecido un respaldo financiero histórico para las islas, muy superior a etapas anteriores.

Las cifras hablan por sí solas. Canarias ha recibido 17.703 millones de euros más de financiación extra desde 2019, lo que representa un incremento del 63,9% respecto al periodo anterior. Estos recursos récord culminarán en 2026, año en el que recibiremos las mayores entregas a cuenta de nuestra historia: 7.069 millones de euros, alcanzando una financiación total de 8.138 millones.

Esta inyección de fondos es la prueba irrefutable del compromiso del Gobierno de España con la ciudadanía canaria, reconociendo nuestra condición de territorio ultraperiférico y las necesidades específicas que de ella se derivan. Es una palanca fundamental para el desarrollo de servicios públicos de calidad y la modernización de nuestra economía.

Ahora bien, la responsabilidad de ejecutar eficientemente estos recursos recae directamente sobre el Gobierno de Canarias. La ciudadanía observa con legítima preocupación cómo, a pesar de la financiación récord que llega desde



Pedro Sánchez (c), con Pestana y Torres, en La Palma. c7

el Gobierno de España, persisten carencias graves en servicios esenciales que son competencia exclusiva del Ejecutivo autonómico.

En dependencia es inaceptable que casi 11.700 personas con derecho reconocido sigan esperando una prestación, con tiempos de espera que nos sitúan entre los peores del país (478 días).

La lista de espera quirúrgica, con 31.879 pacientes aguardando un quirófano, es una prioridad que requiere una gestión más ágil y eficaz por parte de las consejerías competentes.

Los datos de vivienda pública (solo el 2% de lo proyectado ha sido entregado)

y la baja escolarización en el primer ciclo de Infantil (29,9%) demuestran fallos en la planificación y ejecución autonómica de políticas sociales clave.

Mi mensaje es claro: el Gobierno de España cumple con Canarias. Los fondos están ahí, y la voluntad política central es firme. El reto actual no es de financiación, sino de gestión y ejecución por parte de la administración canaria.

Es fundamental que la acción política autonómica esté a la altura de la inversión histórica que recibe. La ciudadanía canaria merece que estos fondos se traduzcan en soluciones reales y rápidas a problemas enquistados. Desde la Dele-

gación del Gobierno seguiremos colaborando y exigiendo la máxima eficiencia para que cada euro invertido mejore la vida de nuestros vecinos y vecinas.

Ese incremento de fondos no es solo una cifra macroeconómica, sino que se traduce directamente en mejoras tangibles para los ciudadanos canarios. Proyectos estratégicos en sostenibilidad, modernización de infraestructuras y gestión pública, así como la implantación de nuevas oficinas de empleo y la digitalización de documentos de identidad, son ejemplos de iniciativas que se benefician de esta mayor inversión.

Frente a las críticas de la oposición insisto en que los datos demuestran una apuesta clara y decidida por el desarrollo y el bienestar de Canarias, desmintiendo cualquier acusación de trato injusto o financiación insuficiente.

Dos años de avances, compromiso y políticas útiles. Somos el Gobierno que escucha, actúa y defiende lo que realmente interesa a los ciudadanos. Y vamos a seguir siéndolo. España se encuentra en estos momentos liderando el crecimiento entre las economías avanzadas de Europa, con más de 22 millones de ocupados y cerca de 300.000 parados menos.

En definitiva, la gestión actual ha revertido la tendencia de recortes o estancamiento de años anteriores. Canarias se encuentra en una senda de progreso y cuenta con el respaldo financiero necesario del Gobierno de España para afrontar sus retos futuros.



TRAMITAMOS CON PROFESIONALIDAD SUS EXPEDIENTES DE EXTRANJERÍA,
NACIONALIDAD, CATASTRO, TRÁFICO, FISCAL...

**TU GESTOR ADMINISTRATIVO TE AYUDA
¡BÚSCANOS!**

Calle León y Castillo, 20 - 2º
Las Palmas de Gran Canaria

928 367 587

www.gestoreslaspalmas.org



HiperDino



BLACK FRIDAY

HASTA EL 30
DE NOVIEMBRE
DE 2025



Juguetes

¡Elige tu mejor opción!

Opción A

50%
descuento
en cupón

Opción B

25% + **15%**
descuento directo descuento en cupón

Perfumes, colonias y
estuches de maquillaje

20%
descuento
en cupón

Jamones ibéricos por pieza

15%
descuento
en cupón

Accesorios
para mascotas

25%
descuento
en cupón

Pasa tu tarjeta Plan DinoBP
y consigue

5€
de descuento
en carburante
BP Ultimate

CONSULTA LAS CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN EN HIPERDINO.ES/BLACKFRIDAY

MANUEL DOMÍNGUEZ

Vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias



OPINIÓN

Con paso firme hacia una Canarias más sólida y moderna

Los grandes cambios, en política, rara vez llegan envueltos en estridencias. Más bien se construyen con constancia, visión y una forma de gobernar que aporta estabilidad cuando más falta hace. Ese ha sido el estilo que he utilizado en estos primeros años como vicepresidente de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos. El objetivo es ejercer una política serena, pero transformadora, que deje huella en una comunidad autónoma marcada, durante décadas, por la incertidumbre económica, los desequilibrios sociales y la excesiva dependencia de pocos sectores.

Canarias, hoy por hoy, no es un territorio alejado de los desafíos. Al contrario, los sufre todos a la vez. De la falta de vivienda a la necesidad de gestionar la presión turística, de la búsqueda de la diversificación a la defensa de nuestro Régimen Económico y Fiscal (REF), pasando por los desafíos del comercio local y la vulnerabilidad que acecha a muchas familias.

Sin embargo, el valor que aporta este Gobierno estable nos permite marcar un rumbo claro y mantenerlo pese a los vaivenes. Y si algo ha caracterizado este mandato ha sido la capacidad para convertir esa estabilidad en políticas concretas y tangibles.

La economía de Canarias debe diversificarse. No podemos renunciar al turismo, porque sería absurdo, pero sí reforzar los cimientos que lo acompañan y abrir nuevas vías de crecimiento que generen empleos más estables y mejor remunerados. Esta agenda, largamente reivindicada, va encarrilándose mes tras mes.

Hemos apostado, de igual forma, por las industrias emergentes, por promover la innovación y la digitalización, por impulsar la modernización de nuestro tejido productivo y por reclamar mayor productividad para que los salarios puedan subir de forma sostenible.

Nada de esto suena especialmente revolucionario, pero lo ha sido porque vivimos en una tierra que durante años se conformó con sobrevivir gracias al mismo modelo.

Lo relevante no han sido nuestras anuncios, sino lo que ya se ve. Un ecosistema más atento a sectores como las energías renovables, la industria audiovisual, la tecnología o los videojuegos. Y esto no es casualidad. Es planificación.

Puede sonar a tópico repetir, una y otra vez, que los autónomos son la economía de la base canaria. Pero lo cierto es que, con más de 146.000 trabajadores por cuenta propia, esa frase es un retrato exacto del archipiélago. La diferencia está en si se actúa en consecuencia o no.

Nosotros lo hemos hecho. Con iniciativas tangibles, no solo con palabras: cuota cero para nuevos autónomos, incentivos para contratar a mayores de 52 años, ayudas para la conciliación, medidas de apoyo para quienes cuidan hijos o personas dependientes e incentivos para inversiones productivas a través de la bonificación de créditos. Y, sobre todo, una lectura política que rara vez se lleva a cabo. Si se quiere que Canarias avance, hay que facilitar la vida a los que generan empleo desde la base. No entorpecerlos, sino acompañarlos.

En las últimas décadas, por otra parte, el comercio local ha vivido entre el lamento y la resistencia. La entrada de

grandes superficies, la digitalización acelerada y los cambios de hábito de consumo golpearon especialmente a las islas. Por eso es significativo que este gobierno haya planteado un plan de modernización, no de nostalgia, que aborde frentes críticos como el relevo generacional, la digitalización y la dinamización de nuestros mercados tradicionales.

Es una mirada realista. Si el pequeño comercio quiere vivir, debe evolucionar. Y si la administración quiere que sobreviva, debe invertir en ello. Esa es la filosofía que se empieza a ver en iniciativas como el Observatorio del Comercio o la apuesta por convertir algunas zonas en destinos inteligentes. Canarias no puede competir con grandes plataformas globales, pero sí puede fortalecer aquellas cosas que aún la hacen única y genuina.

Quiero detenerme también en el drama de la vivienda en Canarias. Un problema que no tiene soluciones mágicas porque, quien prometa un milagro, miente. La apuesta pasa por introducir inversión privada mediante incentivos fiscales, especialmente aprovechando las oportunidades que nos brinda el REF. Es una vía poco explorada en el archipiélago y que puede desbloquear la construcción de vivienda para alquiler a medio plazo, sin depender exclusivamente de la obra pública que aquí avanza, como todos sabemos, con lentitud crónica.

La vivienda es un frente abierto para cualquier gobierno. Pero lo importante es que este sí ha decidido enfrentarlo con propuestas concretas y realistas.

En una España acostumbrada a los sobresaltos, la estabilidad empieza a ser una virtud revolucionaria. Y en Cana-

rias, donde los equilibrios institucionales suelen ser delicados y los retos siguen siendo enormes, mantener un gobierno cohesionado es un activo incalculable.

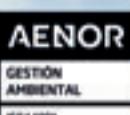
La creación del Consejo Canario de Defensa de la Competencia, la defensa firme del REF, la coordinación con cabildos y ayuntamientos o las reformas económicas que se han desplegado en este mandato son posibles porque existe una base política sólida. Sin estabilidad no hay reformas y sin reformas tampoco hay futuro. Este equilibrio es un logro tan silencioso como determinante.

Hay políticos que viven instalados en el ruido y la furia. Otros, en la gestión sin relato. Personalmente, creo en la reivindicación, en la defensa, en la propuesta y, sobre todo, en el trabajo incansable. Porque es tan coherente un crecimiento sostenible como defender el turismo. Porque Canarias debe avanzar sin destruir todo aquello que la sostiene.

Ese equilibrio, entre ambición económica y sensibilidad social, no es fácil. Pero se nota cuando existe la voluntad de aunarlo. Los desafíos están ahí. No se pueden maquillar. Pero, dos años después del inicio de esta legislatura, Canarias transmite una imagen distinta. Es un territorio más estable, más orientado a la diversificación, más consciente de la importancia de sus autónomos, más decidido a modernizar su comercio y más claro en su diagnóstico sobre la vivienda, entre otros desafíos.

Como les contaba al principio, no creo en la estridencia sino en la firmeza. Y, en tiempos de incertidumbre y descrédito de la clase política, el trabajo y los hechos valen más que cualquier eslogan.

Cuidamos lo nuestro



CEISA
CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

José Manuel Acosta

«Nuestra obsesión es ofrecer los mejores precios de Canarias. En HiperDino no improvisamos, garantizamos la mayor variedad de productos a los mejores precios»

Director de Pricing de Hiperdino

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Natural de Teror en Gran Canaria, José Manuel Acosta ha desempeñado durante las últimas cuatro décadas diferentes responsabilidades en HiperDino. En 2012, tras la creación del departamento de Pricing de la cadena de supermercados, se incorpora al mismo como director. Desde el inicio de ésta actividad, el objetivo de ese departamento ha sido el de ofrecer a su clientela los mejores precios del mercado.

-**¿Cómo surgió la idea de crear este departamento?**

-HiperDino es a día de hoy la única cadena de alimentación de Canarias, que cuenta con un departamento de Pricing. Sobre cómo surgió, los fundadores del grupo, José Abraham y Andrés Domínguez, tenían claro que HiperDino tenía que convertirse en la enseña de referencia para los canarios en el sector de la alimentación, y para ello debíamos adaptar nuestros precios a todas las economías domésticas, y eso implicaba no solo ampliar la variedad y diversificación de productos que vendíamos sino que éstos además se adaptaran a todos los bolsillos. Comenzamos con un departamento formado por tres personas, y hoy día son 15 profesionales los que lo integran.

-**¿Cómo funciona el departamento de pricing que usted coordina?**

-Como ya indicaba, nuestro objetivo es el de posicionar nuestros precios lineales como los mejores del Archipiélago. Partiendo de ese objetivo hemos trazado una hoja de ruta, que seguimos con rigor y profesionalidad. En HiperDino no improvisamos. Hemos creado y consolidado un equipo de quince profesionales, formados y con un excelente nivel que cada día mantienen una dinámica y un plan de trabajo que incluye visitas diarias organizadas y planificadas a tiendas de la competencia para el estudio de mercado. A ello, añadimos la creación de un sistema propio de captura de precios, lo que nos permite tener una herramienta de medición, lectura y control inmediato y eficaz de precios del resto de empresas del sector y por lo tanto, de ajustar los nuestros. -**Entendemos que al final esta herramienta de la que hace referencia será la encargada de validar ese ahorro en los precios que**



mantiene HiperDino en tienda.

-Efectivamente, con esta herramienta garantizamos los mejores precios durante los 365 días del año. La Navidad está a la vuelta de la esquina y aunque HiperDino aumenta las ofertas y la diversidad de productos que ofrece en tienda durante estas fechas con referencias propias de estas fiestas, como la gama turrones, bombones, ibéricos, productos gourmet y productos frescos que se consumen especialmente en estos días venideros, lo cierto es que nuestra misión es mantener esos precios bajos durante todo el año. Nuestro objetivo es que los canarios ahorren. Solo por poner un ejemplo en octubre de 2025, las ofertas incluidas en nuestros folletos y las que se realizan puntualmente supusieron un ahorro a nuestros clientes de 6,58 millones de euros en productos de gran consumo y frescos.

-**¿Cómo se realiza esa medición?**

-Con la herramienta propia que antes mencionaba, el departamento de Pricing, chequea aproximadamente 40.000 precios diarios en los diferentes competido-

«HiperDino es la única empresa del sector de alimentación en Canarias que cuenta con un Departamento de Pricing que garantiza los mejores precios de Canarias de manera rigurosa»

res de todas las islas donde tenemos presencia física. Esta herramienta que nos facilita el estudio de mercado, en base a la comparativa con otras empresas del mercado, nos permite un inmediato control de los precios y ajustar con celeridad el precio de los nuestros. Hoy por hoy, los frescos, especialmente las frutas y las verduras, son las que experimentan una mayor fluctuación de precios por la propia inercia del mercado, por el volumen de producción o de cosecha; por la climatología, y últimamente otros productos que también se ve afectado por el vaivén del mercado son los huevos, café y el cacao, que han teni-

do un índice de crecimiento importante por carencias o por la situación del mercado internacional. En cualquier caso en HiperDino analizamos éstos pero de manera general, también otros que componen la cesta de la compra de los canarios, porque para ello, hemos elaborado también un estudio del perfil de nuestro cliente y su comportamiento de consumo en nuestras tiendas. Nuestros establecimientos en definitiva están diseñados por y para facilitar el día a día de nuestros clientes.

-**Se avecinan campañas muy potentes comerciales, como son el Black Friday y la Navidad. ¿Cómo viven estos meses en HiperDino?**

-Efectivamente, este último tramo del año es una época en la que aumenta el consumo y se invierte mucho en esas propuestas comerciales que usted ha apuntado. En el caso del Black Friday, esta campaña mueve mucho, con descuentos muy potentes e inmediatamente después tenemos la de Navidad, que es diferente porque abarca productos exclusivos y específicos de estas cele-

braciones que se avecinan de nochebuena, fin de año y Reyes. En ambas seguimos revisando los precios en el mercado para que nuestros productos tengan los mejores precios y nuestra propuesta comercial sea muy intensa por la amplitud del surtido y la agresividad de los precios. Por poner un ejemplo, ahora en el Black Friday hemos lanzado un catálogo de más de 500 juguetes que desde el 20 al 30 de noviembre tendrán un descuento de hasta el 50%. Otras secciones con descuentos especiales son perfumes con un 20% descuento, patas de jamón ibérico con 15% de descuento y accesorios para masas con el 25% descuento. En cualquier caso, la labor del departamento de pricing, aunque colabora junto al departamento comercial en el lanzamiento y la configuración de esta campaña, es la de velar por ofrecer los mejores precios de Canarias. Es una labor permanente e incesante durante los 365 días del año. No es un slogan, es una realidad en HiperDino impulsada para ayudar en la economía familiar de todos los canarios

INSTITUCIONAL

Fernando Clavijo Batlle

Presidente de Canarias. Asumió el cargo en 2023, tras un mandato anterior entre 2015 y 2019. Es además secretario general de Coalición Canaria, fue senador autonómico y su andadura política arrancó como concejal y después alcalde de su municipio natal, San Cristóbal de La Laguna

Astrid María Pérez Batista

Presidenta del Parlamento de Canarias. Es miembro de Partido Popular y, entre otros cargos públicos, con anterioridad fue alcaldesa de Arrecife de Lanzarote

Manuel Domínguez González

Vicepresidente del Gobierno de Canarias y Consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos. También es presidente del Partido Popular y fue alcalde de Los Realejos

Nieves Lady Barreto Hernández

Consejera de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad

Alfonso Cabello

Viceconsejero de Presidencia y portavoz del Gobierno canario

Octavio Caraballo de León

Viceconsejero del Gabinete de Presidencia del Gobierno canario

Cristina García Maffiotte

Directora general de Comunicación del Gobierno canario

Matilde Pastora Asián González

Consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea

Pablo Rodríguez Valido

Consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad

Hipólito Alejandro Suárez Nuez

Consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes

Manuel Miranda Medina

Consejero de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas

Jéssica del Carmen de León Verdugo

Consejera de Turismo y Empleo

Migdalia María Machín Tavío

Consejera de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura



Fernando Clavijo

Adasat Goya González-Moro

Director del Servicio Canario de Salud (SCS)

Noelia García

Comisionada de la Transparencia

Dolores Padrón

Diputada del Común

Patricia Hernández Gutiérrez

Diputada, secretaria segunda del Parlamento de Canarias

Ana María Oramas González-Moro

Diputada, vicepresidenta primera del Parlamento de Canarias

Gustavo Adolfo Matos Expósito

Diputado, vicepresidente segundo del Parlamento de Canarias

Salvador Iglesias Machado

Secretario general del Parlamento canario

Sebastián Franquis

Diputado y portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento canario. Secretario insular del PSC-PSOE de Gran Canaria

José Miguel Barragán

Diputado y portavoz del Grupo Nacionalista (CC) en el Parlamento canario. Fue consejero del Gobierno de Canarias, entre otros cargos de relevancia

Luis Campos

Diputado y portavoz de Nueva Canarias en el Parlamento canario. Secretario general de Nueva Canarias (NC)

Nira Fierro

Diputada y secretaria de Organización del PSOE canario

Mario Cabrera González

Diputado, secretario primero del Parlamento de Canarias

Luz Reverón

Diputada del Partido Popular en el Parlamento canario

Carlos Ester Sánchez

Diputado y presidente insular del Partido Popular (PP) en Gran Canaria

David Morales

Diputado del Partido Popular en el Parlamento canario

ASTICAN



Capacidades y compromiso



Avda. de Las Petrolíferas, sn
35008 Las Palmas de GC - España



Central de Compras de SPAR Gran Canaria. **c7**SPAR Gran Canaria refuerza su compromiso con el sector primario mediante convenios con agricultores locales, como el acuerdo de la naranja en Telde. **c7**

Socios y franquiciados de SPAR Gran Canaria, el equipo responsable de impulsar la distribución local en la isla

En un mercado dominado por cadenas globales y productos que recorren miles de kilómetros antes de llegar al consumidor, SPAR Gran Canaria ha decidido mirar hacia dentro apostando por la proximidad. Su objetivo es convertir el producto local en protagonista y redefinir la forma en que los canarios llenan su cesta de la compra. Esta no es solo una estrategia comercial, sino una declaración de principios que conecta economía, sostenibilidad y cultura.

Detrás de esta transformación hay algo más que estanterías repletas de frutas frescas y productos de la tierra. Hay personas; líderes y empresarios que han sabido leer el presente y anticipar el futuro, convirtiendo la cercanía en ventaja competitiva. Socios, franquiciados y los trabajadores de sus empresas son artífices de un modelo que ha hecho de la compañía, con cerca de 40 años de existencia, un referente en la distribución local. Juntos, han sabido combinarse en perfecta sintonía para que cada compra sea un compromiso con la isla.

La apuesta por el producto local beneficia al consumidor, que recibe alimentos frescos y de calidad, pero también dinamiza la economía insular. SPAR Gran Canaria colabora directamente con agricultores y productores, garantizando que los beneficios se queden en casa, generando empleo y fortaleciendo el tejido empresarial. Este vínculo con los proveedores es mucho más que una relación comercial. Se trata de una alianza estratégica que asegura que la riqueza y el valor añadido permanezcan en Gran Canaria.

Además, la compañía se ha convertido en un socio que ofrece servicios y apoyo a quienes producen, ayudándoles a crecer y adaptarse a las exigencias del mercado

Renovación de una de las tiendas de SPAR Gran Canaria durante 2025. **c7**

actual.

La empresa ha sabido integrar la innovación en cada etapa de su cadena de valor: desde sistemas logísticos que aseguran la frescura del producto hasta campañas que promueven hábitos de consumo responsables.

SPAR Gran Canaria no se limi-

ta a responder a las demandas del mercado; las anticipa, ofreciendo soluciones que combinan tecnología y cercanía.

Con esta visión, la marca se consolida como líder en la distribución de productos locales, demostrando que competitividad y compromiso social pueden ir de la

mano. Los productos SPAR abarcan desde básicos de despensa hasta opciones saludables y gourmet, ofreciendo calidad internacional adaptada a los gustos locales y respaldada por una cuidada selección de proveedores canarios, marcas internacionales y un surtido extranjero que aporta variedad y calidad a sus lineales.

El Consejo de Administración: visión y respaldo estratégico

En el corazón de SPAR Gran Canaria, el Consejo de Administración, integrado por Ángel Medina, José López, Jesús Díaz, José Matos, Carlos Montesdeoca, Ser-



Sección de Charcutería de una de las tiendas de SPAR Gran Canaria. **c7**

Detrás de esta transformación hay algo más que estanterías repletas de frutas frescas y productos de la tierra. Hay personas; líderes y empresarios que han sabido leer el presente y anticipar el futuro



gio Díaz y David Ortega, junto a sus 20 socios y 20 franquiciados, representan el compromiso y la dirección estratégica de la compañía. Desde 1999, Ángel Medina, preside el Consejo con una visión que ha sido reconocida con el Premio Emprendedor del Año en Canarias y el galardón nacio-

nal de Emprendedor Social. A lo largo de su trayectoria, SPAR Gran Canaria se ha caracterizado por una apuesta firme por el sector primario y la sostenibilidad, pilares que hoy forman parte del ADN de la organización.

Por otra parte, su vicepresidente, José López, aporta una visión centrada en la gestión operativa y las alianzas estratégicas. Ha impulsado la creación de sociedades que optimizan la toma de decisiones y ha promovido convenios en áreas sociales, deportivas y culturales, fortaleciendo el vínculo de SPAR Gran Canaria con la realidad y los valores de la isla. Con los aportes de los socios y franquiciados, definen el rumbo de la cadena, garantizando que la innovación y la proximidad sigan siendo el sello distintivo de la compañía.

Si el Consejo marca el camino, la Dirección General enfoca la estrategia. Desde 2016, Dunia Pérez lleva adelante la transformación operativa de SPAR Gran Canaria con un enfoque que equilibra tradición y tecnología. De su mano, la innovación ha estado en el centro del negocio, impulsando procesos que refuerzan la eficiencia y la cercanía con el cliente.

Entre los hitos más recientes destacan el lanzamiento de una plataforma online con más de 25.000 referencias, la incorporación de servicios de entrega rápida y el desarrollo de procesos para reducir el desperdicio alimentario. La estrategia del grupo no se limita a crecer, sino a hacerlo respetando las raíces y contribuyendo al desarrollo social de la isla. Su visión es clara: reforzar la cercanía con el cliente, mantener la calidad del surtido local y responder a una demanda cada vez más exigente, sin perder los valores que distinguen a SPAR Gran Canaria: pasión, responsabilidad, humildad, cercanía, igualdad, excelencia y diferenciación.

Todo ello bajo un modelo que garantiza la rentabilidad del negocio, demostrando que innovación y compromiso social pueden convivir con una gestión eficiente y sostenible.

Con una relación equilibrada entre calidad y precio, SPAR Gran Canaria se posiciona como la elección inteligente para quienes bus-

can variedad y confianza sin alejarse de casa. El objetivo es que cada cliente tenga una atención personalizada y encuentre en sus tiendas todo lo que necesita: productos frescos, marcas reconocidas y una amplia gama adaptada a los gustos locales.

Compromiso con la tierra

SPAR Gran Canaria no se centra en distribuir alimentos: cultiva relaciones que sostienen la economía local y preservan la identidad agrícola de la isla. La compañía comercializa cerca del 25 % de las frutas y hortalizas producidas en Gran Canaria, consolidando una alianza histórica con el sector primario, reconocida por el Gobierno de Canarias, el Cabildo insular y las instituciones locales. Esta relación se traduce en convenios emblemáticos que forman parte del alma de la marca: el tomate de La Aldea, la manzana reineta de Vallesiego, la papa local y la naranja de Telde. Estos acuerdos representan compromisos que garantizan estabilidad para los agricultores, seguridad en el abastecimiento y la llegada de productos frescos y de calidad a las tiendas. Además, aseguran que el consumidor disfrute de lo mejor de la tierra en condiciones óptimas.

Innovación que marca tendencia

SPAR Gran Canaria ha incorporado espacios gourmet, cavas de quesos, cervezas artesanales y la línea SPAR Natural, un modelo de franquicia de Spar Internacional, acogido por SPAR Gran Canaria y desarrollado por el Grupo Spar Mogán, especializada en productos ecológicos y saludables, alimentos sin gluten, opciones veganas y asesoramiento nutricional. A esta idea se suma el concepto de Fresh to Go, elaborado por el Grupo SPAR Mogán, que ofrece soluciones rápidas y saludables para quienes buscan calidad y frescura en formato listo para consumir.

También pone el foco en panadería, carnicería y charcutería, reforzando la conveniencia sin perder la esencia local, con productos elaborados con ingredientes frescos y equilibrados para el día a día.

La cadena crea entornos que



Voluntarios de la Asociación Síndrome de Down colaboran en la Gran Recogida de Alimentos con SPAR Gran Canaria. **c7**

invitan a descubrir sabores, aprender sobre nutrición y disfrutar de experiencias que combinan bienestar y sostenibilidad, respondiendo a la tendencia de consumidores que buscan experiencias, no solo productos.

Solidaridad y educación

El compromiso social es otro pilar del modelo de SPAR Gran Canaria. La compañía colabora con el Banco de Alimentos de Las Palmas, impulsa campañas solidarias y participa en programas educativos como '5 al día', que promueven el consumo de frutas y verduras desde edades tempranas. Además, mantiene desde 2007 una alianza con la Fundación Foresta, que ha permitido plantar más de 6.000 árboles en zonas emblemáticas de la isla para recuperar sus espacios naturales. Con la ULPGC y El Museo Canario, instituciones comprometidas con la preservación de los orígenes y raíces de nuestra identidad, desarrolla acciones que permiten proyectar la esencia de Gran Canaria en el futuro.

A estas acciones se suma la Beca al Talento Juvenil, que ya celebra cinco ediciones apoyando a jóvenes en disciplinas culturales, deportivas y gastronómicas. Paralelamente, la compañía refuerza la formación continua de sus empleados con más de 3.000 horas y 400 acciones formativas anuales, que incluyen iniciativas como la Escuela de Carnicería y planes de becas para los hijos de trabajadores.

Con estas iniciativas, SPAR Gran Canaria busca demostrar que el éxito se mide en impacto social y en la creación de oportunidades, consolidándose como una empresa cercana, sostenible y comprometida.

Sostenibilidad y eficiencia

La apuesta por la sostenibilidad se traduce en: plantas fotovoltaicas en sus instalaciones, sistemas de iluminación LED, flota eléctrica y reducción de plásticos en envases y bolsas. Entre 2021 y 2024, estas medidas redujeron 76 toneladas de emisiones de CO2, un logro que posiciona a SPAR Gran Canaria como referente en eficiencia energética dentro del sector retail en Canarias.

A ello se suma la nueva central logística de productos refrigerados y congelados, equipada con tecnología avanzada para optimizar la cadena de frío y garantizar la frescura.

Transformación digital

Antes de dar el salto definitivo a la digitalización con su plataforma de venta online —que reúne más de 25.000 referencias y combina la comodidad de comprar a distancia con la filosofía de proximidad que caracteriza a la compañía— SPAR Gran Canaria incorporó el servicio de Quick Commerce en alianza con Glovo y Uber Eats. Esta iniciativa pionera permite ofrecer entregas rápidas y reforza la integración entre la experiencia física y digital, consolidando un modelo de omnicanalidad que garantiza cercanía, calidad y conveniencia en cada compra.

Casi cuatro décadas creando experiencias únicas

SPAR Gran Canaria es mucho más que una cadena de distribución: es el resultado del esfuerzo conjunto de socios, franquiciados y miles de trabajadores que comparten una visión común. Juntos han construido un modelo que apuesta por el producto local, la sostenibilidad y la innovación, convirtiendo la cercanía en su mayor ventaja competitiva. Esta alianza ha logrado que cada compra sea una experiencia única y memorable, una oportunidad para disfrutar de la excelencia y la atención de las grandes marcas, pero con el valor añadido de lo nuestro.

Este compromiso se traduce en una propuesta que va más allá de llenar la cesta: busca generar confianza, ofrecer calidad y garantizar que cada cliente se sienta parte de algo más grande. Manteniendo su esencia, cada tienda refleja un propósito claro: estar cerca del cliente, ofrecer soluciones que mejoren su día a día y mantener vivo el vínculo con la comunidad, respetando lo que somos y construyendo, entre todos, la Canarias que soñamos.

Con casi cuarenta años de trayectoria, la compañía se consolida como la elección inteligente para quienes buscan calidad, confianza y una experiencia de compra que marca la diferencia.

Ángel Víctor Torres

Ministro de Política territorial y Memoria Democrática. Es también líder de los socialistas canarios. Ha sido alcalde de Arucas, vicepresidente del Cabildo grancanario, presidente de Canarias y parlamentario nacional. Se le considera uno de los ministros más próximos al presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez

Román Rodríguez

Secretario Nacional de Estrategia y Formación de Nueva Canarias (NC). Fue presidente del Gobierno canario, vicepresidente y consejero de Hacienda

Santiago de Colsa

Almirante del Mando Naval de Canarias

Juan Hernández Mosquera

General de la Guardia Civil en Canarias

Javier Peña de Haro

Coronel de la Comandancia de la Guardia Civil en Las Palmas

Jesús María Gómez

Jefe superior de Policía en Canarias

Julio Salom

Teniente general, jefe del Mano de Canarias

Francisco Javier Vidal

Jefe del Mando Aéreo de Canarias

Antonio Almenara

Comisario jefe de la Policía Canaria

José Carlos Francisco

Presidente del Consejo Económico y Social. Fue en su día presidente de la patronal de la provincia occidental (CEOÉ); también ocupó el cargo de consejero de Hacienda del Gobierno canario. Está al frente de la entidad asesora privada Corparación 5

Gustavo González

Viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno canario

María Fernández

Directora general de Transportes y Movilidad del Gobierno canario

Raquel Peligero

Directora de la Agencia Tributaria Canaria

Miguel Ángel Rodríguez Martínez

Director general de Ordenación, Formación y Promoción Turística del Gobierno canario

Teresa Mayans

Subdelegada del Gobierno en Las Palmas

Jesús Javier Plata

Subdelegado del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife

Luis López Chapí

Director de Aeropuertos del Grupo Canarias

Eduardo Antonio Hernández Rosa

Viceconsejero del Gabinete de la Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Felipe Afonso el Jaber

Viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo del Gobierno canario

Jorge Riestra

Viceconsejero de los Servicios Jurídicos

Ángel Sabroso

Viceconsejero de Actividad Física y del Deporte del Gobierno canario

Ciro Gutiérrez

Viceconsejero de Universidades e Investigación del Gobierno canario

Anselmo Pestana

Delegado del Gobierno en Canarias. Fue presidente del Cabildo de La Palma, parlamentario nacional y líder del PSOE en su isla



Ángel Víctor Torres

Cristina Valido

Diputada de Coalición Canaria por Santa Cruz de Tenerife en el Congreso de los Diputados

Luc André

Diputado del Partido Socialista por Las Palmas en el Congreso

Guillermo Mariscal

Diputado del Partido Popular por Las Palmas en el Congreso y miembro de la Mesa

Ramón Morales

Senador del PSOE por Gran Canaria

María Dolores Corujo

Diputada del Partido Socialista por Las Palmas en el Congreso

Carlos Sánchez

Diputado del Partido Popular por Las Palmas en el Congreso

José Manuel Valbuena

Senador autonómico (Partido Socialista)

Pedro San Ginés

Senador autonómico (Coalición Canaria)

Fabián Chinea

Senador por ASG

Beatriz Calzada

Presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Pedro Suárez

Presidente de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife

César Toledo

Administrador general de Radiotelevisión Canaria

Antonio Morales Méndez

Presidente del Cabildo de Gran Canaria.

Rosa Dávila

Presidenta del Cabildo de Tenerife

Casimiro Curbelo

Presidente del Cabildo de La Gomera. Lidera también la Agrupación Socialista Gomera, integrada en el pacto de gobierno regional

Oswaldo Betancort

Presidente del Cabildo de Lanzarote

Lola García

Presidenta del Cabildo de Fuerteventura

Sergio Rodríguez

Presidente del Cabildo de La Palma

Alpidio Armas

Presidente del Cabido de El Hierro

Augusto Hidalgo

Vicepresidente primero y consejero de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda del Cabildo de Gran Canaria

Teodoro Sosa

Vicepresidente segundo y consejero de Presidencia y Movilidad Sostenible del Cabildo de Gran Canaria. Líder del partido Municipalistas Primero Canarias. Es también alcalde de Gáldar

Isabel Mena

Vicepresidenta tercera y consejera de Política Social, Accesibilidad, Igualdad y Diversidad del Cabildo de Gran Canaria

Pedro Justo Brito

Consejero de Hacienda y Emergencias del Cabildo de Gran Canaria

Guacimara Medina

Consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria

Inés Miranda

Consejera de Política Territorial y Paisaje del Cabildo de Gran Canaria

Minerva Alonso

Consejera de Desarrollo Económico, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria

A LA ALTURA DE LA HISTORIA

GRAN CANARIA:
SEDE DEL MUNDIAL
DE FÚTBOL 2030



GRAN CANARIA
UNA ISLA MUNDIAL 2030

Descubre más en

GRANCANARIADEPORTES.COM/MUNDIAL 2030



Aridany Romero
Consejero de Deportes del Cabildo de Gran Canaria

Margarita González
Consejera de Administración Pública y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria

Carmelo Ramírez
Consejero de Cooperación Institucional y Solidaridad del Cabildo de Gran Canaria

Carlos Álamo
Consejero de Turismo del Cabildo de G.C.

Olaia Morán
Consejera de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria.

Yeray Suárez
Consejero y portavoz de Vox en el Cabildo de Gran Canaria



Juan Díaz
Consejero de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria

Miguel Hidalgo
Consejero de Sector Primario, Soberanía Alimentaria y Seguridad Hídrica del Cabildo de Gran Canaria

Raúl García Brink
Consejero de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento del Cabildo de Gran Canaria

Vidina Cabrera
Consejera y portavoz de Coalición Canaria en el Cabildo de Gran Canaria

Miguel Jorge Blanco
Consejero y portavoz del Partido Popular en el Cabildo de Gran Canaria

Carolina Darias
Alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria. Esta alta funcionaria es uno de los valores al alza en el Partido Socialista Canario. En los últimos veinticinco años ha tenido una apretada carrera política en la que ha desempeñado cargos de importancia a todos los niveles. Ha sido subdelegada y delegada del Gobierno de España en Canarias; diputada y presidenta del Parlamento de Canarias; consejera del Cabildo de Gran Canaria y del Gobierno de Canarias y ministra de Política Territorial y Función Pública, primero, y de Sanidad después

José Eduardo Ramírez
Concejal de Movilidad y Empleo, así como presidente de Guaguas Municipales y presidente del distrito Centro. Forma parte de Municipalistas Primero Canarias

Josué Íñiguez
Concejal de Seguridad, Convivencia y Cultura

David Suárez
Portavoz de Coalición Canaria en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Pedro Quevedo
Portavoz de Nueva Canarias en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Médico de formación, es primer teniente de alcalde y concejal de Desarrollo Local, Empleo, Solidaridad, Turismo, Movilidad y Ciudad de Mar

Mauricio Roque
Concejal de Planificación, Desarrollo Urbano y Vivienda, Limpieza, Vías y Obras y Alumbrado. Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria (Geursa)

María del Carmen Vargas Palmés
Concejala de Bienestar Social, Igualdad, Cuidados y Salud

Gemma Martínez
Concejala de Desarrollo Estratégico, Sostenibilidad y Energía, Parques y Sector Primario

Carla Campoamor
Concejala de Deportes y Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Jimena Delgado- Taramona
Portavoz del Partido Popular en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Diputada nacional en el Congreso de los Diputados por Las Palmas

José Ricart
Gerente de la Sociedad Municipal de Movilidad, Sostenibilidad e Innovación de Las Palmas de Gran Canaria (Sagulpa).

Miguel Ángel Rodríguez
Director general de Guaguas Municipales. Desde 2011 rige los designios de la empresa pública

Josué Quevedo
Director artístico del carnaval y los actos navideños de Las Palmas de Gran Canaria

César García
Responsable de la Sociedad Municipal de Movilidad, Sostenibilidad e Innovación de Las Palmas de Gran Canaria (Sagulpa)

Andrés Caballero
Jefe de la unidad técnica de Ciudad de Mar y Promoción Económica de LPGC

Roberto Moreno
Coordinador general de Modernización del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Carmen Nieves Martín
Coordinadora general de Planificación, Desarrollo Urbano y Vivienda de LPGC

Carlos Iván Gómez Curbelo
Director general de Servicios Sociales de Las Palmas de Gran Canaria

Francisco Hernández Spínola
Concejal de Presidencia, Hacienda, Modernización y Recursos Humanos en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Saturnina Santana Dumpiérrrez
Concejala de Educación, Deportes y Juventud, así como presidenta del distrito Vegueta-Cono Sur-Tafira

Betsaida González Rodríguez
Concejala de Igualdad, Diversidad y Participación Ciudadana y presidenta del distrito Ciudad Alta

Carlos Alberto Díaz Mendoza
Concejal de Vías y Obras y Alumbrado

Esther Lidia Martín Martín
Concejala de Recursos Humanos y presidenta del distrito Tamaraceite-San Lorenzo-Tenoya

Héctor Javier Alemán Arencibia
Concejal de Limpieza y presidente del distrito Isleta-Puerto-Guanarteme

Ignacio Felipe Guerra de la Torre
Concejal del PP

Olga Palacios Pérez
Concejala del PP

Gustavo Sánchez Carrillo
Concejal del PP

María del Mar Amador Montesdeoca
Concejala del PP

Diego Fermín López-Galán Medina
Concejal del PP

María del Pilar Más Suárez
Concejala del PP

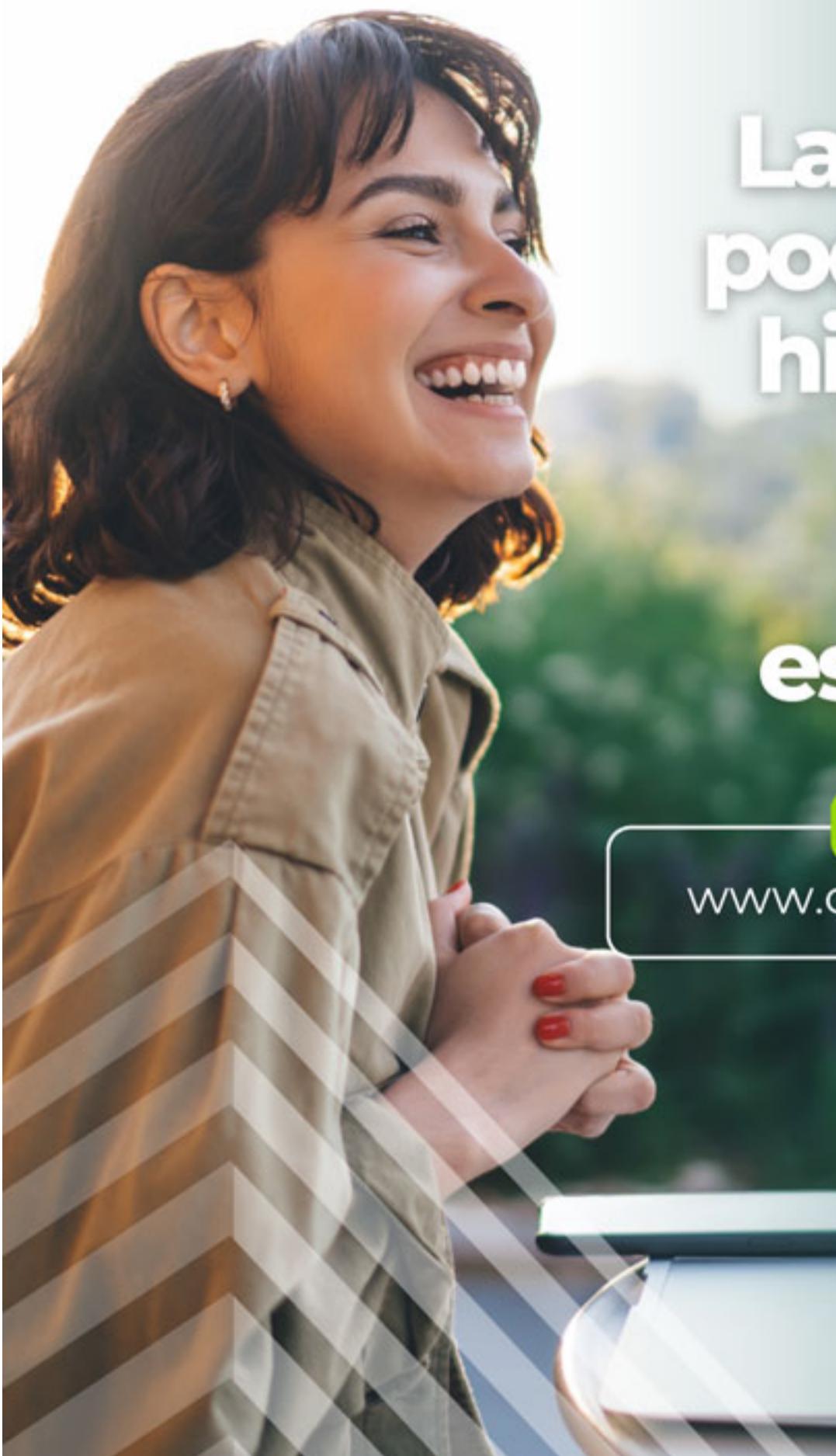
María Victoria Trujillo León
Concejala del PP

Ignacio García Marina
Concejal del PP

Andrés Alberto Rodríguez Almeida
Portavoz de Vox en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria



Publicidad



**La libertad de
poder elegir la
hipoteca que
mejor se
adapta a tu
estilo de vida**

Solicita una propuesta

www.cajasiete.com/hipotecas

Rafael Miguel De Juan Miñón
Concejal de Vox

Clotilde de Jesús Sánchez Méndez
Concejala no adscrita

Carmen Rosa Expósito Batista
Concejala de Vox

María Mercedes Contreras Fernández
Secretaria General del Pleno del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Luz Marina Moreno Ojeda
Directora general de Desarrollo Estratégico, Sostenibilidad y Energía, Parques y Jardines y Sector Primario del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Rosa Rodríguez Arteaga
Directora general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

María Teresa Rodríguez Sánchez
Directora general de Recursos Humanos del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Manuel Ángel Castellano Trujillo
Director general de Innovación Tecnológica del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Fayna Arminda Álamo Santana
Directora general de Gobernanza del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Tatiana Quintana Hernández
Directora general de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Dunnia Rodríguez Viera
Coordinadora general de Hacienda, Contratación y Patrimonio del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Antonio José Muñecas Rodrigo
Secretario general técnico de la Junta de Gobierno de la Ciudad

Natacha Alemán Rodríguez
Titular del Órgano de Gestión Económico-Financiera del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Antonia Guadalupe Betancor Montesdeoca
Titular del Órgano de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Elisa Fernández Rodríguez
Titular del Órgano de Gestión Presupuestaria del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Rafael de Francisco Concepción
Director general de Contratación y Patrimonio del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Isabel María Armas Guadalupe
Directora general de Aguas del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Héctor Fermín Romero Pérez
Director general de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

María Gracia Pedrero Balas
Directora general de Edificación y Actividades del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Manuel Ángel Hernández Dámaso
Gerente de la Sociedad Municipal de Gestión Urbanística de Las Palmas de Gran Canaria (Geursa)

José Segura Clavell
Director general de Casa África. Casa África despliega una actividad orientada al conocimiento del continente africano y a estrechar lazos con España y, en concreto, con Canarias. Fue presidente del Cabildo de Tenerife, parlamentario nacional y delegado del Gobierno en Canarias



Antonio Morales

María del Carmen Rosario
Alcaldesa de Agaete

Óscar Ramón Hernández Suárez
Alcalde de Agüimes. Presidente de Primero Canarias

Pedro Suárez Moreno
Alcalde de La Aldea de San Nicolás

Jesús Díaz Luján
Alcalde de Artenara

Juan Jesús Facundo Suárez
Alcalde de Arucas

Vicente Alexis Henríquez Hernández
Alcalde de Firgas

Vanesa Martín Herrera
Alcaldesa de Ingenio

Onalia Bueno García
Alcaldesa de Mogán

Raúl Afonso
Alcalde de Moya

Marco Aurelio Pérez Sánchez
Alcalde de San Bartolomé de Tirajana

José Armando Armengol Martín
Alcalde de Santa Brígida

Francisco José García López
Alcalde de Santa Lucía

Alfredo Gonçalves Ferreira
Alcalde de Santa María de Guía

Francisco Juan Perera Hernández
Alcalde de Tejeda

José Luis Rodríguez Quintana
Alcalde de Valleseco

Juan Antonio Peña Medina
Alcalde de Telde. Líder de Ciudadanos por el Cambio fue el triunfador de las elecciones 2023 y conformó un pacto que puso fin al liderado por NC

José Agustín Arencibia García
Alcalde de Teror

Juan Carlos Hernández Atta
Alcalde de Valsequillo

Davinia Falcón Marrero
Alcaldesa de Vega de San Mateo

Yonathan de León Machín
Alcalde de Arrecife

Alfredo Villalba Barreto
Alcalde de Haría

Isidro Pérez Martín
Alcalde de San Bartolomé

Olivia Duque Pérez
Alcaldesa de Teguise

José Juan Cruz Saavedra
Alcalde de Tías

Jesús Casimiro Machín Duque
Alcalde de Tinajo

Fátima Lemes Reverón
Alcaldesa de Arona

Óscar Manuel Noda González
Alcalde de Yaiza

Matías Fidel Peña García
Alcalde de Antigua

Enrique Cerdeña Méndez
Alcalde de Betancuria

Isai Blanco Marrero
Alcalde de La Oliva

Alejandro Jesús Jorge Moreno
Alcalde de Pájara

Carmen Luisa Castro Dorta
Alcaldesa de Güímar

Cristóbal David de Vera Cabrera
Alcalde de Puerto del Rosario

CaixaBank, una apuesta firme por el progreso de Canarias

MANUEL AFONSO SALAZAR | Director Territorial de CaixaBank en Canarias

Canarias vive un momento decisivo, marcado por grandes desafíos y nuevas oportunidades. La diversificación económica, la innovación y la sostenibilidad se han convertido en motores esenciales para avanzar hacia una sociedad más próspera y cohesionada. En este contexto, el papel de las entidades financieras es clave para acompañar a las familias, a las empresas y a la sociedad en general en la construcción de un futuro más sólido.

En los últimos años, el Archipiélago ha experimentado una profunda transformación, enfrentando retos que han puesto a prueba la capacidad de adaptación de ciudadanos y empresas. Esta resiliencia ha permitido crecer incluso en entornos adversos y consolidar una visión de futuro basada en la confianza y la ambición colectiva.

Canarias ha sabido ampliar su horizonte y avanzar con paso firme hacia un modelo económico impulsado por nuevos sectores y respaldado por las ventajas de nuestro Régimen Económico y Fiscal. Contamos con infraestructuras estratégicas y centros académicos y científicos que nos posicionan como un lugar competitivo y atractivo para la inversión. Sin embargo, persisten desafíos estructurales como la falta de vivienda, la escasez de mano de obra cualificada y la necesidad de mejorar la productividad. Afrontar estos retos exige reformas y una visión compartida, orientada al crecimiento sostenible.

En CaixaBank creemos firmemente en el potencial de nuestras Islas y en la capacidad de transformar el presente para construir un futuro mejor. Nuestra apuesta por el progreso del Archipiélago es decidida y estratégica, y afrontamos el desafío de impulsar el desarrollo con un modelo de banca que va más allá de lo tradicional: una banca cercana, innovadora y comprometida con las personas y el territorio. No se trata solo de ofrecer productos financieros, sino de ser útiles para la sociedad.

Somos la única entidad financiera presente en las ocho islas y en los 88 municipios, lo que convierte a Canarias en la única comunidad española con el 100% de cobertura financiera. Esto nos permite acompañar a familias, empresas y autónomos, sin dejar a nadie atrás, garantizando la in-



Manuel Afonso Salazar. c7

clusión financiera y el acceso a servicios bancarios incluso en zonas rurales y pequeñas poblaciones. Más del 50% de los canarios confía en CaixaBank como entidad de referencia, una confianza que nos impulsa a seguir avanzando fieles a nuestros principios, consolidando nuestro liderazgo y aportando estabilidad.

Nos esforzamos además por buscar soluciones que van más allá de nuestra actividad bancaria. Soluciones responsables y alineadas con nuestros valores, que den respuesta a las necesidades de las personas y del mundo en que vivimos. Nuestra vocación social se refleja en iniciativas que transforman realidades. Colaboramos con la Fundación 'la Caixa' en el impulso de programas sociales que generan un impacto positivo en las personas, reduciendo desigualdades, fomentando la empleabilidad y estando al lado de quienes más lo necesitan.

La colaboración con las entidades del tercer sector nos permite detectar las necesidades reales del entorno y apoyar proyectos que desarrollan las entidades sociales a nivel local, con soluciones que generan un impacto po-

«En CaixaBank creemos firmemente en el potencial de nuestras Islas y en la capacidad de transformar el presente para construir un futuro mejor.»

sitivo y duradero.

El apoyo al tejido empresarial también es fundamental, manteniendo una apuesta decidida por los motores fundamentales de nuestra economía. Brindamos soluciones financieras innovadoras, asesoramiento personalizado y apoyo a la internacionalización y digitalización del tejido productivo. Además, apostamos por la formación como palanca de competitividad.

A través de CaixaBank Dualiza, fortalecemos los lazos entre la Formación Profesional y las empresas, para que cada vez más compañías vean la FP como una herramienta estratégica para crecer y mejorar su competitividad.

Esta conexión entre educación y empresa es esencial para garantizar el talento que necesita nuestra economía.

Integrar la sostenibilidad en todas nuestras decisiones es otra prioridad. Asesoramos a empresas en su transición hacia modelos responsables y asumimos el compromiso de avanzar hacia una economía verde. Compartimos soluciones y acompañamos a las compañías en este reto, convencidos de que la sostenibilidad no es una opción, sino el camino hacia un futuro próspero.

Apostamos por proyectos que contribuyen a la descarbonización, la eficiencia energética y la economía circular, porque sabemos que el progreso solo es real si es sostenible.

El Archipiélago afronta un escenario lleno de oportunidades: turismo, internacionalización, sostenibilidad y digitalización son motores que debemos aprovechar. Desde CaixaBank, con nuestro arraigo histórico y visión global, estamos preparados para liderar este proceso, acompañando a las familias y a las empresas en todo lo que importa y contribuyendo al desarrollo económico y social de Canarias. Nuestro compromiso se traduce en hechos: apoyo a sectores estratégicos, impulso a la innovación y colaboración con instituciones públicas y privadas para generar sinergias que beneficien a toda la sociedad.

En CaixaBank, nuestra presencia en Canarias es mucho más que una red de oficinas: es una apuesta firme por el progreso del Archipiélago. Somos parte activa de la vida de estas Islas, trabajando cada día para ofrecer soluciones financieras innovadoras y para impulsar proyectos que generan valor en la sociedad. Aquí estamos, aquí hacemos, aquí crecemos.

Candelaria Umpiérrez Ramos
Alcaldesa de Tuineje

José Miguel Rodríguez Fraga
Alcalde de Adeje

Juan Ramón Martín Pérez
Alcalde de Arafo

Olivia Delgado Oval
Alcaldesa de Arico

Eva María García Herrera
Alcaldesa de Buenavista del Norte

José Manuel Bermúdez Esparza
Alcalde de Santa Cruz de Tenerife. Con una larga trayectoria política a sus espaldas, incluyendo la actividad parlamentaria, es uno de los activos de Coalición Canaria. Gobierna junto al Partido Popular

María Brito Núñez
Alcaldesa de Candelaria y presidenta de la Fecam

Luis Javier González Delgado
Alcalde de Fasnia

José Heriberto González Rodríguez
Alcalde de Garachico

José Domingo Regalado
Alcalde de Granadilla de Abona

Alejandro Herrera Luis
Alcalde de La Guancha

Ana Isabel Dorta Alonso
Alcaldesa de Guía de Isora

Ignacio Rodríguez Jorge
Alcalde de La Matanza

Jorge Javier
Sierra Alcalde de Icod de los Vinos

Luis Yeray Gutiérrez Pérez
Alcalde de San Cristóbal de La Laguna

Francisco Linares García
Alcalde de La Orotava

Leopoldo José Afonso Hernández
Alcalde de Puerto de la Cruz

Adolfo González Pérez-Siverio
Alcalde de Los Realejos

Escolástico Gil Hernández
Alcalde de El Rosario

Juan Ramos Reyes
Alcalde de San Juan de la Rambla

Arturo González Hernández
Alcalde de San Miguel de Abona

Juan Manuel Acosta Méndez
Alcalde de Santa Úrsula

Mariano Pérez Hernández
Alcalde de El Sauzal



Emilio José Navarro Castanedo
Alcalde de Santiago del Teide

Carmen Luz Baso Lorenzo
Alcaldesa de Los Silos

Sandra Izquiero Fernández
Alcaldesa de Tacoronte

Esther Morales Sánchez
Alcaldesa de El Tanque

Norberto Padilla Melián
Alcalde de Tegueste

Juan Antonio García Abreu
Alcalde de La Victoria

Agustina Beltrán Cano
Alcaldesa de Vilaflor

Asier Antona Gómez
Alcalde de Santa Cruz de La Palma. Fue presidente del PP canario, diputado nacional, y senador autonómico

Jacob Quadri Hijazo
Alcalde de Barlovento. Diputado del PP y Vicesecretario de Organización

Jonathan de Felipe Lorenzo
Alcalde de Breña Alta

Borja Pérez Sicilia
Alcalde de Breña Baja

Gregorio Clemente Alonso Méndez
Alcalde de Fuencaliente

José Ángel Sánchez Rodríguez
Alcalde de Garafía

José Javier Pérez Llamas
Alcalde de Los Llanos de Aridane

Emiliano Coello Cabrera
Alcalde de Vallehermoso

Eloy Martín Barreto
Alcalde de El Paso

Pablo Rodríguez Cejas
Alcalde de Frontera

Vicente Rodríguez Lorenzo
Alcalde de Puntagorda

Víctor Manuel Guerra Hernández
Alcalde de Puntallana

Francisco Javier Paz Expósito
Alcalde de San Andrés y Sauces

Manuel González Gómez
Alcalde de Tazacorte

Yaiza Cáceres Lorenzo
Alcaldesa de Tijarafe

Idafe Hernández Rodríguez
Alcalde de Mazo

Rosa María Chinea Segredo
Alcaldesa de Agulo

Manuel Ramón Plasencia Barroso
Alcalde de Alajeró

María Solveida Clemente Rodríguez
Alcaldesa de Hermigua

Angélica Belén Padilla Herrera
Alcaldesa de San Sebastián

Borja Barroso Jiménez
Alcalde de Valle Gran Rey

Juan Miguel Padrón Brito
Alcalde de El Pinar

Carlos Brito Brito
Alcalde de Valverde

Eugenio Echedey
Teniente de alcalde de Arrecife

Alfredo Mendoza
Concejal de Arrecife (PSOE). Secretario general del PSC-PSOE de Arrecife

María Jesús Tovar
Vicepresidenta primera del Cabildo de Lanzarote. Consejera de Obras Públicas y Unidad de Planificación y coordinación de proyectos. Vocal en representación del Cabildo en Puertos Canarios

Miguel Ángel Jiménez Cabrera
Vicepresidente Cuarto del Cabildo de Lanzarote. Área de Presidencia, Recursos Humanos, Nuevas Tecnologías, Energía, Vivienda, Transporte, Movilidad y Accesibilidad

Eugenio Robayna
Concejal de CC en Teguise

Ángel Vázquez Álvarez
Consejero de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote

Domingo Cejas
Consejero de CC en el Cabildo de Lanzarote

Blas Acosta
Vicepresidente del Cabildo de Fuerteventura. Secretario general del PSC-PSOE en Fuerteventura

Un hito para la gestión del agua en Canarias

La entrada de capital local redefine el futuro de Canaragua



José Juan González, en una foto reciente, en las instalaciones de Canarias 7. c7

Con socios locales y tecnología global, la compañía afronta los retos hídricos, las oportunidades en el sector privado y la transición hacia la economía circular

La reciente operación por la que un grupo de empresas Canarias ha adquirido el 45 % de Canaragua, marca un punto de inflexión en la gestión del agua en el archipiélago.

Tras el intenso movimiento mediático que generó el anuncio, ahora comienza a sentarse una lectura más pausada y estratégica: la incorporación de socios locales no es solo una cuestión accionarial, sin un gesto de arraigo, responsabilidad y visión de futuro para un servicio esencial en Canarias. La alianza entre Veolia y Archipiélago Aguas -integrado por grupo Martinon, Domingo Alonso Group y Satocan- abre una etapa que combina tecnología global, conocimiento del territorio y capacidad de inversión para afrontar los desafíos hídricos de las islas con una perspectiva más cercana y alineada con las necesidades reales de cada comunidad.

«Las alianzas se han convertido en un motor imprescindible

para avanzar. La cooperación entre administraciones y compañías, o entre empresas de distintos sectores, permite movilizar inversiones, impulsar proyectos estratégicos y generar soluciones que, de manera aislada serían mucho más difíciles de desarrollar», afirma José Juan González, presidente de Canaragua.

En este nuevo escenario la empresa gestora de aguas, ve ampliado su margen de crecimiento y diversificación. Más allá de la gestión pública tradicional, la entrada de capital canario refuerza su capacidad para participar en proyectos privados, vinculados al turismo, la construcción de infraestructuras y la industria, sectores que requieren soluciones, técnicas avanzadas en materia de agua, eficiencia, energética y sostenibilidad.

«Podemos crecer mucho en el mercado: tanto en el sector turístico como en el de la construcción de infraestructuras. Y también aportarle mucho el valor al

sector industrial», apunta González. Su visión encaja con la hoja de ruta que la nueva estructura accionarial quiere impulsar: más innovación, digitalización, economía circular y una mayor presencia en áreas estratégicas para el desarrollo económico del archipiélago.

La operación no solo refuerza la posición de los nuevos socios en un sector estratégico: también representa una oportunidad directa para Canaragua, que se incorpora a un ecosistema empresarial canario, con un historial constatado de compromiso con las islas. Los grupos que ahora forman parte del accionariado, referentes en sectores como el turismo, la automoción o la promoción de infraestructuras, han demostrado durante décadas, una apuesta firme por el talento canario, por la generación de empleo estable y cualificado, y por la creación de equipos diversos, inclusivos y profundamente vinculados al territorio. Su partici-

pación aporta una cultura de gestión centrada en las personas, en el desarrollo de profesionales locales y en la implantación de modelos organizativos modernos, donde la innovación y el bienestar laboral forman parte de la estrategia. Para Canaragua, integrarse en este tejido empresarial, significa reforzar su identidad y acceder a nuevas capacidades humanas y organizativas que la preparan para competir y crecer desde una perspectiva más humana, sostenible y conectada con la realidad de Canarias.

En un territorio insular donde el agua condiciona el crecimiento, la seguridad hídrica y la adaptación al cambio climático, recuperar protagonismo en una empresa de este calibre no es un detalle menor.

Es, en definitiva, una buena noticia para Canarias y una oportunidad para construir desde aquí, un modelo de gestión del agua, más innovador, responsable y aliñado con el interés común.

Claudio Gutiérrez
Consejero del Cabildo de Fuerteventura (PP)

Paloma Hernández
Senadora por Fuerteventura

Manuel Hernández
Exconsejero del Cabildo majorero

Fernando Enseñat
Expresidente del PP de Fuerteventura y concejal de Puerto del Rosario. Diputado del PP en el Parlamento de Canarias

Julio Ojeda
Primer teniente de alcalde y concejal de Actividad Física, Deportes y Juventud de Santa Lucía

Rayco Padilla
Primer teniente de alcalde y concejal de Urbanismo de Ingenio

Abel Ghosheh
Gerente de la Mancomunidad del Sureste de Gran Canaria

Yonay Concepción
Director técnico de Salto de Chira

Carmelo Santana
Gerente del Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria

Elisa Monzón
Directora Insular de Medio Ambiente de Gran Canaria

Alexis Lozano
Director Insular de Energía y Clima de Gran Canaria

Javier López-Urrutia
Director Insular de Protocolo del Cabildo de Gran Canaria

Marino Alduán
Director Insular del Gabinete del Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Juan Manuel Gabella
Director Insular de Industria y Comercio de Gran Canaria

Manuel López
Director Insular de Transportes de Gran Canaria

Ruymán Santana Director
Gerente de la Autoridad Única del Transporte de Gran Canaria

Ricardo Redondas
Director Gerente del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria de Gran Canaria

Emilio Duch
Gerente del Consorcio Insular de Emergencias de Gran Canaria

Tomás Pérez
Exalcalde de La Aldea

José Miguel Rodríguez
Exalcalde de La Aldea



Rafael Ramos
Portavoz de Foro Roque Aldeano

Conchi Narváez
Exalcaldesa de San Bartolomé de Tirajana y líder socialista

José Juan Santana
Exalcalde de San Bartolomé de Tirajana

Cosme García
Director gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria. Entre las actuaciones estratégicas de la Spegc sobresale la apuesta por el sector audiovisual, con los platós levantados en el recinto ferial y dotados de lo último en tecnología

Francisco Guindín
Director territorial de la Inspección de Trabajo

Nieves González
Gerente del Instituto Insular de Gestión Integral de Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera

Juan Fernando López Aguilar
Eurodiputado. PSOE

Gabriel Mato
Eurodiputado. Partido Popular

José Miguel Ruano
Consejero de Presidencia del Cabildo de Tenerife

Lope Afonso
Vicepresidente del Cabildo de Tenerife

Juan Verde
Asesor especializado en Estados Unidos

Carmen Guillén
Delegada de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Elena Suárez
Coordinadora de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda de Gran Canaria

Natalia Santana
Directora General de Infecar

Jorge Pérez
Director Insular de Participación Ciudadana de Gran Canaria

Sebastián López
Director Insular de Patrimonio Histórico de Gran Canaria

Alejandro Báez
Director Insular de Agricultura, Ganadería y Pesca de Gran Canaria

María Calderín
Primera teniente de alcalde de Telde. También es la responsable de Playas y Recogida de Residuos

Fatiha El Kamouri
Decana. Cónsul General de Marruecos

Ralf Reuter
Cónsul de Alemania

Wolfgang Walter Stiem
Vicecónsul de Alemania

Luis María Sobrón
Cónsul de Argentina

Celeste Vanesa Llorente
Vicecónsul de Argentina

Melanie Kopreck Terbove
Cónsul de Austria

Karin Hess
Vicecónsul de Austria

Patrizio Ventura
Cónsul de Bélgica

Ángel Luis Pérez Quintero
Cónsul de Bosnia y Herzegovina

Joaquín José Bermúdez Bornoso
Cónsul Honorario de Brasil

Juan Cárdenes Martín
Cónsul General Honorario de Cabo Verde

Frank Godoy Casadiego
Cónsul de Colombia

Koh Moon-Hee
Cónsul de Corea

Young June Kirm
Vicecónsul de Corea

Alejandro Padrón Corral
Cónsul General de Cuba

Charlotte Kristine Abildtrup
Cónsul Honoraria de Dinamarca

Francisco José Perera Molinero
Cónsul Honorario de Eslovaquia

Pedro Gómez Fernández
Cónsul Honorario de Eslovenia

Con más de un siglo de historia, Hospitales Universitarios San Roque se ha consolidado como el grupo sanitario privado más grande de Gran Canaria, convirtiéndose en un referente en cuanto a innovación médica, atención personalizada y compromiso con la salud de la población canaria. Desde su transformación en hospital universitario en 2019, ha integrado la docencia, la investigación y la asistencia clínica de alta especialización, lo que lo ha posicionado como el primer hospital privado universitario del archipiélago.

Con centros en Las Palmas de Gran Canaria (Vegueta), Maspalomas, Vecindario y Arrecife (Lanzarote), el grupo ofrece una amplia gama de especialidades médico-quirúrgicas, permitiendo que los pacientes reciban atención de alta calidad sin tener que abandonar las islas. Su enfoque multidisciplinario, combinado con tecnología de vanguardia, garantiza una atención integral y de excelencia.

Primer hospital privado de Canarias en certificarse como Organización Centrada en la Experiencia del Paciente

Innovación, alta complejidad y excelencia clínica

Hospitales Universitarios San Roque ha alcanzado logros que marcan un hito en la sanidad privada de Canarias. En 2019, fue el primer centro privado en obtener la certificación de **"Hospital Universitario"**, un reconocimiento que resalta su compromiso con la formación, la investigación y la especialización médica.

El grupo hospitalario destaca por ofrecer tratamientos de alta complejidad, como la **Cirugía Cardíaca**, la **Cirugía del Parkinson**, la **Cirugía Robótica** (incluyendo el robot Hugo™ en Urología) y una **Oncología Integral** con una Unidad de Mama puntera. Además, es un referente en varias áreas clave:



Hospitales Universitarios San Roque: Líder de la sanidad privada en Canarias



- **Neurocirugía avanzada**, con técnicas mínimamente invasivas y microcirugía de tumores cerebrales.
- **Cardiología integral**, que incluye imagen cardíaca, hemodinámica y cirugía, con una próxima Unidad de Arritmias.
- **Traumatología y Cirugía Ortopédica**, destacándose con una Unidad Funcional de Cadera reconocida internacionalmente por su técnica de abordaje por vía anterior en la cirugía de cadera.

Pioneros en innovación tecnológica

En su afán por ofrecer una atención de calidad, Hospitales Universitarios San Roque ha implementado tecnologías punteras, como un sistema de seguimiento quirúrgico en tiempo real para los familiares de los pacientes. A través de un código QR, los acompañantes pueden consultar desde sus móviles o pantallas en la sala de espera el estado actualizado de la intervención, lo que aporta mayor tranquilidad y reduce la incertidumbre durante el proceso quirúrgico.

Compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la experiencia del paciente

La calidad asistencial y la sostenibilidad son pilares fundamentales en la gestión de Hospitales Universitarios San Roque. Su sistema de gestión, que garantiza tanto la excelencia en la atención como la responsabilidad medioambiental, está avalado por prestigiosas certificaciones como la **ISO 9001** (calidad), **ISO 14001** (medioambiente), **UNE 19601** (cumplimiento penal) y **EQACAE** (reducción de CO₂), entre otras. Además, ha sido reconocido como el primer hospital privado de Canarias en certificar su modelo como **Organización Centrada en la Experiencia del Paciente** bajo la norma Patients First, avalada por la SECA y el IEXP.

Reconocimientos nacionales e internacionales

La apuesta constante por la medicina de alta complejidad y por una atención humana y cercana ha permitido que Hospitales Universitarios San Roque se ubique entre los 50 mejores hospitales privados de España según el **Monitor de Reputación Sanitaria** (MRS 2024). Además, ha sido incluido en el prestigioso ranking **World's Best Hospitals 2024 - Spain** de Newsweek. **Hospitales Universitarios San Roque** representa el equilibrio perfecto entre **innovación tecnológica, excelencia profesional y humanización de la salud**, un grupo que no solo ofrece asistencia sanitaria de primer nivel, sino también confianza, seguridad y conocimiento para todos sus pacientes.

Ana María Quintana Figueróa
Agente Consular Honoraria de Estados Unidos
de América

Sergio Pedro Tadeo Benítez
Cónsul Honorario de Estonia

María del Pilar López Cabrera
Cónsul Honoraria de Filipinas

Juan Carlos Díaz Lorenzo
Cónsul Honorario de Finlandia

Pedro Diebra
Cónsul Honorario de Francia

Luis Fernando Padrón López
Cónsul Honorario de Ghana

Alejandro Francisco García Ruiz
Cónsul Honorario de Guatemala

Santiago Juvenal Esono Bioko
Cónsul General de Guinea Ecuatorial

José Juan Sánchez Tinoco
Cónsul Honorario de Indonesia

Víctor Aúz Castro
Cónsul General Honorario de Irlanda

Javier Betancort Jorge
Cónsul Honorario de Islandia

Anna Laura Vieceli
Agente Consular
Honoraria de Italia

Shinji Yamada
Cónsul de Japón

Rafael Molina Petit
Cónsul Honorario de Kazajistán

Carlos Alberto Lorenzo Ibáñez
Cónsul General Honorario de Lituania

Juan Andrés Melián Suárez
Cónsul Honorario de Luxemburgo



Mariem Aouffa
Cónsul General de Mauritania

María de los Ángeles Baca
Cónsul Honoraria de México

Odd Are Tveit
Cónsul Honorario de Noruega

Lis-Ann Sylling
Vicecónsul Honoraria de Noruega

Stan Weytens
Cónsul Honorario de Países Bajos

María del Carmen Gómez Stanziola
Cónsul General de Panamá

Pablo Arosemena Díaz
Vicecónsul de Panamá

Alejandra Pavón
Cónsul general de Cuba

Amelia Martín Loustau
Cónsul Honoraria de Paraguay

René Zevallos Avilés
Cónsul Honorario de Perú

Bogdan Dziekonski
Cónsul Honorario de Polonia

Joaquín Juliá Quevedo
Cónsul Honorario
de Portugal

Jacqueline Stevenson
Vocecónsul Honoraria
de Reino Unido

Katia Juliana Castillo Marte
Cónsul General de
República Dominicana

Alina Elena Ramaru
Cónsul Honoraria de Rumanía

Gonzalo Parada Santana
Cónsul Honorario de Rusia

Katia Van Bockel
Cónsul Honoraria de Senegal

José María Domínguez Silva
Cónsul Honorario de Serbia

Soraya Mustapha Khallow
Cónsul General Honoraria
de Sierra Leona

Dunia Cubas Díaz
Cónsul Honoraria de Suecia

Rolf Meyer Scheidegger
Cónsul Honorario de Suiza

María Gabriela Chifflet Bide
Cónsul General
de Uruguay

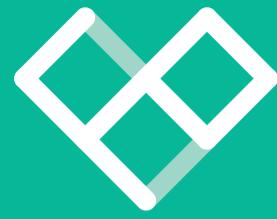
María Elizabeth Seijo Candamio
Cónsul General de Venezuela



**Cuidando el Agua,
Transformando el Futuro.**

Desde 1978 expertos en soluciones sostenibles en
tratamiento y gestión del agua.

www.alemparte.net



UNIVERSIDAD
**FERNANDO
PESSOA
CANARIAS**
Scientia et Audacia

**LÍDER EN
EDUCACIÓN
SANITARIA
EN CANARIAS**

**AMPLIA OFERTA
DE ESTUDIOS:**

GRADOS, MÁSTERES Y
DOCTORADOS.

**FORMACIÓN
PRÁCTICA EN
CLÍNICAS
PROPIAS:**

ODONTOLOGÍA
PSICOLOGÍA
POLICLÍNICO UFPC



**TU FUTURO
EMPIEZA AQUÍ**

DESCUBRE@UFCANARIAS.ES
828 700 488



CALLE DE LA JUVENTUD, S/N, GUÍA, LAS PALMAS
UFCANARIAS.ES

ECONOMÍA

Pedro Ortega
Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios

Juan Ramírez Said
Empresario y presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria

Eustasio López González
Presidente del Grupo Lopesan. Ha convertido el Grupo Lopesan en un referente de excelencia turística y una diversificación igualmente exitosa

Oliver Alonso Rohner
Empresario (Domingo Alonso) y vicepresidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria

José Julio Artiles
Empresario (Satocan) y secretario del Círculo de Empresarios de Gran Canaria

Francisco López Sánchez
CEO de Lopesan Hotel Group

Alicia Martínón
Consejera delegada del Grupo Martínón

Sergio Arencibia Hernández
Empresario (Emicela)

Antonio Bonny Miranda
Empresario

Manuel Freire Veiga
Empresario (Freiremar)

Dhiraj Chhabria Chhabria
Empresario (Fund Grube)

Raju Daswani
Empresario (Grupo Sabina). Presidente de Cecapyme

Rafael Méndez Martín
Empresario (Arehucas)

Miguel Ángel Ramírez Alonso
Empresario. Presidente de la UD Las Palmas

Luis Roca Daffey
Empresario

Susana del Castillo Bello
Empresaria

Rodolfo Núñez Ruano
Presidente de Binter



Javier Puga Santana
Empresario. Consejero delegado de Dinosol Supermercados

Fernando del Castillo
Empresario

Pedro Agustín del Castillo Machado
Empresario

Juan Carlos Santiago
Empresario (Grupo FSM)

Ismael Alemán
Empresario (Toyota Canarias)

José Juan Ramos Pérez
Empresario (La Luz Autoport Terminal)

José Cristóbal García García
Vicepresidente ejecutivo de la Confederación Canaria de Empresario

José Acosta Matos
Presidente y director general de Acosta Matos

Laura Acosta Matos
Empresaria (Acosta Matos)

Pedro Andueza Avero
Empresario y presidente de ATA

Andrés Domínguez Pérez
Empresario (Grupo HD) y vicepresidente de la CCE

Laura Galarza
Presidenta de Grupo Galarza

Marisa Galarza
Vicepresidenta de Grupo Galarza

Agustín Manrique de Lara
Empresario

Mario Romero Mur
Empresario (Grupo Mur)

Mario Rodríguez Rodríguez
Presidente de Hospitales San Roque

Herminia Rodríguez Rosas
Vicepresidente de Hospitales San Roque

Juan Miguel Sanjuán Jover
Empresario (Satocan)

Germán Suárez Calvo
Empresario (Astican)

Ana Suárez Calvo
Empresaria y presidenta del Consejo Social de la ULPGC

María de la Salud Gil Romero
Presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores y vicepresidenta de la CCE

Virgilio Correa Suárez
Empresario (Tirma), presidente de Asinca y tesorero de la CCE

José Antonio Newport Machín
Empresario (Grupo Newport) y vicepresidente de la CCE por Fuerteventura

Beatriz Salazar Hernández
Empresaria y vicepresidenta de la CCE por Lanzarote

José Juan González Salmah
CEO de Canaragua

José Agustín Espino Flores
Empresario y presidente de la Asociación de Empresarios del Transporte

José Juan Sucas Álamo
Empresario. Presidente de Fedepor

Ángel Medina
Presidente de Spar Gran Canaria

José López
Vicepresidente de Spar Gran Canaria

Montserrat Villalba
Presidenta de la Confederación Canaria de la Pequeña y Mediana Empresa (Cecapyme)

Armas Trasmediterránea, un puente que une a las islas por mar



Aunque en primera instancia pudiera parecer que el mar separa territorios, en Canarias el océano es sinónimo de conectividad. A diario, ferrys, fast ferrys y otros buques del Grupo Armas Trasmediterránea transportan a miles de personas que se mueven entre islas, así como toneladas de mercancías esenciales que facilitan el desarrollo del archipiélago.

La compañía ha ido evolucionando con el objetivo de adaptarse a las necesidades de los canarios y canarias en cada momento, transportando diariamente familias, estudiantes y trabajadores que se desplazan por motivos muy distintos, así como el traslado de mercancías de todo tipo, en muchos casos esenciales para el desarrollo económico y social de Canarias. Se trata de movimientos que muchas veces parecieran invisibles dentro de la cotidianidad, un día a día que mantiene a las islas funcionando como un todo.

A primera hora, en los diferentes puertos del archipiélago, los motores se encienden y el embarque comienza. Los camiones cargados de fruta, pescado o materiales de construcción esperan su turno para entrar a bordo. También el pasaje, residentes y visitantes que eligen el barco como medio de transporte.

La atención a los pasajeros y pasajeras que eligen Armas Trasmediterránea se ve recom-

La compañía mantiene su compromiso con la conectividad interinsular y de Canarias con Península, garantizando el transporte diario de personas y mercancías esenciales

Es una escena que se repite desde hace décadas y que no ha perdido su importancia. En un territorio tan fragmentado como Canarias, el transporte marítimo no es una opción más, sino que representa la infraestructura básica que lo sostiene, un verdadero puente marítimo que une a las islas. Armas Trasmediterránea, con una flota adaptada a las más de 20 rutas que ofrece, asegura ese servicio esencial.

El director comercial corporativo de Armas Trasmediterránea, Óscar Martínez, reafirma el compromiso de la naviera con las islas, asegurando que continuamente se llevan a cabo mejoras en todas las áreas de la compañía para responder a las necesidades de pasajeros y transportistas. "Nuestro objetivo es que cada viaje sea seguro, cómodo y eficiente, al tiempo que se garantice que las islas estén conectadas", afirma.

Mercancía esencial

La atención a los pasajeros y pasajeras que eligen Armas Trasmediterránea se ve recom-

pensada a través del programa de fidelización Sea Club. Se trata de una iniciativa pensada para premiar la confianza de quienes viajan con frecuencia en la naviera, a través de la que los usuarios acumulan puntos canjeables por billetes, descuentos o ventajas exclusivas, afianzando la relación de cercanía entre usuarios y naviera.

En este sentido, el compromiso con la experiencia del pasajero va más allá de la propia ruta o travesía. En los últimos años, la compañía ha realizado mejoras en la accesibilidad de sus servicios, en la carta a bordo y la digitalización de los procesos de embarque, todo ello sin perder el trato directo que la ha caracterizado desde sus inicios.

Aunque el transporte del pasaje representa una parte importante de la actividad de Armas Trasmediterránea, la carga es su otro gran pilar. Solo durante el pasado año, la naviera transportó unas 8,5 millones de toneladas de mercancía, 4,5 millones de metros li-

neales y 550.000 unidades de carga al año, incluyendo alimentos frescos, combustible, materiales de construcción, productos farmacéuticos, mercancía peligrosa y bienes de consumo.

Este movimiento constante sostiene el abastecimiento de todas las islas y asegura que los recursos necesarios lleguen a cada rincón del archipiélago. En esta línea, la modernización de la terminal de La Esfinge, en Las Palmas de Gran Canaria, y la optimización de diferentes procesos logísticos, han permitido reducir tiempos de tránsito y mejorar la eficiencia operativa.

Presencia estratégica

El Grupo Armas Trasmediterránea se posiciona, así, como un referente no solo en Canarias, sino también en su conexión con la Península y mercados internacionales como Marruecos y Argelia. Según datos del ranking internacional Shippax Database, ocupa el puesto número 15 en capacidad de metros lineales de carga ro-

dada y el número 19 en capacidad de pasaje del Top 20 mundial de compañías de ferries.

En este sentido y aterrizando a las islas, la terminal de La Esfinge acoge la operativa de los dos fast ferries de la ruta Las Palmas-Tenerife, el barco que conecta Las Palmas con Arrecife, el ferry que enlaza Las Palmas con Fuerteventura y los buques de la ruta Cádiz-Canarias, consolidando la operativa en una única ubicación que refuerza la eficiencia y la seguridad. "Gracias a esta reorganización estratégica que hemos efectuado en este mismo año, somos capaces de garantizar un servicio ágil, sostenible y adaptado a las necesidades del sector, al tiempo que trabajamos por mantener nuestro liderazgo en la conectividad interinsular y papel que jugamos en el desarrollo de la economía del archipiélago", explica Martínez.

El objetivo de la compañía siempre ha estado en mantener a las islas conectadas de la forma más eficiente, pero también buscando las alternativas más sostenibles. La apuesta por biocombustibles y sistemas de propulsión más limpios de la naviera refleja que es posible avanzar e innovar sin perder de vista la responsabilidad con las personas y el medio ambiente.

Nicolás Villalobos
Empresario (Grupo Cordial)

José Abraham Domínguez
Empresario (Grupo HD)

Andrés Domínguez Santana
Empresario (Grupo HD)

Luis Padrón López
Presidente de la Cámara de Comercio de GC

Francisco López González
Empresario

Patricia Jiménez Marcelo
Empresaria. Presidenta de Femepa

Juan Jesús Rodríguez Marichal
Presidente de la Cámara de Comercio de
Fuerteventura

Jorge Petit Sánchez
Hospital Perpetuo Socorro

José María Mañaricua
Presidente de la Federación de Empresarios de
la Hostelería y el Turismo de Las Palmas (FEHT)

Rafael Pombriego
Vicepresidente ejecutivo de Fredica

Antonio Hormiga
Presidente de la Federación de Empresarios
Turísticos de Fuerteventura



Esteban A. Pérez
Gerente del grupo Ganaderos de Fuerteventura

Guacimara Cabrera
Presidenta de la patronal Excelfuert y gerente
del Oasis Wildlife. Es también la impulsora de
la raza de camello canario

Pablo Casado
Director de Endesa en Canarias

Juan Sabater
Fundador de Gráficas Saber

Javier Pérez Zúñiga
Empresario (Grupo Pérez Moreno)

Jorge Rodríguez Alonso
Presidente del Consejo Regulador de
Denominación de Origen de Vinos de Lanzarote

Pedro Martín
Dueño de la bodega Conatvs, en Lajares

Carlos Rodríguez Morales
Kec Medioamiente SL

Jaime Wolgeschaffen López
Director de Canary Concrete SA

José Román Ramos Valencia
Empresario (Grupo Hormigones Canarios SA)

José Calero
Empresario vinculado al negocio de la náutica

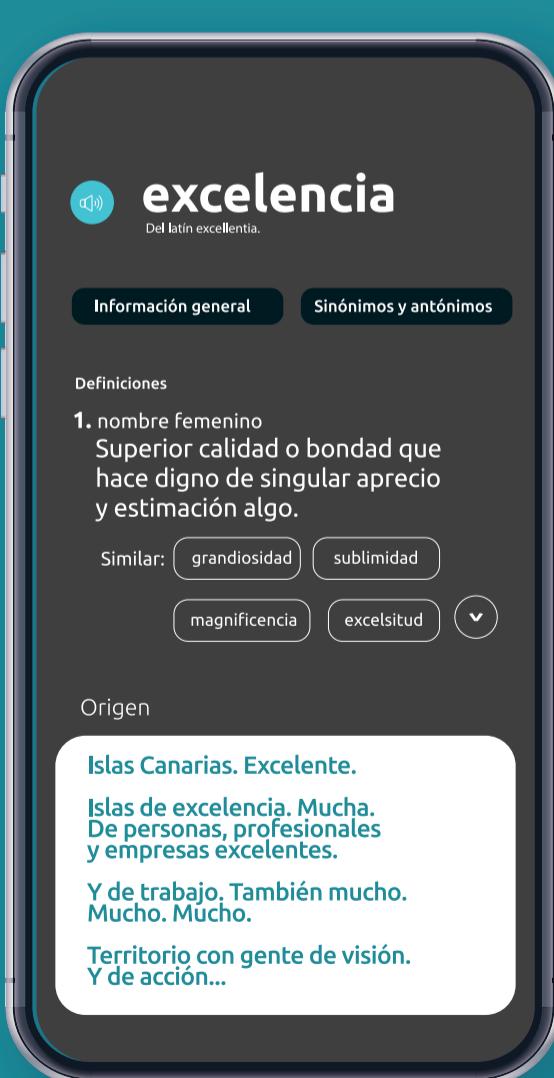
Lorenzo Brito Castro
Patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de
Gran Tarajal

Manuel Alexis León Sánchez
Prefabricados Arinaga SA

Delia Gutiérrez Estupiñán
Empresaria (Preconte Construcciones y
Servicios)

Rosa Gutiérrez Estupiñán
Empresaria (Preconte Construcciones y Servicios)

Juan Francisco Rosa
Empresario (Grupo Rosa)



**Es más que economía.
Es un modelo de trabajo. Y el resultado.**

cajamar
CAJA RURAL

Con nuestra gente. Con nuestra tierra.
Siempre.

IMPULSO. FUTURO. ORGULLO DE CANARIAS.



Apostando por nuestra gente,
traspasando fronteras.
Porque tu afición es nuestra afición.

Luis Rodríguez Jordan
Lanzagrava SL

Adolfo M. González Medina
Construplan Construcciones y Planificación

Sergio García Santana
Empresario (Hermanos García Álamo)

Luis Fidel Rodríguez Cabrera
Empresario (Obras Públicas Canarias SL)

José Martínez
Empresario (Grupo Martínez Hermanos)

José Valle
Presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa

Manuel Sánchez Prada
Empresario (VVO Construcciones y Proyectos)

Daida Rodríguez Sánchez
Empresaria (Construcciones Rodríguez Luján)

Fermín Otamendi
Empresario (Bodegas El Grifo)

Susana Pérez
Presidenta de la Federación Turística de Lanzarote

Luis Ríos
Fundador de Grupo Vintia



Enrique Rodríguez de Azero
Empresario del sector de energías renovables

David Pavón González
Federación Regional de Cofradía de Pescadores

Severiano Déniz
Empresario (Quesos San Mateo)

Olivia Llorca Afonso
Directora general de HiperDino

Ignacio Poladura
Director general de Viajes Insular y presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turopeladores (ACAVyT)

José Antonio Amador
Consejero delegado de Santa Mónica Suites Hotel

Alfredo Morales
Vicepresidente de Binter

Andrés Calvo
Director Gerente en Ascanio Química, presidente de Aval Canarias y expresidente de Asinca

Eugenio Sánchez Sánchez
Empresario (Bulcan Arte)

Gregor Gerlach
Copropietario y CEO de Seaside Collection y Riverside Luxury Cruises

GRUPO
galarza

**Orgullosos
embajadores de marcas.**

galaco

cadiex



✉ grupogalarza.es
✉ galaco.es
✉ cadiex.es



**Solo necesitas la idea,
aquí tienes donde apoyarte**



Anouchka Gerlach

Copropietaria y directora de Desarrollo de Proyectos de Seaside Collection y Riverside Luxury Cruises

Theo Gerlach

Fundador de Seaside Hotels

Robert Cabrera

CEO Princess Hotels & Resorts

Ignacio Medina

Consejero delegado de Binter

David Pérez Alonso

Director general de La Gaviota Alimentación

Manuel Santana León

Empresario

Arno Richartz

Director general de Viajes Canarias Europa

Santiago Guerra

Coordinador general de Binter

Miguel Escudero

Empresario

Jorge Escuder Martín

Empresario y presidente provincial de Asinca en Santa Cruz de Tenerife

José Carlos Rendón

Presidente de Asprocán

**Tomás Barreto**

Empresario (Spar La Palma). Presidente de Fedepalma

Dácil Barreto

Empresaria (Dos Santos). Presidenta de la Asociación Canaria de Industriales Tabaqueros

Yaiza Castilla

Directora general de Acit

Pilar Parejo

Directora de Expansión en Barceló Hotels & Resorts

Ignacio Baeza

Presidente de la Fundación Mapfre Canarias

Sebastián Grisaleña

Empresario

José María Tadeo

CEO de Grupo Dunas

Rafael Álvarez-Ossorio

Director de El Corte Inglés en Canarias

Ainara Irigoyen

Delegada de Red Eléctrica en Canarias

Pablo Hernández

Presidente de la Zona Especial Canaria

Manuel Afonso

Director territorial de CaixaBank en Canarias

Beatriz Martínez

Directora de Banco Santander en Canarias

Luisa Juliá

Directora de Banco Sabadell en Canarias

Eva Nacorino

Directora regional de Mapfre en Canarias

Alcibiades Tranco

Decano del Colegio de Economistas



**EL PRIMERO
DE UNA NUEVA ERA.**
NUEVO BMW iX3.



BMW

¿Te gusta conducir?

BMW iX3 50 xDrive: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Marmotor Canarias
Av. de Escaleritos, 178
Tel.: 928 21 53 15
Las Palmas de Gran Canaria
www.marmotor.concesionariobmw.es

**MINI
ACEMAN.**

CON CARGADOR WALLBOX
DE REGALO.**



Desde
185 €/MES.

ENTRADA: 4.542,59 €.
CUOTA FINAL: 16.675,78 €.*
FINANCIANDO CON BMW BANK.

MARMOTOR

Avda. Escaleritas, 178 - 35019 Las Palmas de Gran Canaria
Tel. 928 215 315 - marmotorcanarias.com



*TAE: 5,59%. TIN: 4,99%. Importe a financiar: 21.547,33 €. 48 meses. 47 cuotas de 185,00 €/mes. Comisión de formalización al contado: 321,06 € (1,49%). Importe total adeudado: 25.691,84 €. Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 30.234,43 € (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas hasta 31/12/2025. Precio de venta al contado para MINI E: 26.089,92 € (transporte, impuestos, gastos de matriculación y p.e-entrega incluidos). Sujeto a aprobación financiera. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ella, no obstante, el tipo aplicable al IEDMT, puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Total Intereses: 3.823,45 €. Coste total del préstamo (intereses + comisión de formalización): 4.144,51 €. Sistema de amortización francés. Al final del plazo contratado, podrás devolver el vehículo (según condiciones de contrato, 48 meses/40.000 km), canjearlo o quedártelo pagando la cuota final. Oferta exclusiva para Islas Canarias. **Cargador Wallbox Plus (Gen IV) Incluido, no sujeto a oferta financiera, sólo para vehículos nuevos.

Javier González Ortiz
Director gerente de Mutua de Accidentes de Canarias

Orlando Peñate
Fundador de Orlando Rent a Car

Fermín Sánchez
Empresario (McDonald's). Presidente de la Asociación de Bares, restaurantes y Cafeterías de Las Palmas

Javier Galarraga
Director territorial de Banca March

Gabriel Corujo
Delegado del Consorcio de la Zona Franca de Canarias

Manuel del Castillo
Presidente de Cajasiete

Miguel Ángel Alonso Paradela
Economista y Asesor Tributario en Alonso & Partners

Rosa Rodríguez
Economista

Laura García Vera
Directora territorial en Canarias de Bankinter

Víctor Quintana
Director general de Global



Juan Miguel Sanjuán

Arturo González
Presidente y fundador de ICOT

Luis Suárez
CEO de Canariensis

José Manuel Soria
Técnico comercial del Estado, exministro y asesor Senior advisor de Grant Thornton Canarias

Quim Soler
Director territorial de BBVA en Canarias

Manuel Fernando Martínez
Delegado del Consorcio de la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife

Sergio Pérez García
Director general de Cajamar

José Fernando García Piñero
Director territorial de Cajamar

Aníbal Santana
Economista

Murli Kessomal
Economista

Domingo Montes de Oca
Director general de ICOT

Armando Mayor
Presidente del Skal Internacional

Pedro Alfonso
Presidente de la CEOE-Tenerife Atesora gran experiencia al frente del movimiento empresarial. Ocupó cargo en la administración autonómica

Cristóbal Valderas Alvarado
Empresario (presidente de CLECE)

Jaime Romero
Empresario (Macaronesia Films)

Mamerto Cabrera
Empresario. Consejero delegado de CICAR

DISA: La energía de Canarias

Impulsora del desarrollo económico, la innovación y la sostenibilidad en el Archipiélago

Con más de 90 años de historia, DISA se ha consolidado como el principal operador energético de Canarias y uno de los motores económicos más sólidos del archipiélago. Su papel va mucho más allá del suministro energético: genera empleo estable, lidera la transición energética abriendo camino hacia una economía neutra en emisiones y refuerza la cohesión social del archipiélago garantizando el suministro energético a todos los rincones de las islas.

Clave para la economía canaria

Fundada en 1933, DISA es la única compañía energética canaria con actividad logística, almacenamiento, transporte terrestre y marítimo, y una red de estaciones de servicio presente en todas las islas. Esta estructura garantiza el suministro energético en un territorio fragmentado y altamente dependiente del exterior, un reto que la empresa afronta con inver-



siones constantes en tecnología y mantenimiento para mejorar la eficiencia energética y dotar a las islas de una oferta de productos energéticos más sostenibles.

DISA no solo distribuye combustibles y derivados del petróleo; también comercializa electricidad de origen 100% renovable, gas natural y ofrece soluciones energéticas de ahorro y eficiencia adaptadas a hogares, empresas y grandes industrias.

Como líder energético en Canarias, su presencia resulta estratégica para el desarrollo económico y social de las islas.

Motor económico y generadora de empleo

El impacto de DISA en la economía canaria es incuestionable. La compañía sostiene más de 2.500 empleos directos en el archipiélago. De ellos, más de 1.500 corresponden a la red de estaciones de servicio DISA/Shell, donde el trato cercano y la atención personalizada siguen siendo señas de identidad frente a modelos despersonalizados de autoservicio. Otros 1.000 puestos directos se reparten en áreas de gestión y logística, y otras como seguridad, mantenimiento, tra-

ding, laboratorios de calidad, atención al cliente y soporte técnico.

A los 2.500, se suman más de 2.000 empleos indirectos generados entre proveedores locales, en su mayoría pymes canarias, lo que refuerza el compromiso de DISA con el tejido empresarial del archipiélago. En total, más de 4.500 familias dependen de la actividad del grupo, que se erige como un pilar de estabilidad y progreso social.

La apuesta por el empleo estable es evidente: 85% de los contratos son indefinidos, y está ya muy próxima al equilibrio de género con un 48% del equipo integrado por mujeres, con políticas activas para reducir la brecha salarial, planes de igualdad y 26 medidas de conciliación para fomentar la igualdad. Además, la compañía impulsa programas de inclusión laboral para colectivos vulnerables y becas para jóvenes, consolidando su papel como agente de cohesión social.

Renovables, el futuro ya está aquí

DISA lidera la transición energética en Canarias, con más de 110 MW de potencia renovable instalada, de los cuales 68 MW extraen electricidad de la fuerza del viento y 42 MW del calor del sol en las islas.

La empresa es responsable del 14% de la energía renovable de Canarias. Esto equivale al consumo eléctrico de unas 325.000 per-

sonas y 100.000 hogares, similar al consumo conjunto de Fuerteventura, La Palma, El Hierro y La Gomera.

Además, desarrolla proyectos de investigación pioneros para explorar nuevas soluciones tecnológicas que den respuesta a las necesidades de abastecimiento de las islas explotando sus características propias, como es el caso de la Geotermia, que produce electricidad con el calor de las profundidades de los suelos volcánicos. Una fuente limpia y estable que podría transformar la matriz energética insular.

DISA ha sabido proyectarse fuera de las fronteras canarias sin perder su arraigo con este Archipiélago. Cuenta con activos en la Península Ibérica, Portugal, Uruguay y Chile, lo que refuerza su posición como actor internacional en energía. Esta expansión contribuye a la diversificación del negocio y a la estabilidad del grupo frente a los retos del mercado global.

Energía para el presente y el futuro

DISA es mucho más que una empresa energética: es un motor económico, un generador de empleo estable y un referente en sostenibilidad. Su liderazgo en renovables y su compromiso con la sociedad sitúan al grupo en el centro de la transformación energética que Canarias necesita para avanzar hacia un modelo más limpio, competitivo y resiliente.

Marcos Cohen

«Talento, pasión, esfuerzo y perseverancia: la fórmula que está redefiniendo la consultoría estratégica en Canarias»

Presidente de Cumbre 8



«La canariedad, bien entendida, es una ventaja competitiva. No hablo de folclore, sino de conocimiento fino del territorio»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

-¿Cómo surge Cumbre 8 y qué necesidad identificaron en el panorama canario?

-Durante años trabajé en una big four y pude ver de cerca sus fortalezas y debilidades. Tienen método, escala y marca, pero el cliente percibe que, en consultoría estratégica, muchas decisiones se toman lejos de las islas y, aunque tú seas canario y estés dentro de la estructura, sigues siendo percibido como 'el de la delegación'. Cumbre 8 surge precisamente para romper esa lógica y demostrar que la consultoría estratégica de máximo nivel puede hacerse desde aquí, con una comprensión profunda y verdadera de nuestro territorio.

-¿Por qué esa apuesta tan clara por la canariedad como parte de la marca?

-Porque la canariedad, bien entendida, es una ventaja competitiva. No hablo de folclore, sino de conocimiento fino del territorio: entender cómo se toman decisiones, qué tiempos maneja la administración, cómo funciona la relación entre islas, qué sensibilidades no escritas influyen en un proyecto. Durante mucho tiempo, 'local' se interpretó como 'pequeño'. Hoy sabemos que, cuando se trabaja con rigor, lo local es una fortaleza: aporta profundidad, legitimidad y una comprensión real del territorio. En Cumbre 8 siempre hemos creído que el éxito no es fruto de una sola cosa, sino de una fórmula precisa: talento para analizar, pasión para imaginar, esfuerzo para ejecutar y perseverancia para sostener el cambio. Y, por supuesto, la oportunidad de poner todo eso al servicio de Canarias. De esa mezcla nace nuestra manera de trabajar: excelencia técnica con acento canario y una vocación inequívoca de generar impacto real en estas islas.

-El sector público ocupa un lugar central en su actividad. ¿Qué los llevó a construir su modelo alrededor de ese ámbito?

-En Canarias, la administración pública no es solo un actor institucional: es uno de los principales motores económicos de las islas y un espacio donde se toman decisiones que determinan el desarrollo del territorio. Trabajar con lo público en Canarias implica moverse en el centro mismo de la transformación económica, social y territorial. Por eso, para nosotros fue una decisión natural. Era el ámbito donde teníamos más experiencia, donde podíamos aportar más valor y donde la oportunidad de generar un beneficio tangible era más evidente.

-En un contexto donde el sector público marca el paso, ¿qué distingue a Cumbre 8 en su forma de trabajar?

-Cuando trabajas en el corazón del desarrollo territorial, no basta con mover recursos o elaborar

tir decisiones e inversiones en cambios reales. Ese es el enfoque que define a Cumbre 8. Nuestra diferencia no está en un tipo de proyecto, sino en cómo abordamos el ciclo completo. Un pro-

do riesgos, afinando procesos y orientando cada paso al resultado final. Además, diferenciamos entre 'lo que hay que entregar' y 'lo que hay que cambiar'. Por eso trabajamos siempre con dos miradas complementarias: cumplimiento e impacto. Esa dualidad nos obliga a mantener un estándar más alto. En definitiva, nuestro diferencial es una forma de interpretar el trabajo público: saber que cada proyecto tiene consecuencias directas en la vida de miles de canarios y actuar en consecuencia.

-¿Hay resistencia a externalizar servicios y pensar a largo plazo?

-Sí, y es comprensible. Muchas administraciones han funcionado durante años con una lógica muy centrada en el día a día, con plantillas tensionadas y poco tiempo para levantar la cabeza y planificar. Eso genera desconfianza hacia la consultoría: se relaciona con 'informes', 'papeles', con algo impuesto desde fuera. Nuestra forma de combatir esa resistencia es muy simple: con trabajo serio y con visión. No llegamos para resolver un trámite menor, sino para ayudar a identificar los bloqueos de fondo: cuellos de botella, falta de estructura en la planificación, ausencia de proyectos maduros para captar financiación... Ahí es donde un equipo senior aporta muchísimo. Decimos cosas como: «Esto tiene solución, pero no con un parche; necesitamos un plan a varios años y alineamiento político-técnico». No todo el mundo quiere escuchar eso, pero es lo que marca la diferencia entre gastar por gastar y realmente transformar. Alguien tiene que pensar en lo que no cabe en una legislatura, en lo que afecta a la próxima década.

-Hablemos de la campaña 'La Octava'. ¿Por qué una consultora se implica en un debate como este?

-Porque es a esto a lo que nos referimos cuando hablamos de impacto real. En lugar de invertir en un spot corporativo clásico, decidimos lanzar una campaña para intentar activar lo que todos los canarios tenemos, ese sentimiento de canariedad y arraigo a esta tierra. Cuando apelamos a ese sentimiento es mucho más fácil que las cosas sucedan. Y así fue, esta semana el Gobierno de Canarias anunció que actualizará tanto el himno como el escudo de la bandera. Un gesto que confirma la importancia de este debate y la necesidad de alinear nuestros símbolos con lo que realmente somos. Muchos dijeron que era innecesario, pero para nosotros la identidad importa. Y viendo hasta dónde ha llegado la iniciativa, nos enorgullece haber podido aportar, aunque sea un pequeño granito de arena, para que este proceso esté oficialmente en marcha.

Ángel Castillo Melo
Director de Asepeyo en Canarias

Juan Pelayo Duque
Presidente de Egatesa

Navin Khemlani
Empresario. CEO de IBC Spain

Joaquín Ramírez
Director general de Mutua Tinerfeña

Marcelo Pérez
Vicepresidente de Faconauto

Juan González
Consejero delegado de Compañía Cervecería de Canarias

Rubén Zarauza
Presidente del Clúster Audiovisual

Anuska Simón
Directora de Videoreport Canarias

Cristóbal Bravo de Laguna
Grupo Orvecame

Fernando González de Armas
Presidente de Fredica (Grupo ARI)

José Luis Rivero
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna



Miguel Ángel Ramírez

José Ángel Rodríguez
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna

David Sánchez
Secretario de Fredica. Grupo Rafael Alonso

Eugenio Soriano Iturrealde
Socia directora de Nexo

Enrique Areilza
Socio de Dream Team

Andrés Marín Fernández de la Puente
Director general de Fred. Olsen, S.A.

Manuel Sánchez
Empresario. Consejero delegado de CICAR

Francisco Torres del Castillo
Renta 4 y APD

Wolfgang Kiessling
Fundador del Grupo Loro Parque. Ha conseguido que sus parques temáticos sean un referente dentro y fuera de Canarias. Dio el salto a Gran Canaria con el acuario Poema del Mar

Félix Casado
Consejero Directivo de Riu Hotels & Resorts

Christoph Kiessling
Vicepresidente del Grupo Loro Parque

Óscar Izquierdo
Empresario y presidente de la patronal Fepeco

Juan José Hernández Rubio
Presidente de Hospiten

Cybel Kiessling
Directora Administración del Grupo Loro Parque

David Padrón
Autor de la Agenda Canaria 2030

Raimundo Baroja Rieu
Presidente de Fundación DISA

Demetrio Carceller Arce
Presidente de DISA

**GRUPO
ACOSTA
MATOS**

TOMAS MILLER 55 C/ Tomas Miller 55 33 viviendas	MARIANA PINEDA 20-22 C/ Mariana Pineda 20-22 18 viviendas	PEDRO CASTILLO WESTERLING 11-13 C/ Pedro del Castillo Westerling 11-13 20 viviendas	JUAN REJON 29-31 C/ Juan Rejon 29 - 31 27 viviendas	PARROCO RODRIGUEZ 77 C/ Párroco Rodriguez 77 22 viviendas	SECRETARIO ARTILES 28 - 30 C/ Secretario Artiles 28 - 30 15 viviendas
---	---	--	---	---	---

Más de cuatro décadas de experiencia y trabajos en Canarias nos avalan en el campo de la construcción en donde nos hemos convertido en un referente.

www.acostamatos.com

928.472.455
promociones@acostamatos.com



Movemos las historias que construyen Gran Canaria.

Durante más de 50 años hemos recorrido los 21 municipios de Gran Canaria conectando a nuestra gente, creando oportunidades y formando parte del camino de quienes hoy impulsan el futuro de nuestras islas.

Conectando personas,
construyendo progreso.

global
conectamos con lo que te mueve

Amid Achi
Empresario
(Archigestión y Número 1)

Pilar Valerio
PwC

Jorge Gutiérrez
Deloitte

Agustín Calzada
KPMG

Jesús Orozco
CEO de Archiauto

José Miguel González
Corporación 5

Maarten Wetselaar
CEO de Moeve

Ram Bhavnani
Inversor. Casa Kishoo

Octavio Mederos
Codexca

Alonso Fernández
Secretario general de Asuican

Javier Cabrera
Presidente del Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife (CEST)



Mercedes Fernández Couto-Gómez
Directora general de la empresa mixta de aguas Emalsa

Cristóbal Castro
Director del grupo Focan y tesorero de la Cámara de Gran Canaria

Jesús del Río
Director de Viajes El Corte Inglés

Juan García
Director de Moeve

Alexis Amaya
Fundador de Dormitorum

Maribel Velasco
Franquiciada de restaurantes McDonald's de Gran Canaria

Fermín Sánchez
Franquiciad de restaurantes McDonald's en la provincia de Las Palmas

David García
Director gerente de Vithas Canarias

Juan José Gavilán
Director general del Grupo Galarza

Victoria López
Presidenta de GF Hoteles

Francisco Javier Zamorano
Presidente de Grupo CIO

Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

José Mayor
Presidente de Oneport y dueño de Atlantea Consignatarios

Oliver Martín Ramírez
Director General (Grupo Servidis)

Guillermo Ramos
Secretario en el Clúster Marítimo y Repnaval

José Ángel Hernández
Secretario general de la FET

Lo que nos mueve eres tú

 A large advertisement for Guaguas. The top half features the slogan 'Lo que nos mueve eres tú' in white text. Below the slogan is a photograph of two yellow double-decker buses on a city street. The bottom left corner features the Guaguas logo, which consists of a stylized 'G' inside a circle, followed by the word 'GUAGUAS' in a bold, yellow, sans-serif font. The background of the advertisement shows a city skyline with buildings and a bridge.



Poema del Mar
AQUARIUM

Tarjeta anual



UN AÑO POR SOLO 42 €*



*Consultar términos y condiciones en la web

Elba Bueno
Secretaria general de Fedepor y gerente del Clúster Marítimo

Javier Delgado
CEO de Canarship

Doris Borrego
Presidenta de la Asociación Canaria de Alquiler Vacacional

Francisco Naranjo
CEO de Gesport Atlantic (Grupo Romeu)

Alfonso Cordero
CEO de Hamilton y Compañía

Antonio Castañeda
Director general de Alfaship

Carmen Moreno
Presidenta de Asocelpa y delegada de MSC en Canarias

José Alberto Muiños
Fundador de Miranza

Álvaro Garaygordobil
Consejero delegado de Zamakona Yards

Borja Garaygordobil
Director general de Zamakona Yards

David Soro
Oryx Energies Iberia



Wolfgang Kiessling

Juan Carlos Ansorena
CEO de Servilog

Jan Nowak
CEO de Opcsa

Ida Stier
CEO del Grupo Stier

Sergio Socas
CEO del grupo Sepcan y Global Ports

José Domingo Martín
Presidente de ICSE

Maxi Díaz
Líder del colectivo de los estibadores de La Luz

Francisco González
Director comercial de Hamilton

Héctor Hernández
Director de operaciones de MH Bland

Javier Climent
Director Corporativo Boluda Corporación Marítima en Canarias

Bernardino Santana
Consejero de Boluda&Suárez

David Hernández
Director de Suardiaz Logistics

Sergio Vélez
Presidente y CEO del Grupo Armas Trasmediterránea

José Antonio López
Delegado de la ONCE en Canarias

José Juan Rodríguez Castillo
Presidente de Honor de la Asociación de Coleccionistas Marítimos

Antonio Garzón Beckman
Consultor especializado en turismo

Francisco Trujillo
Director de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Javier Díaz
Oryx Energies Iberia

Desde 1989

Somos los continuadores del legado recibido de nuestros socios fundadores. Un Despacho dedicado al asesoramiento de empresas y orientado decididamente a la atención al cliente. Nuestra vocación es un servicio de proximidad, de cercanía a nuestros clientes para la más adecuada atención de sus necesidades en un entorno como el Laboral, donde estamos acostumbrados a manejar la incertidumbre y los cambios legales constantes, lo que obliga a estar muy pendientes de los cambios y modificaciones con las que los empresarios están familiarizados, acostumbrados a convivir con las mismas... y nosotros, como sus asesores, con ellos.

Canaluz, la energía canaria que ilumina España

Canarias tiene -por fin- su propia compañía eléctrica comercializadora que apuesta por la transparencia, los buenos precios y la atención cercana



«La mejor energía no es la más barata, sino la que mejor te trata,» destacan desde el equipo de Canaluz Vecindario, Yesenia García (izda.), Javier Sánchez (centro) y Nayara Moreno (dcha.). Marcos de Rada.

Con una visión profundamente arraigada en las islas, Canaluz ha nacido para demostrar que Canarias tiene talento, capacidad y determinación para liderar su propio modelo energético. En un sector tradicionalmente dominado por

grandes compañías multinacionales, esta empresa con capital y gestión 100% canaria ha logrado abrirse paso progresivamente con una propuesta clara: energía sencilla, competitiva y, sobre todo, cercana. Una alternativa pensada para quienes valoran la

transparencia y quieren entender, sin complicaciones, qué están pagando y por qué.

Desde el inicio, Canaluz cuyo completo sistema de gestión digital también es único, singular y nativo, es decir, 100% canario y original, no replicado de nin-

guna otra compañía eléctrica anterior, ha apostado por un enfoque distinto: eliminar barreras, simplificar conceptos y hablar a los clientes con honestidad. Su filosofía se basa así en explicar cada detalle con lenguaje sencillo, ofrecer precios ajustados y convertirse en un apoyo real para hogares y negocios. «Ser una compañía útil y estar más cerca para servir mejor,» afirman.

Energía sencilla, trato cercano

La comunicación de la marca refleja también esa conexión con la gente. Con un tono cercano, ligero y con humor canario, Canaluz habla como hablan las calles de las islas: con claridad, cariño y un punto de picardía. Porque la energía puede parecer un tema serio, pero no por eso debe ser distante.

Canaluz también representa algo más profundo: la oportunidad de que el Archipiélago lidere su propio consumo energético. Así, con Canaluz, Canarias tiene -por fin- su propia compañía eléctrica comercializadora. Por eso quiere ser también un motor de desarrollo local, generando empleo en las islas y potenciando un modelo más sostenible y adaptado a la realidad del clima canario, donde la estabilidad del consumo permite diseñar soluciones más eficientes. Esa capacidad de adaptación coloca a Canaluz en una posición estratégica y evidencia el potencial

de las empresas nacidas en las islas para competir a nivel nacional.

Una nueva luz en Vecindario y La Laguna

La apertura de sus oficinas en La Laguna y Vecindario marcan también un punto de inflexión. El objetivo es claro: estar cada día más cerca de los clientes. Estos espacios se han convertido en un lugar donde cualquier persona puede resolver sus dudas, recibir asesoramiento personalizado y entender con claridad cuál es la mejor opción para su hogar o negocio.

El sello «Elaborado en Canarias» que luce con orgullo en sus comunicaciones, es más que una etiqueta: es la manera de afirmar que el talento canario está preparado para liderar grandes proyectos, en un sector tan estratégico de la economía nacional como es el de la energía. Canaluz quiere acompañar así a las familias, a las empresas y al tejido económico de las islas hacia un consumo más claro, más económico y más justo. Su crecimiento constante demuestra que existe un espacio importante para empresas que quieren hacer las cosas bien: con precios muy competitivos, trato directo y una visión centrada en las personas.

Hoy, Canaluz no solo comercializa energía desde Canarias para toda España. Aporta confianza, impulsa empleo local y demuestra que en Canarias se pueden hacer las cosas de otra manera.

¡¡GRACIAS A TI, MANTENEMOS LOS PRECIOS!!

¡¡LUZ A PRECIO DE VECINDARIO!!

Abrimos en Vecindario y te traemos la luz más barata que vas a ver en tu vida.

Somos quienes bajamos tu factura de la luz. De verdad.

¡Reduce tu factura eléctrica entre un 20% y un 60%!

Viviendas (2.0): 0,105€/kWh

Empresas (3.0+): 0,129€/kWh

¡Ven y ahorra desde el primer día!!

canaluzvecindario@canaluz.es

828 150 900

Canaluz
Nuestra vida es tu energía.

100% Canarios

100% SOMOS LA PRIMERA COMPAÑIA ELÉCTRICA DE CANARIAS PARA TODA ESPAÑA

(*) OFERTA DE APERTURA SOLO DURANTE 3 MESES.
OFERTA VÁLIDA SOLO NUEVOS CLIENTES.
PRECIO FIJO DURANTE UN AÑO. PRECIO EXCLUSIVO EN TIENDA.

**Avenida de Canarias, 306
Santa Lucía de Tirajana. Gran Canaria**

Horario de Atención

Lunes a Viernes	Sábados
09:30 a 13:30 h	09:30 a 13:30 h
16:30 a 20:30 h	

@grupocanaluz **Grupo Canaluz**
@canaluzgrupo

José Moo Fernández
Presidente de Provicanarias

Antonia Bordón
Jefa de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Manuel Mora Lourido
Economista

José Daniel López
Jefe de Competitividad e Innovación de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Manuel León
CEO de Intercop

Octavio Rodríguez
Director gerente de Rodritol

Diego Hermoso
Decano del Colegio de Registradores de Las Palmas

Julio Antoraz
CFO de Domingo Alonso

Manuel Herrera
Presidente de los Transitarios de Las Palmas

Javier Cruz
Director de Silos Canarios

Elena Vicente
Secretaria general de la Asociación de



Consignatarios y Estibadoras de Buques (Asocelpa)

Juan Torres
Decano del Colegio de Arquitectos de Gran Canaria

Alfonso Viera
Consejero de Saphir Joyeros

Lola Viera
Consejera de Saphir Joyeros

Ignacio Gallego
Capitán Marítimo de Las Palmas

Sonia Herzog
Directora general JSV Logística

Pablo Sansó
Responsable de Minerva Bunkering

Nicolás Ortega
Presidente de los empresarios de Puerto-Canteras

Alejandro García Reboredo
Pérez y CIA

Pablo Rodríguez
Director de Península Petroleum 49

Sofía Hernández
Jefa del Centro de Control de Salvamento Marítimo en Las Palmas

Luis de Valdivia
Presidente de Ecoener

Bartolomé Cárdenes
Gerente de Audiovisuales Canarias

Gabriela Esquivel
Gerente de Canarias Shipping

Felipe del Rosario
Talleres Feroher

Luis Ortín
Responsable del Ministerio de Agricultura (PIF de Las Palmas)

El valor de los asuntos públicos

CLAUDIA MONZÓ | Directora de Asuntos Públicos de 22GRADOS

22GRADOS refuerza su papel como socio estratégico para quienes necesitan desenvolverse con solvencia en un ecosistema institucional complejo

Desde el área Asuntos Públicos de 22GRADOS trabajamos con un objetivo claro; ayudar a las organizaciones a relacionarse de forma constructiva y eficaz con el entorno institucional, político y social de Canarias. Un propósito que ha guiado el desarrollo de un área que nació para dar respuesta a una necesidad real del tejido empresarial del archipiélago, contar con un servicio profesional y estructurado de Asuntos Públicos.

En un contexto en el que las decisiones influyen de manera directa en la actividad económica y en la reputación de las organizaciones, disponer de una función especializada permite interpretar adecuadamente el marco regulatorio, anticipar cambios y participar de forma legítima en los procesos de elaboración de políticas públicas. Se trata de aportar vi-

sión estratégica y claridad en un entorno cada vez más exigente, contribuyendo a reducir incertidumbres y a fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas.

El trabajo que desarrollamos en el área se basa en el análisis riguroso, la gestión óptima de las relaciones institucionales y la identificación temprana de riesgos y oportunidades. Elementos esenciales para apoyar la toma de decisiones en un escenario legal y reputacional cada vez más complejo.

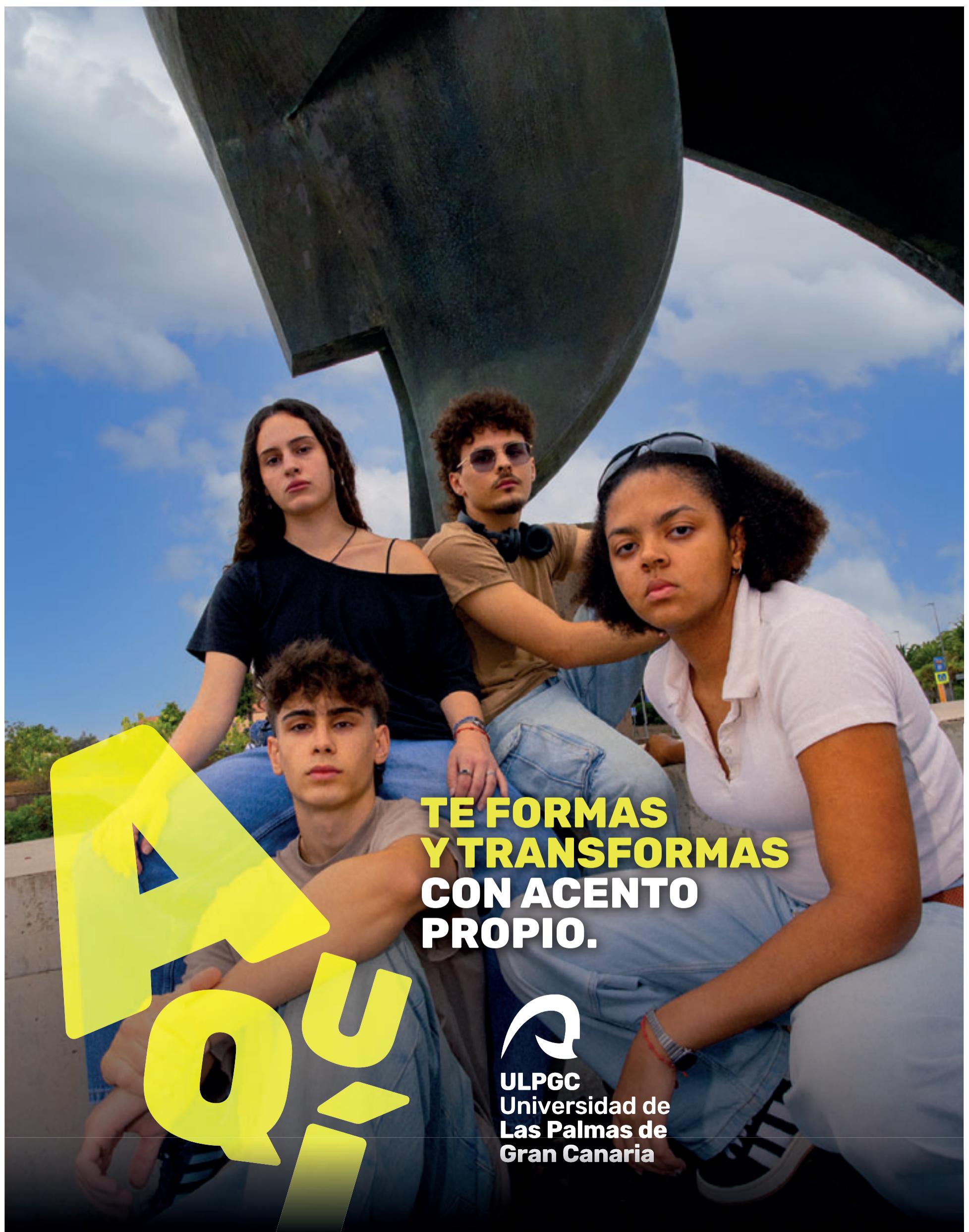
En estos años hemos consolidado una metodología que ayuda a las organizaciones a fortalecer su posicionamiento, mejorar su interlocución con administraciones y entidades públicas y comprender con mayor detalle el impacto de las políticas en su actividad. Nuestro enfoque se centra en identificar las necesidades de nues-

tos clientes y traducirlas en planes accionables así como mantener un acompañamiento continuo, que facilite información relevante, y prevenga posibles crisis a la vez que generamos espacios de diálogo útiles entre el sector privado y el público.

Gracias a este trabajo, 22GRADOS refuerza su papel como socio estratégico para quienes necesitan desenvolverse con solvencia en un ecosistema institucional complejo. El área de Asuntos Públicos se ha convertido en un puente que facilita la conexión entre las necesidades empresariales y la realidad político-administrativa del archipiélago, contribuyendo a que organizaciones de distintos sectores puedan anticiparse a los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en un territorio en constante transformación.



Claudia Monzó. c7



Manuel Valle Lopera
Presidente de Valora y de Efca

Carlos López Ramírez
Gerente de Ahumados Canarios

Eduardo Álvarez
Director de Albatros

José Luis Samper
Gerente de Reprosub

Carlos Santana
Sanidad Exterior
en Las Palmas

María del Mar Araña
Directora general adjunta
y Directora Financiera
de Grupo Capisa

Gonzalo Medina
Director general de Ahembo

Héctor López Casillas
Director de Bergé

Antonio Martín
Martín e Hijos (Maresa)

Jorge Sánchez Álamo
Director general
de Aperitivos Snack



Rodolfo Núñez

Magüi Melián
CEO de Domingo Alonso

Salvador Miranda
Economista

Juan Flores
Director de Telefónica en Canarias

Sara Hernández Sarmiento
Directora territorial en Canarias
del grupo Albia

Juan Luis Alayón
Presidente de la
Asociación de Asesores
Fiscales de Canarias

Israel Ortega
CEO de El Paraguas

Octavio Chirino
Consejero delegado del Grupo Turisman

Fernando Chirino
Consejero delegado del
Grupo Turisman

Javier Andrade
Gerente de Mémora
Servicios Funerarios

Rafael Tarajano
Presidente de Acegi

Promovemos una prosperidad sostenible para Canarias,
afrontando los grandes retos globales con soluciones ágiles,
innovadoras y ajustadas a las particularidades del territorio.



Construcción
y servicios
Medioambiente
y energía
Inmobiliaria
Turismo





29 NOVIEMBRE

PRESENTACIÓN OFICIAL

Plaza de la Constitución de Arucas

17:00 h

⊕ Exposición de bicis (ciclistas WT)

16:00 h

Parque de las Flores



Fernando Estany
Vicepresidente de la FEHT y presidente de los extrahoteleros

Anna Quintanilla
Directora general de Philip Morris Spain en Canarias

Rafael Bello
Empresario inmobiliario (ERA)

Betsabé Morales
Gerente de la Fundación Puertos de la provincia de Las Palmas

Pedro Navarro Illana
Rector de TECH Universidad Tecnológica de las Islas Canarias

Jorge de Lathouwer
Director asociado de DLATEC

Alberto Almeida
Director asociado de DLATEC

Luis Alberto Díaz Dorta
Director General de Cajasiete

Óscar Martínez
Director Comercial Corporativo Grupo Armas Trasmediterránea

Mónica Suárez Rojas
Directora Gerente de Mercalaspalmas

Ignacio Sabaté
Teleférico del Teide

Marcos Cohen Simancas
Fundador de Cumbre 8

Oliver Martín Ramírez
Director General del Grupo Servidis / Eivor Systems

Iván García Araña
Director de operaciones de Eivor Systems

Daniel González Poch
CEO DG Eventos

José Francisco Montelongo Espinosa
Director de la Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias

Fernando González Arista
CEO de Arista Eventos

Éric Santana Batista
Gerente Secretario de AEDAL

Carlos Prieto Pérez
Presidente de AEDAL

Arno Richartz
CEO de Viajes Canarias Europa

José Antonio López Márquez
Delegado de la ONCE en Canarias

Miguel Ángel Déniz Méndez
Director de la ONCE en Santa Cruz de Tenerife

Abel Herrera Fariña
Presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Canarias

Francisco Lázaro Torres
Director en Canarias de CLECE

Javier Galván
Administrador de Bodegas Torres en Canarias

Pedro García Henríquez
Administrador de Pedro García Henríquez SL-Maintelca

Pedro García González
Hudimar Canarias SL

Benjamín Valido Afonso
Conbe Inversiones SL

Eulogio Romero
Impermeabilizaciones Canarias de PVC SLU

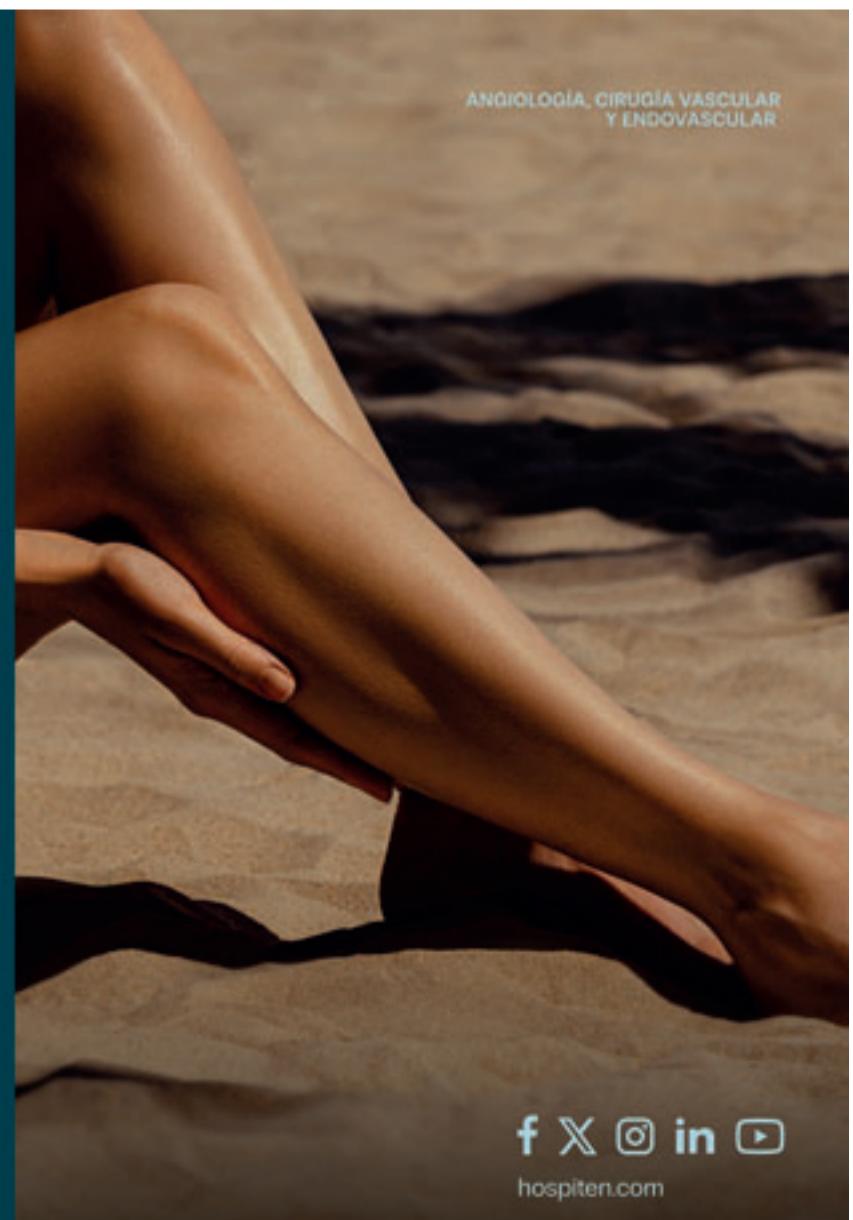
Alberto Cabrerizo
Director de Ingeniería de SNA Consultoría Acústica SL

Lo natural es sentirse bien
Elimina las molestias causadas
por las varices sin cirugía

Ponte en manos de nuestros profesionales y olvídate de la fatiga, el malestar y el dolor gracias a nuestros tratamientos de eliminación de varices.

Pide cita

 **Hospiten ROCA**




hospiten.com



Aeropuertos...

Viajar nos hace mejores

- para soñar
- para abrazarse
- para picar algo
- para imaginar
- para descansar
- para leer
- para quererse
- para enamorarse
- para desconectar
- para darse un capricho
- para jugar con los peques
- para hacer amigos
- para recuperar a los amigos
- para sentirse como en casa

para ti

TEATRO REAL
CERCA DE TI

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

aena
Aeropuerto de Gran Canaria
aeropuertos para ti

José Rodríguez Robayna
Presidente de Atare

Víctor Sánchez Vera
Presidente de la Asociación de Industriales de Electricidad y Telecomunicaciones de Las Palmas

Alfredo Medina
Presidente de Asodiscan

Manuel Navarro
Secretario general de UGT de Canarias

Vanesa Frahija
Secretaria general de CC OO de Canarias

Juan Francisco Hernández
Director comercial de Barceló

Luis Fernando Martín Rodríguez
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Las Palmas

Joaquín Juliá Quevedo
Presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Las Palmas

Manuel Antonio Santana Peña
Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Gran Canaria

Andrés Rodríguez Izquierdo
Presidente del Grupo ARI

Timanfaya Rodríguez
CEO del Grupo ARI

Felipe Roque
Decano de la Demarcación de Las Palmas del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Enrique Delgado
CEO de Gramelcan

Íñigo Núñez
CEO de Ewaste

Carmen Sánchez Gombau
Directora de Innoveguta By UFPC

Julio Luengo
Gerente de Dielca

Claudio Piernavieja
Gerente de CEISA

Cornelio Suárez
Presidente de Aenaga

Zoilo Alemán
Presidente de la Asociación Canaria de la Industria MICE

Juan Acosta
Presidente de Ecoaga

Nicolás Afonso Suárez
Director territorial de Louzao en Las Palmas

Juan Fuentes
Empresario

Eladio Bombín
Empresario

Diego Pajarón
Empresario

María Cabré
Empresaria

Justo Nuez
Empresario (IPROCEL)

Sebastián Suárez Cano
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de Canarias

Pedro Luis Martínez Garrigues
Director general de Martínez Cano

Diego Jordano Márquez
Director comercial de Martínez Cano

Pilar Tabar
Secretaria general de Cecapyme

Domingo Gutiérrez Hernández
Presidente de FEC

Laura Dapresa
Secretaria general de Asinca

Vithas Aula Salud Colegios ha formado a más de 1.200 escolares canarios en hábitos saludables

La vocación docente del Hospital Universitario Vithas Las Palmas se consolida con la recepción de los primeros alumnos de enfermería para comenzar sus prácticas en el centro

Vithas Canarias, a través del Hospital Universitario Vithas Las Palmas y el Hospital Vithas Tenerife, han formado en hábitos saludables a más de 1.200 escolares hasta noviembre. La cifra supera ampliamente los 2.000 si se tiene en cuenta 2024. Se trata de talleres y charlas que se realizan de forma gratuita a todos los centros que lo soliciten a través del programa Vithas Aula Salud Colegios.

Esta iniciativa pionera de Vithas ha sido reconocida recientemente en los premios de New Medical Economics 2025 en la categoría de apoyo a la educación sanitaria. En los diez primeros meses del año, casi 8.000 alumnos han participado en las charlas y talleres impartidos por médicos y enfermeros del grupo hospitalario en las 14 provincias donde está presente.

Higiene de manos, educación sexual y RCP, o pautas para combatir la obesidad y practicar deporte son algunas de las principales temáticas, que se amplían en función de las propuestas de los distintos colegios e institutos. Y es



1.- Silvia Marques y Marta Santana 'salvando' a sus peluches junto a un grupo de alumnos del Colegio Canterbury durante una formación de RCP. 2.-Estudiantes del Colegio Brains durante su estancia en quirófanos en un Vithas Aula Salud inmersivo, en el que vivieron varias jornadas con personal del hospital. C7

que esta formación es válida en cualquiera de los cursos de infantil, primaria, ESO, bachillerato y FP, adaptando los contenidos a cada edad. Es posible saber más del programa educativo Vithas Aula Salud Colegios y cómo solicitarlo a través del enlace vithas.es/aula-salud/aula-salud-colegios/.

Una experiencia que los centros valoran positivamente, como Pam

Ainsworth, directora de infantil del colegio Canterbury, que ha calificado la formación en reanimación cardiopulmonar como «muy enriquecedora; los pequeños escucharon atentamente y aprendieron cómo actuar en caso de emergencia. Nos alegra ver cómo Vithas está comprometido con la enseñanza de primeros auxilios a niños tan pequeños.»

útil. Deberían apuntarse porque igual que a nosotros nos ha ayudado, supongo que a muchos otros también. Ha sido brutal y tengo mucho más claro que mi futuro es ser médico», ha asegurado Carmen Antoranz, alumna de bachillerato del Colegio Brains.

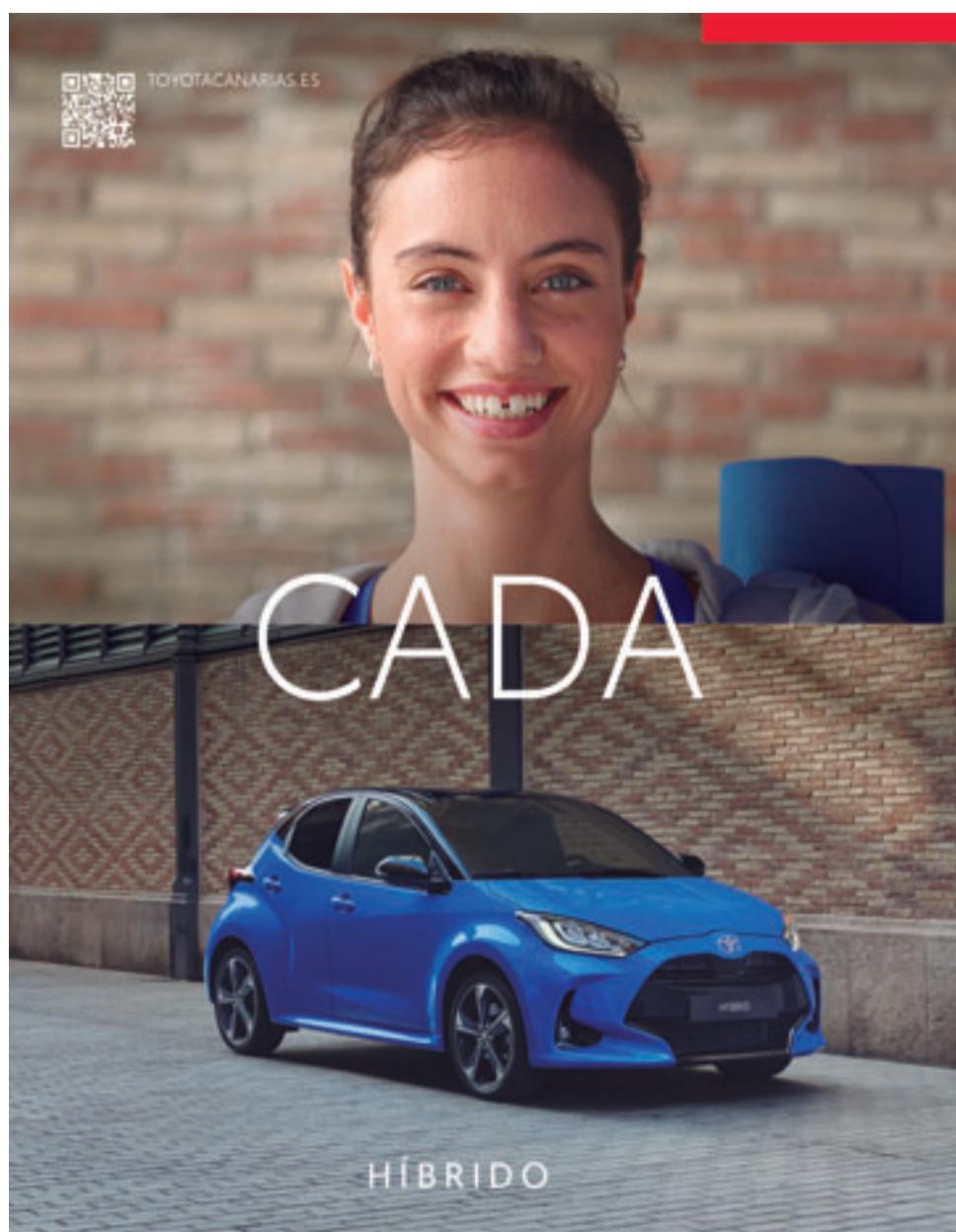
Una vocación docente que se consolida en el Hospital Universitario Vithas Las Palmas con la recepción de los primeros alumnos de enfermería de la Universidad del Atlántico Medio (UNAM) para comenzar sus prácticas en el centro.

El deporte es otra área básica para Vithas. Es servicio médico oficial de la carrera San Silvestre de Las Palmas de Gran Canaria, la Binter Night Run en las dos capitales canarias y en pruebas escolares como la Milla Solidaria Brains o la carrera María Auxiliadora, del Colegio Los Salesianos.

Desde la perspectiva medioambiental, esta apuesta se completa con la instalación de placas fotovoltaicas y un sistema de ahorro de agua denominado Aman que consolida el compromiso de Vithas con Canarias.



También es posible realizar Vithas Aula Salud Colegios inmersivas, como las realizadas por alumnos interesados en las áreas de medicina y/o enfermería del Claret o el Brains para vivir algunas jornadas de trabajo de la mano de sus profesionales. Una visión completa que les ha supuesto confirmar su vocación. «Me ha encantado esta experiencia, me ha parecido muy



TOYOTACANARIAS.ES

QR CODE

CADA

HÍBRIDO

A woman with dark hair and blue eyes is smiling. A blue Toyota car is parked in front of a brick wall. The word "CADA" is overlaid in large white letters.



Canarias

TOYOTA

MATCH

HÍBRIDO ENCHUFABLE

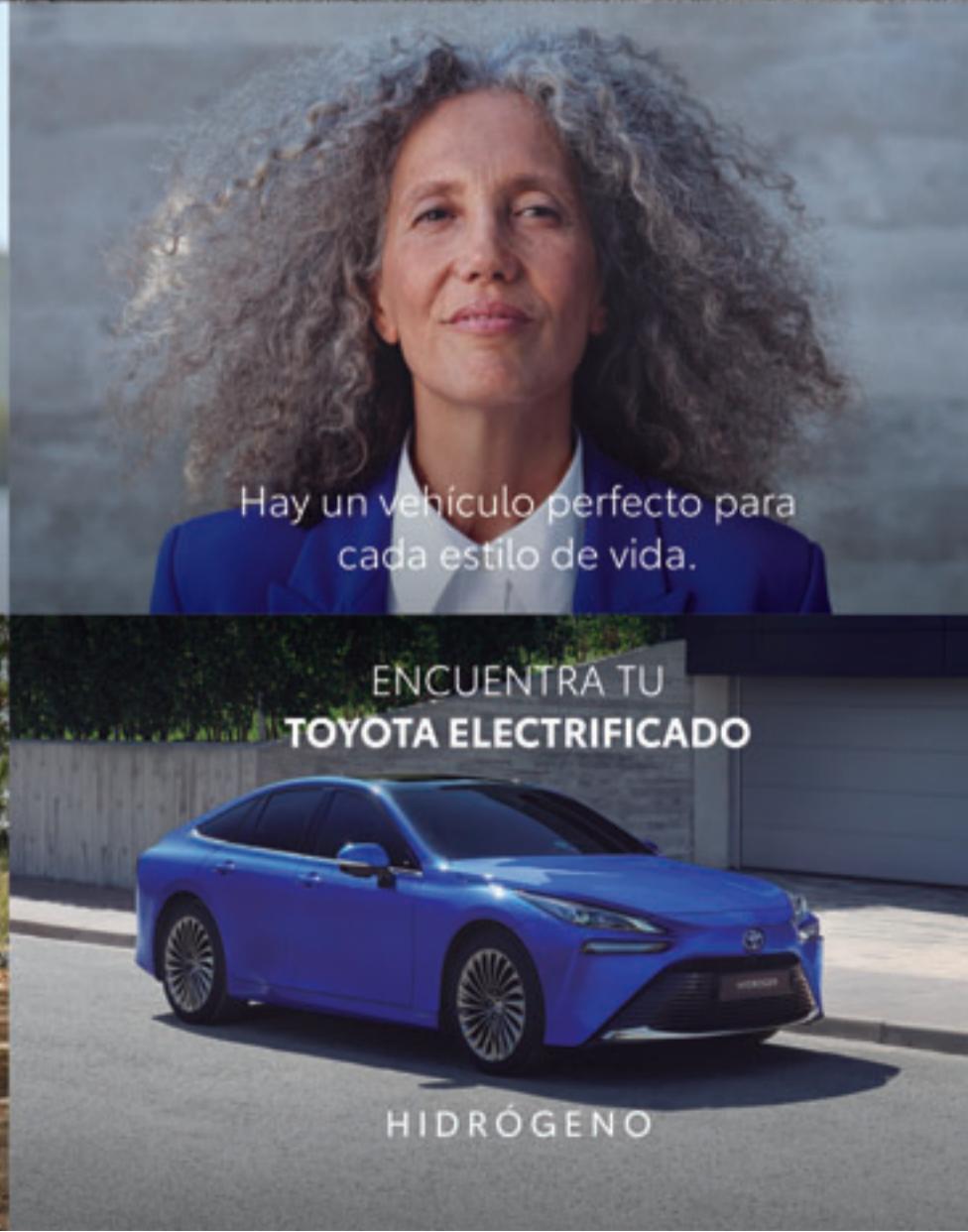
A man with short, light-colored hair is looking towards the camera. A yellow Toyota car is parked in front of a dark wall. The word "MATCH" is overlaid in large white letters.



CUENTA

100% ELÉCTRICO

A man with a beard and grey hair is smiling. A white Toyota car is parked on a wooden deck. The word "CUENTA" is overlaid in large white letters.



Hay un vehículo perfecto para
cada estilo de vida.

ENCUENTRA TU
TOYOTA ELECTRIFICADO

HIDRÓGENO

A woman with curly grey hair is smiling. A blue Toyota car is parked in front of a building. The text "Hay un vehículo perfecto para cada estilo de vida." and "ENCUENTRA TU TOYOTA ELECTRIFICADO" is overlaid, along with the word "HIDRÓGENO".

PEDRO ORTEGA

Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios



OPINIÓN

Canarias: retos y oportunidades para construir el futuro

Canarias atraviesa un momento decisivo, marcado por transformaciones profundas en la economía global y en nuestro propio modelo productivo. Como región ultraperiférica, nuestra competitividad depende de preservar una conectividad sólida y de reforzar nuestro Régimen Económico y Fiscal (REF), hoy sometido a tensiones y planteamientos que ponen en riesgo el diferencial que sostiene nuestra convergencia. Gestionar con eficacia estos elementos no es una opción: es la condición necesaria para que Canarias se mantenga a la altura de un entorno global exigente y en permanente cambio.

Aunque el archipiélago ha demostrado resiliencia en los últimos años, sigue mostrando una vulnerabilidad mayor que otras regiones ante crisis externas. Por eso resulta imprescindible reflexionar y decidir qué modelo productivo queremos para las próximas décadas, qué sectores debemos potenciar y qué reformas necesitamos acometer para garantizar un crecimiento sostenido y de mayor calidad.

El turismo continuará siendo nuestro principal motor económico. Pero conviene recordarlo: turismo no es solo alojamiento. Turismo es industria, salud, cultura, gastronomía, innovación y empleo cualificado.

Hablar de diversificación no significa abandonar aquello que hacemos bien; significa hacer más y hacerlo mejor. Significa aprovechar nuestra fortaleza turística como plataforma para impulsar otras actividades que ya están germinando: la economía azul, la industria audiovisual, las energías renovables, la biotecnología o los nuevos servicios digitales. Diversificar no es sustituir; diversificar es crecer y crecer mejor.

Retos que no podemos ignorar

En este camino, Canarias se enfrenta a desafíos estructurales que condicionan nuestra competitividad:

1. Baja productividad. Continúa lastrando nuestra capacidad para generar



Un portacontenedores en la terminal de Opcsa en la capital grancanaria. JUAN CARLOS ALONSO

riqueza y empleo estable. El salto cualitativo solo será posible si mejoramos la cualificación del capital humano, impulsamos la innovación, avanzamos en digitalización y facilitamos que nuestras empresas crezcan.

2. Incapacidad temporal y sostenibilidad del sistema. Cerramos 2025 con más de 9 millones de procesos de incapacidad temporal a nivel nacional y un coste que supera los 32.000 millones de euros, más del triple que hace una década. Esto es un problema de salud pública, con un enorme impacto laboral, económico y sanitario.

Los recursos son limitados y el funcionamiento del sistema sigue siendo ineficiente. Resulta urgente reforzar el ámbito sanitario, incluyendo la ampliación de competencias de las Mutuas para gestionar procesos por contingencias comunes y emitir altas médicas cuando corresponda. Las bajas las pagamos todos, y el sistema debe garantizar respuestas ágiles tanto para trabajadores como para empresas.

3. Presión fiscal y complejidad normativa. El elevado esfuerzo fiscal frena la actividad, penaliza el consumo y resta competitividad, especialmente a pymes

y autónomos.

Es necesaria una revisión profunda del marco tributario, acompañada de simplificación administrativa y seguridad jurídica. No se trata de regular más, sino de regular mejor.

4. Escasez de vivienda. La falta de oferta habitacional afecta al bienestar de miles de familias, al proyecto de vida de nuestros jóvenes y dificulta la atracción de talento cualificado. La colaboración público-privada es imprescindible para aumentar la oferta y agilizar los proyectos, por lo que en este proceso la buena gestión y la eficacia de los ayuntamientos son factores determinantes para mejorar esta situación.

Ejes estratégicos para construir un futuro más sólido

Desde la CCE proponemos una hoja de ruta clara:

- Transición energética y economía circular, garantizando que la sostenibilidad no comprometa la competitividad.

- Colaboración público-privada real, con proyectos estratégicos, captación eficaz de fondos europeos y una administración más ágil.

- Transformación digital y tecnológica,

ca, con inversión en investigación e innovación para crear ecosistemas productivos de alto valor añadido.

- Formación alineada al mercado, fortaleciendo la FP Dual, la acreditación de competencias y la adaptación continua a sectores emergentes.

- Apoyo integral a pymes y autónomos, con financiación, formación, digitalización y acompañamiento para favorecer su crecimiento.

La Canarias de 2030 que queremos construir

Imaginamos una Canarias que apuesta por:

- Sostenibilidad y resiliencia: crecimiento económico compatible con la protección ambiental y la cohesión social.

- Gobernanza eficiente: simplificación normativa, transparencia y estabilidad para atraer inversión.

- Compromiso institucional: cooperación leal entre administraciones y empresas para garantizar un entorno competitivo y estable.

Una responsabilidad compartida

Para avanzar hacia esta visión, es imprescindible un esfuerzo conjunto. Empresas, administraciones y ciudadanía debemos remar en la misma dirección. La inversión en innovación, la apuesta por la formación y un marco fiscal estable y competitivo son pilares que no admiten demora. Canarias cuenta con ventajas estratégicas extraordinarias: ubicación única, talento, capacidad logística y atractivo internacional. Si las aprovechamos con visión y ambición, podremos convertirnos en un referente europeo de desarrollo sostenible.

El futuro de Canarias no se construye solo desde los despachos ni únicamente desde el tejido empresarial: se construye desde el compromiso colectivo.

Transformar los retos en oportunidades es posible si actuamos con decisión, rigor y cooperación. El momento de actuar es ahora. El futuro de Canarias lo construimos entre todos.

EWASTE

PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS
DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
Y GASES REFRIGERANTES

Primera planta de tratamiento de **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** de Canarias. Con capacidad para **tratar más de 100 distintos tipos de aparatos** está considerada la más moderna y avanzada de Europa, al alcanzar un porcentaje de descontaminación del 99,8% de los gases de efecto invernadero.

Ewaste ha conseguido posicionarse en un sector emergente, ofreciendo un **servicio innovador**, que consigue **descontaminar y reciclar** la totalidad de los residuos de este tipo.



Servicio de tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos



Servicios a Centros productores de RAEE.



Soluciones a SCRAPS de RAEE



Soluciones a instaladores y productores de gases refrigerantes.

C I P S O S I U G R I S T U G H I R O E C I P S O S I U G H I R O E C I P E
F P S D A O N D F E M O N D F O M U P O F P S D A O N D F O M U S O F P S D
2 0 T P I M F D A C R M F D A M R E T O Z O T P I M F D A M R E T O Z O T P
O P L A P T O A F I N N O U A C I O N I O P L A P T O A F U T U M I O P L A
I E C S O E S G W C I S G W H I E N C I E P S
L W J A D D A D F L P **www.ewaste.es** A D F R P C I T L H D E
P I T Z O R U M A A M R C M A E M I B M P I T Z O R U M A E M P L E O I T Z
F E O S P E I E D J A E I E D H A C Z I F E O S P E I E D H A C I I F E O S
U P S A D S O S T E N I B I L I D A D E U P S A D S O A E S L I R E U P S A
P U O I T I N C A E N I E C A E T O P Z P U O I T I N C A E N O I Z P U O I
E R U O H D M D I H O D M D I H O R O T E R U O H D M D I H O R D T E R U O
I E P S O U G A G H E U G A G H E P A O I E P S O U G A G H E P F O I E P S

PEDRO ALFONSO
Presidente de CEOE Tenerife



OPINIÓN

Canarias no necesita justificaciones. Su valor es intrínseco, su potencial evidente y su papel geoestratégico irrenunciable. Lo que necesita, con urgencia, es creérselo. Y que quienes la representan, la gobernan o la impulsan, actúen como si de verdad les doliera cuando se la desprecia o se la posterga.

En un mundo donde el ruido ha desplazado a la verdad, Canarias sigue pidiendo paso con algo que no puede medirse en estadísticas ni presupuestos: dignidad productiva.

1. La economía real no se improvisa

Canarias no crecerá desde eslóganes, sino desde empresas que aguantan, que innovan, que generan empleo y que aún creen que es posible prosperar sin tener que marcharse. La economía del archipiélago necesita ser escuchada, no solo regulada. Y el sector productivo no puede seguir pagando la factura de las inefficiencias ajenas ni de los discursos que viven cómodamente instalados en la queja y el subsidio.

Invertir en Canarias no debería ser un acto de fe, sino una consecuencia lógica de su talento, su posición y su capacidad para ser un nodo tricontinental. Pero sin estabilidad normativa, sin eficiencia institucional y sin estímulos reales a la productividad, el impulso se convierte

Canarias vale la pena. Pese a quien pese

Canarias no es solo una región española. Es Europa, África y América a la vez. Un punto de encuentro, de paso y de futuro

en resignación.

2. El reto de lo institucional: menos relato, más resultado

La hoja de ruta que necesita Canarias no se construye desde la complacencia. Necesita de instituciones que entiendan que gobernar no es ocupar un cargo, sino asumir una responsabilidad. Menos estrategia electoral, más estrategia país. Menos titulares, más reformas. Y sobre todo, menos miedo a decir lo que incomoda cuando es lo que toca decir.

Los retos estructurales no se vencen con parches. Canarias necesita un modelo económico que no dependa de factores exógenos como el turismo global o

la financiación estatal. Y ese modelo se construye con una visión compartida, no con compartimentos estancos ni con relatos que solo buscan sobrevivir a una legislatura más.

3. Cohesión social sin productividad es un espejismo

La cohesión no se decreta, se construye. Y se construye desde la economía. Desde el empleo digno, desde la educación que forma para un mundo real, desde la empresa que siente que puede crecer sin pedir perdón por existir.

Hoy más que nunca, la cohesión social en Canarias pasa por fortalecer el tejido productivo, no por continuar

apuntalando la dependencia. Apostar por jóvenes que emprenden, por mayores que aún tienen mucho que aportar, por mujeres que lideran, por sectores que diversifican. Eso es cohesión real. Lo demás es retórica.

4. Una voz atlántica con alma tricontinental

Canarias no es solo una región española. Es Europa, África y América a la vez. Un punto de encuentro, de paso y de futuro. Pero para que esa posición sea un activo, no una postal, hace falta política exterior propia, alianzas estratégicas reales, y una narrativa que hable de conexión, no de aislamiento.

Canarias debe aspirar a ser referencia en innovación con identidad, en sostenibilidad sin dogmas y en relaciones internacionales sin complejos. No podemos permitir que nos miren como un extremo geográfico, cuando somos un centro estratégico.

Canarias vale la pena. Pese a quien pese. Y ese valor no se mide solo en lo que produce, sino en lo que representa: una tierra que no pide privilegios, sino oportunidades; que no pide subsidios, sino respeto; que no necesita gritar para tener razón.

El futuro de Canarias no está escrito, pero sí está en juego. Y si no lo escribimos nosotros, otros lo harán por nosotros.

«MERCALASPALMAS, motor logístico y alimentario de Gran Canaria»

La nueva etapa bajo la dirección de Mónica Suárez Rojas refuerza el compromiso con la excelencia, la eficiencia y el servicio público

Desde su creación, MERCALASPALMAS se ha consolidado como la infraestructura de referencia para el abastecimiento agroalimentario de la provincia de Las Palmas. Forma parte de la red nacional de Mercas —gestionada por MERCASA y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria—, operando dentro de un sistema público que garantiza la seguridad alimentaria, la trazabilidad de los productos frescos y el apoyo a la cadena de valor del sector primario.

Cada día, cientos de profesionales, transportistas y empresas del sector convergen en las instalaciones de MERCALASPALMAS, donde se comercializan toneladas de frutas, hortalizas, carnes y pescados destinados al consumo local y regional. Este flujo constante de actividad convierte al mercado en un verdadero motor económico y logístico de la isla, contribuyendo a la estabilidad del suministro alimentario y a la dinamización del tejido empresarial canario.

Desde agosto de 2025, la entidad está dirigida por Mónica Suárez Rojas, nueva directora gerente, quien ha asumido el reto de impulsar una gestión más moderna, sostenible y adaptada a los nuevos desafíos tecnológicos y medioambientales. Con una amplia trayectoria en el sector privado y la gestión de equipos multidisciplinares, Suárez Rojas apuesta por reforzar la transparencia, la seguridad y la sostenibilidad como ejes centrales de esta nueva etapa.

Entre los proyectos prioritarios destacan la digitalización de procesos, la optimización energética y la mejora de las infraestructuras del recinto. También se refuerza el compromiso con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), el cumplimiento normativo medioambiental y la prevención de riesgos laborales, consolidando un modelo de gestión ejemplar en el sector público.

Asimismo, MERCALASPALMAS mantiene su compromiso con la comunidad y las asociaciones que



Mónica Suárez Rojas, Directora Gerente. C7

«MERCALASPALMAS es una pieza esencial para la economía de la isla y una infraestructura que debemos cuidar y proyectar hacia el futuro, con una gestión eficiente y al servicio de todos los operadores que la hacen posible», señala la directora

promueven hábitos saludables, solidaridad y sostenibilidad, colaborando en iniciativas locales que fortalecen su papel como agente activo en la vida social y económica de la ciudad.

Con más de cuatro décadas de historia, MERCALASPALMAS continúa siendo un referente en eficiencia, profesionalidad y compromiso con el servicio público. Una infraestructura viva que evoluciona con su tiempo, guiada ahora por un liderazgo que combina visión, rigor y cercanía.

Liderazgo y vanguardia en la odontología canaria

Dra. Elena Adalia, directora médica de Clínica Dental Adalia

Con más de veinticinco años de trayectoria profesional, la Dra. Elena Adalia se ha consolidado como una de las figuras más relevantes del ámbito sanitario en Canarias. Su nombre está asociado a la excelencia, la innovación y una forma de entender la odontología en la que la tecnología y el trato humano conviven en equilibrio. Al frente de Clínica Dental Adalia, en Las Palmas de Gran Canaria, ha construido un proyecto que es hoy referente nacional en odontología avanzada y atención personalizada.

Formada en Madrid, donde inició su carrera profesional, la doctora decidió a comienzos de los años 2000 regresar a su tierra natal y abrir su propio centro. Aquella primera consulta, con apenas una higienista y un sueño claro —ofrecer una odontología cercana, honesta y técnicamente impecable— fue el germen de lo que hoy es una clínica con siete gabinetes de última generación y un equipo multidisciplinar compuesto por más de cuarenta profesionales.

El crecimiento de Clínica Dental Adalia ha estado guiado por una visión que combina rigor clínico y sensibilidad humana. La doctora ha liderado una transformación constante basada en la incorporación de tecnología puntera: escáneres intraorales 3D, cirugía guiada por ordenador, inteligencia artificial en diagnóstico y sistemas digitales de planificación que permiten tratamientos más precisos, seguros y personalizados. Todo ello sin perder de vista el valor esencial de la cercanía: cada paciente recibe una primera visita de diagnóstico gratuita, donde se explica de forma visual y comprensible cada paso del proceso.

En su práctica clínica, la Dra. Elena Adalia ha desarrollado una especialización destacada en implantología de alta gama, rehabilitaciones orales completas, estética dental y regeneración ósea avanzada. La clínica utiliza exclusivamente implantes Nobel Biocare, con garantía de por vida, y se ha convertido en un centro de referencia para tratamientos complejos y multidisciplinares.

Su modelo de atención integral y el compromiso con la excelencia han sido reconocidos con distintos galardones que avalan la trayectoria del centro. En 2022, Clínica Dental Adalia recibió el Premio Salud Bucodental en Canarias, por su contribución al desarrollo de la odontología en el archipiélago. En 2024, el Premio Nacional de Medicina en Odontología situó a la clínica entre las más destacadas del país, y este mismo año 2025 ha obtenido el Premio Élite Empresarial a la excelencia en los tratamientos odontológicos, distinción que valora la

integración de tecnología de vanguardia y un trato humano excepcional.

A estos reconocimientos se suma la certificación Dental Quality, que acredita a Clínica Dental Adalia como la primera en Las Palmas en cumplir los estándares de excelencia definidos por esta entidad independiente. Este sello garantiza auditorías externas en áreas clave como bioseguridad, trazabilidad de materiales, formación continua y transparencia informativa, y consolida su posición como centro de referencia nacional en calidad asistencial.

«La Dra. Elena Adalia ha demostrado que la excelencia clínica puede ir de la mano de una gestión empresarial sólida y moderna»

Más allá de los premios, la doctora Adalia se define como una profesional apasionada por su labor y comprometida con la mejora constante. Su liderazgo se apoya en la formación continua de su equipo y en la convicción de que la tecnología más avanzada solo tiene sentido cuando está al servicio de las personas. Bajo esa filosofía, Clínica Dental Adalia ha conseguido fidelizar a miles de pacientes que encuentran en ella no solo soluciones odontológicas de alto nivel, sino también un espacio de confianza, empatía y acompañamiento.

En estos veinticinco años, la Dra. Elena Adalia ha demostrado que la excelencia clínica puede ir de la mano de una gestión empresarial sólida y moderna. Su clínica ha sabido adaptarse a los cambios del sector, integrando procesos digitales, ampliando instalaciones y fomentando una cultura corporativa basada en la ética, la innovación y la atención personalizada.

Hoy, con un equipo consolidado que comparte su misma filosofía, la doctora continúa impulsando nuevos proyectos orientados a la mejora continua, a la incorporación de las tecnologías más avanzadas y a seguir ofreciendo una experiencia odontológica que combine precisión técnica y sensibilidad humana.

Su historia es la de una profesional que ha sabido transformar un sueño personal en una institución reconocida por su excelencia. La Dra. Elena Adalia encarna una forma de liderazgo inspirador que combina visión, compromiso y humanidad, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo de la sanidad privada y del tejido empresarial de Canarias.



SOCIEDAD

Miguel Ángel Ponce González
Neumólogo y gerente del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

José Blanco López
Gerente del Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil

Rafael Martín
Gerente del Hospital Universitario de Canarias

Carlos Jorge Acosta
Gerente de Atención Primaria de Gran Canaria

Jesús Delgado
Gerente de Atención Primaria de Tenerife

Pablo Eguía del Río
Gerente de Servicios Sanitarios de Lanzarote

Marisa Naranjo Báez
Gerente de Servicios Sanitarios de Fuerteventura

Jéssica Acosta Padrón
Gerente de Servicios Sanitarios de El Hierro

Francisco Ferraz Jerónimo
Gerente de Servicios Sanitarios de La Palma

Guacimara Barrera Magdalena
Gerente de Servicios Sanitarios de La Gomera

Elizabeth Hernández González
Presidenta del Colegio Oficial de Médicos de Las Palmas

Loreto Gómez Guedes
Presidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas

Rita Mendoza Sánchez
Presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de Las Palmas

Francisco Javier Sánchez Eizaguirre
Presidente del Colegio Oficial de la Psicología de Las Palmas

Francisco Cabrera Panasco
Presidente del Colegio de Dentistas de Las Palmas

Vanesa Eugenio
Presidenta del Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias

Alejandro Suárez Pérez
Presidente Colegio Oficial de Veterinarios de Las Palmas



José Ramón Verdú Quintana
Presidente Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Canarias

René de Lamar del Risco
Especialista en Geriatría. Colaborador de CANARIAS7, Medalla de Oro de Canarias e Hijo Adoptivo de Gran Canaria y de Las Palmas de Gran Canaria

Delvys Rodríguez Abreu
Jefe de Oncología Médica del Hospital Insular de Gran Canaria. Presidente de la Fundación Canaria de Pulmón, miembro de la junta directiva del Grupo Español de Cáncer de Pulmón

Yeray Novoa
Pediatra, investigador y miembro de la Sociedad Internacional de Diabetes Pediátrica y del Adolescente (Ispad)

José Bismarck Poveda Guerrero
Catedrático de Epidemiología e investigador del Instituto Universitario de Sanidad Animal y de Seguridad Alimentaria (IUSA)

Salvador Saura
Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Amós García Rojas
Epidemiólogo, vacunólogo y experto en Salud Pública

Marta Lloret
Jefa del servicio de Oncología Radioterápica del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Álvaro Torres
Responsable del Sistema de Vigilancia de Epidemiológica de la Dirección General de Salud Pública. Especialista en Microbiología y experto en vacunas.

Elena López
Jefa del Servicio de Epidemiología y Prevención de la Dirección General de Salud Pública

Javier Travieso
Jefe de Medicina Nuclear del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Jacob Lorenzo
Director del Instituto de Enfermedades Tropicales y Salud Pública de la Universidad de La Laguna

Abián Montesdeoca
Pediatra y técnico de la Dirección General de Salud Pública y vicepresidente de la Sociedad Canaria de Pediatría Extrahospitalaria

Basilio Valladares
Epidemiólogo. Experto en enfermedades tropicales

Ángel Ramos Macías
Jefe de Servicio de Otorrino del Hospital Universitario Insular de Gran Canaria y Materno Infantil

Alicia Martín Martínez
Jefa de Ginecología y Obstetricia del Hospital Materno Infantil de Canarias

Francisco Portela
Jefe de servicio de Cirugía Cardíaca del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Leticia Maya
Ginecóloga y sexóloga del Hospital Materno Infantil de Gran Canaria y de Minilla Centro Médico

Elena Arbelo
Cardióloga canaria del Hospital Clinic de Barcelona. Investigadora de la Sociedad Europea de Cardiología (ESC)

Yaiza Schamann
Ginecóloga y técnica de la Dirección General de Programas Asistenciales del Gobierno de Canarias

Raúl Amela
Neurólogo de la Unidad del Sueño del Hospital Insular

¿Y tú me preguntas quién es quién
en Canarias?

part of
saur
mission water



Para nosotros, son las 630 personas que trabajan en Emalsa, las 56.000 que leen cada día este periódico, los 1,8 millones de usuarios únicos que se informan a través de su web y, por supuesto, las casi 400.000 personas que vivimos aquí y a las que prestamos un servicio esencial cada día.

A todas ellas les dedicamos este último premio: el Grifo de Oro.

Porque aquí no hay contingentes: todos somos necesarios.

En cualquier caso...

¡Felicitaciones a quienes protagonizan este especial! 😊



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



Mejor Empresa
Público-Privada de España

Antonio García Quintana

Jefe de la Unidad de Insuficiencia Cardíaca del Hospital Universitario de GC Doctor Negrín

Eduardo Caballero

Jefe de sección de Cardiología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Luis Burgos Ramírez

Jefe del servicio de Cardiología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Fernando Cabrera

Neurólogo y Coordinador de la Sociedad Española de Neurología

Ayoze González Hernández

Jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Matilde González Freiro

Ginecóloga y especialista en menopausia

Héctor Montesdeoca

Psicólogo en la Unidad de Lesionados Medulares del Hospital Insular

José Luis Hernández Fleta

Jefe Servicio Psiquiatría y de la Unidad de Salud Mental del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Sabrina González Santana

Psiquiatra. Especialista en población infantil y juvenil



Elizabeth Hernández

Diego Pérez Navarro

Médico especialista en valoración en daño corporal y perito judicial

Fernando Rodríguez Otero

Experto en trastornos límite de la personalidad

Felipe Lagarejo

Experto en suicidio en el Colegio Oficial de Psicólogos de Tenerife

Vicente Peña

Coordinador de Trasplantes del Doctor Negrín

María Teresa Gómez Casares

Jefa de Hematología del Doctor Negrín

Hugo Luzardo

Hematólogo y experto en Car-T del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Javier Domingo

Director del IVI en Canarias

Antonio Ojeda Pino

Especialista en Endocrinología

Alfredo Santana

Genetista clínico del Hospital Insular

María del Pino Afonso

Responsable del área de Genética Molecular del Servicio de Análisis Clínico del Hospital Doctor Negrín

Carlos Flores

Responsable de la División Genómica del ITER

Óscar Díez

Microbiólogo

José Luis Méndez

Jefe de la Unidad de Lesionados Medulares del Hospital Insular

Antonio José Ramos Ropero

Presidente de la Sociedad Canaria de Rehabilitación y Medicina Física

Francisco Rodríguez Pulido

Presidente de la Asociación Canaria de Neuropsiquiatría y Salud Mental (ACN)

Tú cuidas a los tuyos,
nosotros, a ti.





ENCUÉNTRANOS EN

Hospital Dr. Negrín
Plaza Central Hospitalización

La Minilla
Av. Ansíte, 7 Local A

Telde
C/ Antonio José de Sucre, 8

Ciudarte nos mueve
@parafarmasdelatlantico



Ready for you
in the world's best destinations

ALEMANIA · ARUBA · BAHAMAS · CABO VERDE · CANADÁ · COSTA RICA · EAU · EEUU
ESPAÑA · IRLANDA · JAMAICA · MALDIVAS · MARRUECOS · MAURICIO · MÉXICO · PANAMÁ
PORTUGAL · REINO UNIDO · REPÚBLICA DOMINICANA · SENEGAL · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS

Isidoro Souto Bethencourt

Presidente de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)

Jerónimo Megías Rosales

Especialista en Ginecología y Obstetricia

Carmen Megías Bringas

Especialista en Ginecología y Obstetricia

Joaquín Marchena Gómez

Presidente de la Sociedad Canaria de Cirugía

Federico Segura Villalobos

Presidente de la Sociedad Canaria de Cardiología

Luis Peña Quintana

Presidente de la Sociedad Canaria Pediatría de Las Palmas

Ricardo Darias Garzón

Presidente de la Sociedad Canaria de Endocrinología y Nutrición

Juan Cabal Ordóñez

Presidente de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia en Canarias

Martín Castillo de Vera

Presidente de la Sociedad Canaria de Pediatría Extrahospitalaria

Gustavo Moreno Valentín

Sociedad Canaria de Médicos de Familia y Comunitaria

Ricardo Pelazas González

Asociación Canaria de Enfermedades Infecciosas

Fernando Fraile González

Secretario de la Asociación Española contra el Cáncer en Las Palmas

Pedro Lara

Presidente de la Asociación Española contra el Cáncer en Las Palmas, oncólogo y director de la Fundación Instituto Canario de Investigación del Cáncer

Marisa Herrera Ramos

Presidenta de la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico

**Antonia María Pérez**

Directora general de Programas Asistenciales del SCS

Fernando Gómez-Pamo del Río

Director general de Salud Mental y Adicciones del SCS

Rita Tristáncho

Directora general del Paciente y Cronicidad del SCS

José Díaz Flores Estévez

Director general de Salud Pública del SCS

Francisco Javier Rodríguez Sosa

Director general de Hemodonación y Hemoterapia del SCS

Óscar Díez

Microbiólogo y gerente del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria

Guillermo de la Barreda López

Asociación de Defensa de la Sanidad Pública

Javier Alonso Ramírez

Presidente de la Sociedad Canaria de Geriatría y Gerontología (Socanger)

Ana Joyanes

Presidenta de la Asociación de Médicos de Atención Primaria de Canarias (Amapcan)

José Manuel Pavón

Presidente de la Sociedad Española Medicina de Urgencias y Emergencias (Semres)

SKÅL INTERNATIONAL Connecting Tourism Globally

GRAN CANARIA

SKAL INTERNACIONAL DE GRAN CANARIA

La voz de los profesionales del turismo

club@skalgrancanaria.es - facebook: @skalgrancanaria

HAY elecciones QUE CUENTAN

*Siete años de añejamiento se notan
haciendo lo bueno, aún mejor*

AREHUCAS 
AÑEJO
7
Años

Ron
AREHUCAS
AÑEJO
7 Años
40% Vol.
70 CL
ELABORADO EN LAS ISLAS CANARIAS

40º Arehucas recomienda el consumo responsable.

Jesús Morera

Neurocirujano y jefe del Servicio de Neurocirugía del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Gerardo Garcés

Traumatólogo

Esteban Pérez Alonso

Jefe de la Unidad de Cirugía Colorrectal del Insular. Profesor de Cirugía de la ULPGC

José María Cuyás de Torres

Otorrinolaringólogo

Wendy López-Trejo

Directora de la Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón

María Dolores Suárez

Presidenta de la Asociación Gull-Lasègue

Lidia Blanco Quintana

Presidenta de la Asociación para la diabetes de Gran Canaria Adigran

Ángel Sosa Peñate

Gerente de la Asociación Síndrome de Down Las Palmas

Lluís Serra Majem

Rector de la Universidad de LPGC

Francisco García Rodríguez

Rector de la Universidad de La Laguna (ULL)

**Rafael Robaina Romero**

Catedrático de Fisiología Vegetal, exrector de la ULPGC

José Regidor

Catedrático de Biología Molecular. Exrector de la ULPGC y presidente de la Asociación Alzheimer Canarias

Manuel Lobo Cabrera

Catedrático de Historia Moderna, exrector de la ULPGC

José Joaquín Hernández Brito

Director de la Plataforma Oceánica de Canarias (Plocan)

Ana María González Martín

Rectora de la Universidad del Atlántico Medio

Antonio José Rodríguez Pérez

Rector de la Universidad Fernando Pessoa Canarias

Gabriel Calzada

Rector de la Universidad de las Hespérides

Gregorio Rodríguez

Catedrático de Filología Latina, director del Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales (latext)

María del Mar Tavío

Catedrática de Microbiología decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULPGC

- Gran Medalla de Oro Agrocanarias 2025 Queso Pasteurizado Tierno de Cabra.
- Primer Premio Queso Pasteurizado Semicurado en el Concurso Oficial de Quesos Cabildo GC 2025
- Medalla de plata World Cheese Awards 2025-26 Queso Curado Mezcla.
- Medalla de plata Agrocanarias 2025 Queso Pasteurizado Semicurado de Cabra.

Quesos San Mateo...lo bueno de cuidar de ti



Oneport Canarias



**PUERTO DE LA LUZ
MOMENTO JUSTO,
EN EL LUGAR ADECUADO**

**FEDERACIÓN DE OPERADORES LOGÍSTICOS
Y SERVICIOS PORTUARIOS**

**+34 928 466 656
INFO@ONEPORT.ORG**

Beatriz González López-Valcárcel
Catedrática de la ULPGC

Aridane González
Investigador de la ULPGC y presidente del Comité Científico del Gobierno de Canarias para Cambio Climático, Economía Circular y Azul

Alberto Cabré
Presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP)

Javier Aristegui
Catedrático de Ecología de la ULPGC y responsable del grupo de Oceanografía

Alonso Hernández
Catedrático de la ULPGC y líder del grupo de investigación del Instituto de Oceanografía y Cambio Climático (locag)

Jacinto Artiles
Presidente de la Universidad del Atlántico Medio

Antonio N. Rodríguez
Presidente de la Universidad Fernando Pessoa

Sebastián López Suárez
Vicerrector de Coordinación institucional, Transferencia y Emprendimiento de la ULPGC

Cecilia Dorado García
Vicerrectora de Profesorado e Innovación Educativa de la ULPGC



Belén López Brito
Vicerrectora de Profesorado, Planificación y Ordenación Académica de la ULPGC

Luis Hernández Calvento
Vicerrectora de Títulos y Calidad e Innovación Educativa de la ULPGC

Juan Alberto Corbera Sánchez
Vicerrector de Investigación de la ULPGC

Suny Beerli Palacio
Vicerrectora de Comunicación y Proyección Universitaria de la ULPGC

David Sánchez Rodríguez
Vicerrector de Estudiantes de la ULPGC

Jin Taira
Vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la ULPGC

José Miguel Álamo Mendoza
Vicerrector de Cultura, deporte y Sociedad de la ULPGC

Soraya García Sánchez
Vicerrectora de Formación Permanente y Empleabilidad de la ULPGC

Inmaculada González Cabrera
Secretaria General de la ULPGC

Rosa Rodríguez Bahamonde
Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la ULPGC

David Suárez
Delegado de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) en Canarias

Antonia Varela Pérez
Investigadora del Instituto de Astrofísica de Canarias. Dirige desde 2019 la Fundación Starlight y desde 2024 el Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife

La FULP se afianza como entidad colaboradora para potenciar la formación y el empleo

El Patronato de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) afronta el 2026 con la aprobación de un plan de actuación que refuerza su papel como entidad colaboradora en el desarrollo educativo y laboral. De esta forma, la FULP, que recientemente ha celebrado su 43 aniversario, marca una hoja de ruta para afianzar su presencia en iniciativas clave, especialmente aquellas orientadas al fomento de la empleabilidad, la formación continua, las colaboraciones institucionales y los proyectos a terceros, además de otras actuaciones relacionadas con la innovación y el análisis social.

En el ámbito de la empleabilidad y la formación, la FULP seguirá gestionando sus programas más destacados, como Cataliza y Diginnova, entre otros, así como ofreciendo los servicios de emprendimiento, orientación y acompañamiento laboral. Asimismo, continuará con la gestión de las prácticas de la ULPGC y de las cotizaciones a la Seguridad Social de estudiantes universitarios y de alumnado de Formación Profesional.

Entre los proyectos más rele-



Imagen de la nueva sede de la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria. C7

vantes se encuentra el desarrollo del observatorio laboral «Gran Canaria Orienta», una platafor-

mercado de trabajo insular mediante inteligencia artificial y analítica avanzada. Esta herramienta permitirá identificar tendencias, competencias demandadas, salarios y distribución territorial del empleo con una actualización continua basada en ofertas procedentes de más de 80 portales especializados.

En su papel de entidad colaboradora, como novedad para el periodo 2026, se encargará de la gestión de las becas Erasmus+, ciclos formativos de grado superior y estudios postobligatorios convocadas por la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria para el curso 2025/2026. Esto se suma a la experiencia con la que ya cuenta gestionando las becas para la realización de estudios oficiales y ayudas al desplazamiento del Cabildo de Lanzarote o los incentivos a la contratación del Cabildo de Gran Canaria.

Por otro lado, la entidad mantiene su papel como socio tecnológico y gestor especializado en plataformas municipales de intermediación laboral, como los portales de empleo de Mogán, San Bartolomé de Tirajana o Adeje.

Una nueva sede al servicio de la cooperación institucional

El crecimiento de la FULP en el ámbito de la colaboración con las administraciones también se refleja en su nueva sede, un edificio que se ha convertido en un activo relevante para la comunidad educativa, profesional y cultural de la isla. Diversas entidades han mostrado su interés en utilizar estas instalaciones, que cuentan con salas polivalentes especialmente diseñadas para actividades formativas, divulgativas y de trabajo colaborativo.

La disponibilidad de estos espacios no solo amplía la capacidad operativa de la Fundación, sino que convierte la sede en un punto de encuentro para iniciativas públicas y privadas que buscan un entorno funcional y representativo en pleno casco histórico de Las Palmas de Gran Canaria.

Con un plan de actuación claramente orientado a fortalecer la empleabilidad, apoyar la formación continua y consolidar alianzas con instituciones públicas, la FULP afronta 2026 con el objetivo de seguir ampliando su impacto en la sociedad canaria.

Cordial
HOTELS & RESORTS

SOMOS
canarios

estamos
en la tierra que nos vió nacer

crecemos
con solidez, pasión, honestidad y compromiso

Puerto de Mogán | Taurito | Santa Águeda | Maspalomas | Playa del Inglés | Las Palmas de Gran Canaria | La Aldea de San Nicolás | Playa Blanca, Lanzarote

becordial.com

Pedro Oromí

Entomólogo. Experto en especies endémicas canarias

Juana María González Mancebo

Vicepresidenta de la Asociación para la Conservación de la Biodiversidad Canaria

Jaime Coello

Presidente de la Fundación Telesforo Bravo-- Juan Coello

Francisco Pérez Torrado

Vulcanólogo. Catedrático de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Vicente Soler

Geofísico. Divulgador e investigador jubilado del Instituto de Productos Naturales y Agrobiología CSIC

Stavros Meletlidis

Vulcanólogo del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

María José Blanco

Exdirectora del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

Carmen Romero

Vulcanóloga de la Universidad de La Laguna

Juan Carlos Carracedo

Vulcanólogo. Investigador jubilado del CSIC

Manuel Nogales

Biólogo. Coordinador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Canarias

Pedro Hernández

Geoquímico del Involcan

Luca D'Auria

Vulcanólogo del Involcan

Eugenio Fraile

Oceanógrafo y científico en Canarias del Instituto Oceanográfico Español (IEO-CSIC)

Jesús Arrieta

Director del Centro Oceanográfico de Canarias del IEO



Itahiza Domínguez

José Mangas Viñuela

Profesor de Geología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Experto en tierras raras y recursos minerales

Itahiza Domínguez

Director del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

Nieves Sánchez

Directora del Instituto Geológico y Minero de España en Canarias

Octavio Pérez

Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Experto en ecotoxicología

Luis Alberto Henríquez Hernández

Docente en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Experto en sustancias psicodélicas

Alicia Herrera Ulibarri

Investigadora y profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Especializada en Microplástico

Daura Vega

Investigadora y profesora de la ULPGC Especializada en Microplástico

Juan José Castro

Investigador del grupo Biodiversidad y Conservación de la ULPGC. Experto en mantelinas y angelote

CEO
Tenerife

EL TALENTO QUE VIENE CADA DÍA A TRABAJAR MERECE SOLUCIONES REALES FRENTE AL ABSENTISMO INJUSTIFICADO

acer

**ASAGA
Canarias
ASAJA**

**AQ
Asiento Químico**

**ATA
AUTONOMOS**

**Barceló
HOTEL GROUP**

cajasiete

**CEST
Centro Económico-Social
del Sector Financiero**

**DISA
siente tu energía**

**EMELSA
SISTEMAS DE ENERGÍA**

endesa

**episcan
by pwc**

EWASTE

**FAUCA
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE USUARIOS DE CANARIAS**

**FEDEPORT
FEDERACIÓN DE DEPORTES
CANARIOS**

femete

**FEPECO
Federación Andaluza de la Construcción
y del Sector de la Construcción de Andalucía**

Fermon Indis

**FDEC
canarias**

FREDICA

GRUPO CIO

**jft
COMUNICACIÓN**

moeve

pwc

renta4banco

SEUR

valtia

María Dolores Pérez

Investigadora del Instituto de Oceanografía y Cambio Climático de la Universidad de Las Palmas (Iocag). Profesora de Química en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Francisco Otero-Ferrer

Biólogo marino. Experto en corales negros e investigador del Instituto Universitario de Investigación e Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos (Ecoqua) de la ULPGC

Javier Hernández

Químico y experto en microplásticos. Investigador del grupo AChem de la Universidad de La Laguna

Natalia Álvarez

Presidenta del Consejo Escolar de Canaria

Mónica Ramírez

Directora general de Personal de la Consejería de Educación

Marian Álvarez

Presidenta de la Federación Insular de AMPA Galdós

Pedro Crespo

Presidente de ANPE Canarias

Gerardo Rodríguez

Portavoz del STEC

Nino Ruiz

Portavoz de la Plataforma por el 5%



Juan Luis Lorenzo Bragado

Kika Fumero

Activista exdirectora del ICI

Ana Brito

Directora del Instituto Canario de Igualdad

Juan Luis Lorenzo Bragado

Presidente del Tribunal de Justicia de Canarias (TSJC). Accedió al cargo en 2021 y, en su mandato, siempre ha priorizado la lucha porque el ciudadano tenga acceso a una tutela judicial efectiva, sin tanta demora en sus tiempos de respuesta

María Farnés Martínez

Fiscal Superior de Canarias. Fue nombrada en el cargo en octubre de 2022 sustituyendo a

Luis del Río y tras haber ocupado plazas como la de fiscal jefe provincial y al frente de Anticorrupción en Santa Cruz de Tenerife

José Ramón Navarro Miranda

Expresidente de la Audiencia Nacional

Inés Herreros Hernández

Vocal del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)

Miguel Ángel Parramón i Bregolat

Presidente de la Audiencia Provincial de Las Palmas y de la Sección Primera

Emilio Moya Valdés

Magistrado presidente de la Sección Primera de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Óscar Bosch Benítez

Magistrado presidente de la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso Administrativo

Jaime Borrás Moya

Magistrado presidente de la Sección Primera de la Sala de lo Contencioso Administrativo

Eduardo Jesús Ramos Leal

Magistrado presidente de la Sala de lo Social del TSJ de Canarias. Sede de Santa Cruz de Tenerife

Mónica García de Yzaguirre

Presidenta de la Audiencia Provincial de Santa Cruz de Tenerife



Un lugar lleno de naturaleza y tranquilidad, con una estancia cómoda y agradable en Valsequillo

Casas Rurales Don Emilio

Ofrece 10 alojamientos independientes. Cada una con su magia particular, que hace que estemos en contacto con la naturaleza, la paz y tranquilidad que necesitamos para poder desconectar.

CONTACTO
Teléfono: 928 684 322
Móvil: 615 928 029
Info@casasruralesdonemilio.com

Pedro Hernández Cordobés
Presidente de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del TSJC en Santa Cruz de Tenerife

Óscar González Prieto
Magistrado de la Sala de lo Social del TSJC

Pilar Parejo Pablos
Presidenta de la Sección Segunda de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Ricardo Moyano
Magistrado presidente la Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Jesús Suárez Ramos
Magistrado presidente la Sección Cuarta de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Víctor Caba
Magistrado presidente la Sección Quinta de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Juan Avello Formoso
Decano de los Juzgados de LPGC

Javier Ródenas Molina
Fiscal Anticorrupción de Las Palmas

Ana Esmeralda Casado Portilla
Decana de los Juzgados de Santa Cruz de Tfe.

Pedro Herrera Puente
Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Carlos Vielba Escobar
Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Oscarina Naranjo García
Magistrada de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Antonio Doreste Armas
Magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Canarias

José Antonio Morales Mateo
Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Victoria Rosell Aguiar
Magistrada de la Audiencia Provincial de Las Palmas



Juan José Cobo Plana
Magistrado

María Auxiliadora Díaz Velázquez
Magistrada del Juzgado de Violencia sobre la Mujer número 2 de Las Palmas de Gran Canaria

Tomás Luis Martín Rodríguez
Magistrado del Juzgado de Violencia contra la Infancia y Adolescencia

Reyes Martel Rodríguez
Magistrada del Juzgado de Menores número 1 de Las Palmas de Gran Canaria

Juan Gallego Ortiz
Magistrado

Mariano López Molin
Magistrado

Pilar Verástegui Hernández
Magistrada

Carlos Rubio Faure
Secretario de Gobierno del TSJC

Beatriz Sánchez Carreras
Fiscal jefa de la Fiscalía Provincial de Las Palmas

José Luis Sánchez
Fiscal jefe de Santa Cruz de Tenerife

Miguel Portell Ruiz
Fiscal Antidroga de la provincia de Las Palmas

SEGURIDAD Y ALARMAS

+34 928 949 073

Cansegur se ofrece como una empresa joven en el sector de la **seguridad**, de modo que la **innovación** y el **compromiso** de garantizar la **máxima calidad** al cliente constituyen nuestros principales objetivos.

Instalación

Instalación y mantenimiento de toda clase de dispositivos y sistemas de seguridad, tanto en interiores como exteriores.

Rondas de vigilancia

Los vigilantes se desplazan en vehículos identificados a las instalaciones del cliente para su comprobación periódica.

Central receptora de alarmas

Dispositivos de vigilancia y vigilantes de seguridad, conectados las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Protección de bienes

Seguridad para establecimientos, recintos y eventos, tanto públicos como privados, y para las personas que pudieran encontrarse en ellos.

Planificación y asesoramiento

Proyectos para las actividades de vigilancia y seguridad adaptados a cada necesidad.



Teseida García García
Fiscal delegada autonómica de Trata de Personas y Extranjería

Aurora Pérez Abascal
Fiscal delegada de Menores de Las Palmas

Evangelina Ríos Dorado
Fiscal de Delitos Económicos de Las Palmas

Rosa Rubio Ramos
Fiscal y portavoz de la Provincial

Jesús Lomba Montesdeoca
Fiscal delegado de Violencia sobre la Mujer

Cecilia Acebal Gil
Fiscal delegada de Tráfico de Las Palmas

Miguel Pallarés
Fiscal

Miguel Hernández
Fiscal de Medio Ambiente y Urbanismo

César Casorrán
Fiscal

Cesáreo Rodríguez
Viceconsejero de Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias

Eva Bajo Tobío
Directora del Instituto de Medicina Legal

Rafael Massieu
Decano del Colegio de Abogados de Las Palmas

Raúl Curbelo Gómez
Abogado

Víctor de la Torre García
Abogado. Socio de Garrigues

Miguel Méndez Itarte
Abogado. Socio de Garrigues

Ignacio Sainz de los Terreros
Abogado. Socio de Garrigues

Antonio Viñuela Llanos
Abogado. Socio de Garrigues

José María Palomino
Abogado

Rachid Mohamed Hammu
Abogado

José Losada Quintás
Abogado

Miguel Ángel Pérez Diepa
Abogado

José Luis del Rosario
Abogado

Yeray Alvarado
Abogado

Orlando Luján
Asociación Española de Asesores Fiscales

Lorena García Tavío
Abogada de LG Laboral

José Gerardo Ruiz Pasquau
Abogado

Armando Martín Bueno
Abogado

María Rosa Díaz Bertrana
Abogada

Alberto Hawach Vega
Abogado

José María Guerra Aguilar
Abogado

Manuel Pérez Toledo
Abogado

Rafael Jiménez de Oliva
Abogado

Jonás Fidel Rodríguez
Abogado



Pioneros en la educación bilingüe y en innovación educativa

Síguenos en RRSS @colegioarenas

MATRÍCULA ABIERTA 2026/27


COLEGIO ARENAS
INTERNATIONAL SCHOOL


COLEGIO ARENAS INTERNACIONAL
INTERNATIONAL SCHOOL

Hacemos realidad sus sueños

www.colegioarenas.es

César Robaina Gálvez
Abogado

Pedro Sánchez Vega
Abogado

Roque García Aguiar
Abogado

Juan Rafael Martín Hernández
Abogado

Israel Godoy
Abogado

José Luis Benítez
Abogado

Normando Moreno Santana

Abogado. Investigador de los derechos fiscales canarios en la historia

Atilio Rodríguez Pérez
Abogado de Constantino 13

Salvador Cuyás López
Abogado socio
de Cuyás Abogado

Gabriel Araúz de Robles de la Riva
Abogado

Alejandro Pérez Pérez
Abogado



María Farnés Martínez

Antonio Marrero de Armas
Abogado

José María Aranda González
Abogado

Tomás Valdivielso
Abogado

Sergio Armario
Abogado

Paula Sosa Parres
Abogada

Paloma Guijarro Rubio
Decana del Colegio de Procuradores

Fermín Ojeda Medina
Decano del Colegio de Graduados Sociales de Las Palmas

Ana Trujillo
Presidenta de Asomasamam, colectivo de familiares de salud mental de Fuerteventura

Herminia Cabrera
Primera diputada por Fuerteventura entre diciembre de 1982 y abril de 1983

Salomé Sánchez
Empresaria. Primera mujer empresaria de Pájara y de Fuerteventura, que abrió una librería en Pájara hace 40 años

Teresa Cabrera
Una de las fundadora de AFFA

Fabiola Moreno
Presidenta de la Fundación Canaria de Apoyo a los Trastornos del Neurodesarrollo en Fuerteventura

Violeta Chacón
Presidenta del primer colectivo de mujeres empresarias de Fuerteventura. Escritora, e ingeniera.

Aceysele Chacón
Activista ecologista y defensa del patrimonio cultural



Manuel Durbán
Director del Parque Nacional del Teide

Desireé Chacón
Activista del colectivo LGTBI Altihay

Yanira Cáceres
Activista del voluntariado ambiental y social

Nieves Rosa Hernández Gorrín
Presidenta del colectivo Mararía

Claudia López
Directora del programa de alta dirección AMP
Canarias de IE

Gustavo Armas Gómez
Presidente de Rotarios de La Laguna

Andrés Orozco Muñoz
Presidente de la Asociación Tinerfeña contra el
Cáncer

Juan J. Benítez de Lugo
Presidente del Gabinete Literario de Las
Palmas de Gran Canaria

Octavio Llinás
Empresario de la Fundación Innovar. Experto
en el crecimiento azul

José Mazuelos
Obispo de la Diócesis de Canarias
Desde su llegada al cargo, se ha significado por
los pronunciamientos contra el rechazo a la

inmigración irregular y defendiendo un trato
digno a los migrantes

Gonzalo Marrero Rodríguez
Director de Cáritas Diocesanas Canarias

Cristóbal Déniz
Obispo auxiliar de la Diócesis de Canarias



Beatriz Sánchez

Eloy Alberto Santiago
Obispo de la Diócesis Nivariense

Caya Suárez Ortega
Secretaria General de Cáritas Diocesanas

Juan Ferrer
Consultor en materia de liderazgo

Gonzalo Piernavieja Izquierdo
Director de ID+I del Instituto Tecnológico de
Canarias (ITC)

Manuel Martín Luque
IOC Dental

Elena Ojeda Tejera
IOC Dental

José Antonio Hernández Reja
Secretario de Gemaem

Wolfredo Wildpret
Botánico y naturalista

Francisco Jiménez Acosta
Dermatólogo. Experto en implante capilar y
cirugía de Mohs

Juan Jesús Ortega Machín
Presidente del Real Club Victoria

Roberto Miño
Presidente de la Casa Canaria en Madrid

Marco Moreno
Arqueólogo y gerente de Tibicena

Julio Cuenca
Arqueólogo

Abel Galindo
Arqueólogo. Director de la entidad Arkeós
Arqueología

LA VERDADERA CERVEZA DE LOS CANARIOS



cervezaspio.es

Cervezas Pío Pío recomienda el consumo responsable. Alc. 5,5% vol.



UD
PÍO PÍO
CERVEZAS

José Guillén**Arqueólogo. Inspector de Patrimonio Histórico del Cabildo****Javier Velasco****Arqueólogo. Inspector de Patrimonio Histórico del Cabildo****Valentín Barroso****Director técnico de Arqueocanaria****Verónica Alberto****Arqueóloga de Tibicena****Juan Ribas Nijkerk****Clínica Naac****Isabeli Marichal****Clínica Naac****Carla Barber****Clinicas Barber****Maruchi Rodríguez****Presidenta de Adisfuer****Mari Carmen Hernández****Presidenta de la Asociación de Enfermedades Raras (Aderis)****Aurelia Gil****Diseñadora. Creadora grancanaria, con más de 20 años al frente de su marca, es conocida por recuperar el oficio puramente artesanal que apoya y promueve la sostenibilidad****José Mazuelos****Eloy Santiago****Ogadenia Díaz****Diseñadora****Margarita Pérez****Diseñadora (Marga Moda)****Oswaldo Machín****Diseñador y empresario****Elena Morales****Diseñadora****Manolo Blahnik****Diseñador****Arcadio Domínguez****Diseñador****Ariadne Artiles****Modelo****Aída Artiles****Modelo****Víctor Santana****Maquillador****Cathaysa González****Influencer****Marianela Hernández Yanes****Influencer****Miriam Pérez****Influencer****Laura Ramírez****Influencer****Tania Pyetku****Influencer**

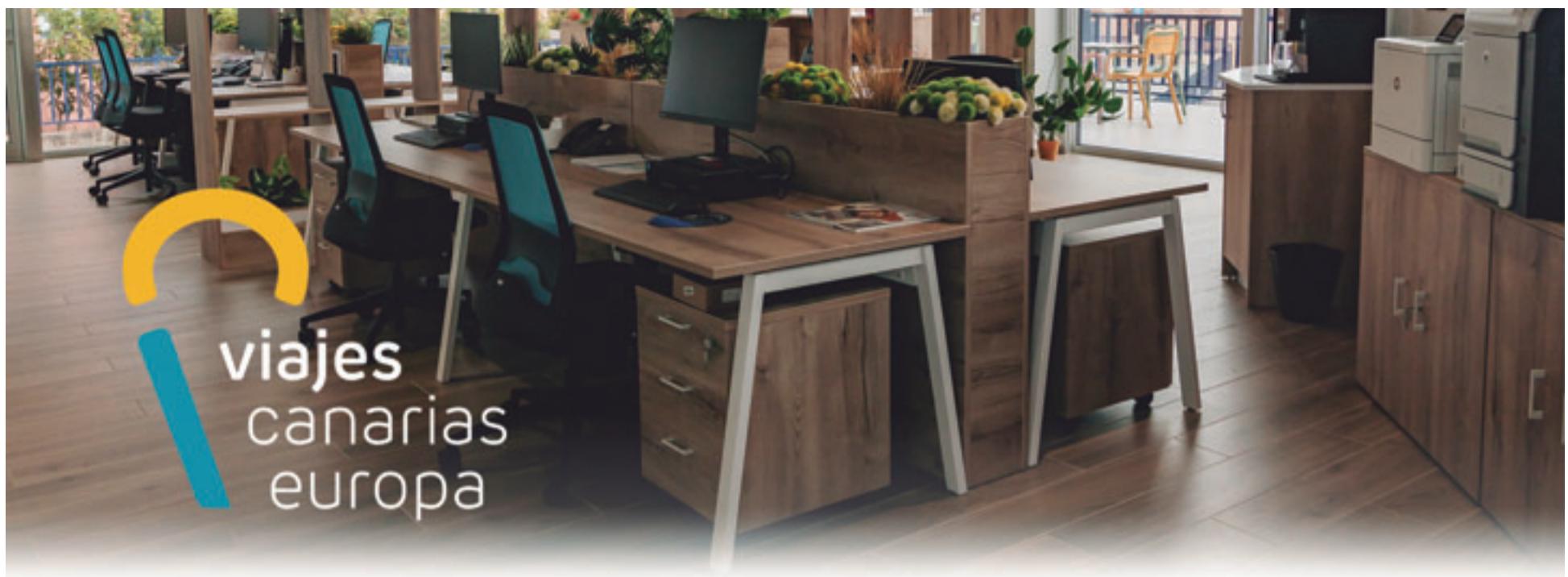
CELESTE

Donde las estrellas se unen con la tierra

Todo está conectado. A casi mil metros sobre el nivel del mar, una profunda conexión entre el cielo y la tierra da vida a Celeste Crianza. Es un lugar único en Ribera del Duero donde las estrellas resplandecen, iluminan la noche y alumbran nuestros viñedos.

PAGO DEL CIELO
PROPIEDAD DE LA FAMILIA TORRES

torres.es [@Celeste_the_wine](https://www.instagram.com/Celeste_the_wine)



30 años conectando Canarias con el mundo

INNOVACIÓN, COMPROMISO Y RAÍCES EN LAS ISLAS

Con más de **30 años de trayectoria**, **Viajes Canarias Europa (VCE)** se ha consolidado como una de las principales agencias receptoras del Archipiélago, uniendo Canarias con los principales mercados europeos a través de la excelencia en el servicio, la innovación y el compromiso con el desarrollo turístico sostenible.

Desde su fundación en 1991, la compañía ha sido un pilar en la llegada de turismo a las Islas, trabajando con los principales turóperadores de **Alemania, Francia, Holanda, Bélgica, Austria, Suiza, Reino Unido y España**. Hoy, VCE cuenta con presencia en todas las islas y un equipo de más de 90 profesionales comprometidos con ofrecer experiencias únicas y personalizadas a cada visitante.



UN ESPACIO MODERNO, LUMINOSO Y SOSTENIBLE

La reciente inauguración de sus **nuevas oficinas en Bahía Meloneras** marca un nuevo capítulo en la historia de la empresa. Un espacio de **1.085 metros cuadrados**, distribuido en dos plantas, con un diseño contemporáneo donde predominan la **madera, la luz natural y las vistas al mar**.

Las instalaciones incluyen **zonas de descanso tipo chill out, un anfiteatro, cocina y comedor para el equipo**, así como tecnología integrada y espacios diseñados para fomentar la colaboración y la eficiencia. Este nuevo entorno de trabajo refleja el espíritu de VCE: una empresa moderna, humana y orientada al futuro.

COMPROMISO SOCIAL Y CULTURA

Más allá del turismo, VCE mantiene un fuerte compromiso con la comunidad canaria, apoyando el deporte, la cultura y eventos como el **Music Meets Tourism**, el **FC Femarguín**, el **Club Balonmano Gáldar** y el **Okttoberfest del Puerto de la Cruz**.

Arno Richartz
CEO Viajes Canarias Europa



CULTURA

Karel Mark Chichon

Director titular y artístico de la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria. Su papel ha sido clave para elevar la calidad de la OFGC y potenciar su proyección nacional e internacional, como un activo más en la promoción de la isla

Gonzalo Ubani

Director artístico del Teatro Cuyás.

David Pantaleón

Cineasta grancanario

Mario Vega

Director escénico y productor teatral

Fernando Gómez Aguilera

Poeta y director de la Fundación César Manrique

Santiago Gil

Escritor

Macu Machín

Cineasta grancanaria

Tilman Kuttnerkeuler

Director general de la Fundación Auditorio Teatro de Las Palmas de Gran Canaria.

Valeria Castro

Cantante palmera

Luis Miranda

Director del Festival de Cine de LPGC

Emilio González Déniz

Escritor

Manuel Pineda Navarro

Gerente en Fundación Canaria de las Artes Escénicas y de la Música de Gran Canaria

Mari Carmen Sánchez

Actriz

Federico León

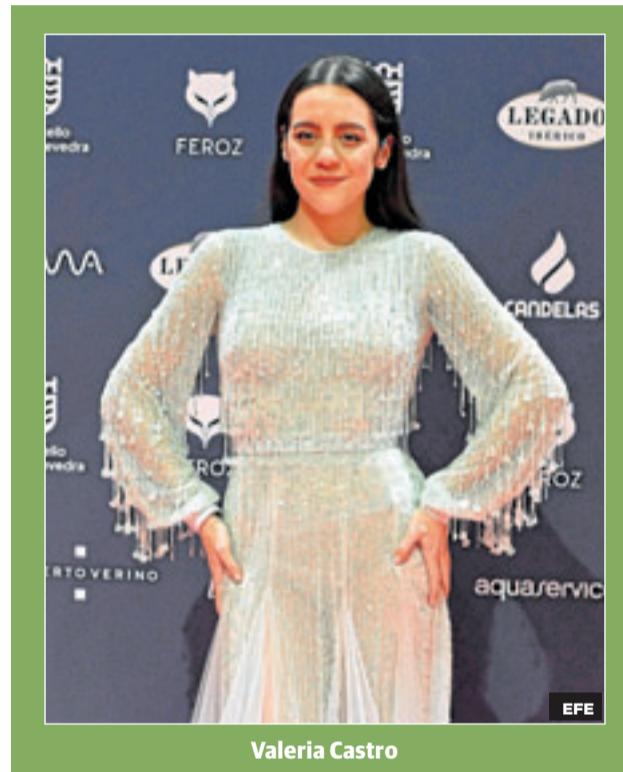
Empresario

Quevedo

Cantante. El intérprete grancanario se ha convertido propios en uno de los fenómenos musicales del panorama internacional desde la publicación de su álbum 'Donde quiero estar'

Pedro Flores

Poeta



Víctor Moreno

Cineasta tenerfeño

Orlando Britto

Director artístico del Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)

Yapci Ramos

Artista

Kike Pérez

Humorista lanzaroteño.

Blanca Rodríguez

Actriz

Antonia San Juan

Actriz

Los Gofiones

Grupo de música. Es todo un referente del folclore y la música popular en Gran Canaria y en el conjunto del archipiélago

Los Sabandeños

Grupo de música. La formación tenerfeña lleva décadas traspasando fronteras con su forma de entender la música

Pepe Dámaso

Artista. El creador grancanario sigue aún en la brecha tras una brillante trayectoria que lo ha consolidado como toda una referencia en las artes plásticas

Juan Jesús Armas Marcelo

Escritor

Elio Quiroga

Cineasta y escritor

Germán López

Timplista. El intérprete grancanario se ha convertido en un referente contemporáneo del timple

Yolanda Auyanet

Soprano. La cantante grancanaria es una referencia internacional. Fue reconocida con el Premio Nacional de Música 2024.

Olga Cerpa y Mestisay

Grupo musical

Rafael Rodríguez

Director de la compañía teatral 2RC

José Luis Correa

Escritor

Cristino de Vera

Artista

Severiano García

Director de la compañía Delirium Teatro

Pedro Guerra

Cantante y compositor

Ulises Jaén

Director artístico de los Amigos Canarios de la Ópera (ACO)

Nancy Fabiola Herrera

Mezzosoprano

Domingo Rodríguez

Timplista

Hirahi Afonso

Timplista

Mariví Cabo

Cantante y profesora. Es considerada una de las mejores voces de la música popular de Fuerteventura y Canarias

Sebastián Gil

Director de la Gran Canaria Big Band

Humberto Hernández

Presidente de la Academia Canaria de la Lengua

Maspalomas

EL LUGAR DONDE SE CULTIVA LA FELICIDAD



turismo.maspalomas.com



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Petite Lorena
Humorista

Juan Miguel Cubas
Escultor

Omayra Cazorla
Humorista

Juan José Afonso
Productor y director teatral

José Gilberto Moreno
Director del Museo Elder de la Ciencia y la
Tecnología

Ruth Armas
Actriz y directora del Festival de Cine de Gáldar

Carlos de Sáa
Fotógrafo

David Navarro
Productor y propietario de DN7 Music

Ildefonso Aguilar
Artista

Marta Viera
Actriz

Rosana Arbelo
Cantante

Ruth Sánchez
Actriz

Andrea Abreu
Escritora

David Castellano
Director y presidente de Coros y Danzas de
Ingenio

Ale Acosta
Músico

Elsa López
Poeta y editora

Rufina Santana
Artista

Teddy Bautista
Músico

Daniel Tapia
Director del Teatro Guiniguada

Celso Albelo
Tenor

Juan Carlos Fresnadillo
Cineasta

Víctor Álamo de la Rosa
Escritor

Gonzalo González
Escultor

Idaira del Castillo
Artista



Luis Morera
Poeta, pintor y cantante.
Tanto al frente de Taburiente como en solitario, el artista palmero es parte de la historia musical del archipiélago

Claudia Álamo
Cantante

Juan José Laforet
Cronista Oficial de Gran Canaria y de Las Palmas de Gran Canaria

Fina Suárez
Cronista Oficial de Tejeda

Francisco Suárez
Cronista Oficial de La Aldea de San Nicolás

Antonio González
Cronista Oficial de Telde

José Luis Yáñez Cronista
Oficial de Teror

Juan Sebastián López
Cronista Oficial de Gáldar

María Teresa Cabrera
Cronista Oficial de Valsequillo

José Antonio Luján
Cronista Oficial de Artenara

Fernando Romero
Cronista oficial de Agüimes

Nélida Cedrés
Gestora cultural

PSJM
Equipo de artistas integrado por Cynthia Viera y Pablo San José

La Pantera
Cantante

Carlos J. Rodríguez (Oye Carlos)
Humorista

Toni Acosta
Actriz

Cruz Cafuné
Cantante

Michael Delacalle
Cantante

El Vega
Cantante

Ptazeta
Cantante

Sara Sucas
Cantante

Agoney
Cantante

Adrián Guerra
Cineasta

Kimberly Tell
Actriz. Es la protagonista de la serie 'Ena. La reina Victoria Eugenia', que emite TVE

Sara Sálamo
Actriz

Saúl Romero
Humorista

Delia Santana
Humorista

Christophe Gaziello
Humorista

Yeray Rodríguez
Doctor en Filología Hispánica, verseador y folclorista

Natalia Medina
Directora de Masdanza

Nicolás Guerra Aguiar
Catedrático de Lengua y Literatura, escritor, miembro de la Academia Canaria de la Lengua y colaborador de CANARIAS7



1. Detalle en construcción del Hotel Barceló. 2. En plena construcción de las escaleras del CANARIAS7. 3. Escaleras de La Caixa. 4. La segunda generación de Isidro Hernández y Hermanos.

Isidro Hernández y Hermanos

Más de 100 años de acero y método

En Canarias hay empresas que forman parte del paisaje cotidiano. Isidro Hernández y Hermanos es una de ellas. Nació como un pequeña herrería en los años veinte y hoy es una empresa de estructuras metálicas con oficina técnica propia, certificaciones, logística y un parque de maquinaria que compite con cualquiera. Pero lo decisivo no es la lista de máquinas: es la historia que las sostiene. Porque aquí, detrás de cada viga, hay apellidos, aprendizaje y un traspaso de testigo que no se ha roto en 105 años.

La primera generación levantó el taller con el sentido práctico de la forja: resolver problemas reales de obra con hierro, fuego y oficio. La segunda y la tercera ampliaron el catálogo, pasaron del remache a la soldadura moderna y profesionalizaron el proceso. La cuarta —la actual— ha convertido esa experiencia en método: planificación técnica, producción ordenada, documentación y control de calidad. Y ya hay una quinta generación preparándose: jóvenes que se forman en FP industrial, ingeniería o gestión, y que conocen el taller

porque lo han visto desde pequeños, entre perfiles, sierras y chispas. Ese relevo explica mucho mejor que cualquier eslogan por qué esta casa sigue creciendo: el conocimiento no se improvisa; se hereda y se actualiza.

El presente de Isidro Hernández y Hermanos se entiende en cuatro ideas, cada una con su sitio. Primera: la empresa diseña y fabrica con cabeza, apoyándose en una oficina técnica que traduce un plano en piezas fabricables, con tolerancias claras y un montaje sin sorpresas. Segunda: la fabricación está respaldada por un parque de equipos que permite cortar, plegar, punzonar y curvar con precisión, concentrando trabajo bajo techo para que la obra sea ensamblar, no improvisar. Tercera: la logística —medios propios y coordinación con proveedores— sostiene los plazos. Cuarta: el marco de certificación (marcado CE UNE-EN 1090, ISO y procedimientos de soldadura cualificados) da trazabilidad a cada fase. El resultado es fácil de explicar a un cliente: previsibilidad.

Pero todo esto no tendría valor si no se notara la mano de la

familia. Aquí se trabaja con el rigor de la industria y la memoria del taller. Se planifica pero también se reconoce el instinto de quien lleva décadas viendo acero: cómo se comporta una chapa cuando se pliega, qué truco evita un retrabajo, dónde está el detalle que marca la diferencia en la obra. Ese equilibrio es la identidad de la casa. Y se percibe en la gestión: menos burocracia y más disciplina de proceso.

El relato técnico encaja con un tono humano que conviene subrayar. La factoría ha sido noticia por un reportaje de la Televisión Canaria sobre una de las primeras mujer soldadora en Canarias: un detalle que habla del cambio real en oficios tradicionalmente masculinos y del compromiso por reconocer el talento sin etiquetas. Para una empresa que ha vivido el paso de la fragua al CNC, normalizar que la soldadura también sea territorio de mujeres es, además de justo, inteligente.

La modernización, por su parte, no es una fiebre de temporada, sino una política sostenida. Se invierte de forma periódica en nueva maquinaria y en herramientas digitales que simplifican des-

de el despiece hasta el control de fabricación. La idea no es «tener de todo», sino disponer de lo necesario para asegurar precisión, repetibilidad y tiempos ajustados. Cuando el 80 % del valor se crea dentro del taller, la obra se vuelve más segura, más rápida y limpia para todos los oficios que comparten el cronograma.

También hay una forma de trabajar con los proveedores y subcontratas que refleja ese estándar. Se pide alineamiento en calidad, medio ambiente y preventión de riesgos; se planifica el transporte y el izado con antelación; y se documenta lo relevante. Es reducir riesgo. Quien compra acero estructural quiere certezas: geometría que cierra, cordones cualificados, atornillado que entra a la primera y acabados que resisten el clima del Archipiélago.

La ventaja de ser una empresa familiar es que las decisiones no se dispersan. Hay una visión de medio y largo plazo: formar gente, cuidar los oficios, reinvertir en equipos, no prometer lo que no se puede cumplir y defender el nombre. No es casual que muchos clientes repitan encargo tras

encargo. En estructuras y envolventes metálicas, la fidelidad no se compra: se gana cumpliendo lo pactado.

Llegados a 2025, el punto está claro. La primera generación dejó raíces; la segunda y la tercera, músculo y escala; la cuarta, método y certificación; y la quinta viene con la cabeza bien amueblada para unir todo eso con la tecnología que toca. No es un cambio de piel, es continuidad. La empresa que empezó poniendo herraduras a los animales y doblando hierro a golpe de maza hoy corta con control numérico. Y, sin embargo, el espíritu es el mismo: hacer que las cosas funcionen.

Por eso, cuando alguien pregunta qué hay detrás de un pórtico, una pasarela o una nave firmada por Isidro Hernández y Hermanos, la respuesta es más sencilla de lo que parece: una familia que convirtió un oficio en una forma de hacer las cosas, que supo pasar la antorcha y que entiende la modernidad como una responsabilidad. Tradición y vanguardia no son dos polos opuestos: aquí, desde hace 105 años, son la misma palabra.



Quevedo

Dolores Corbella Díaz
Académica de la RAE y filóloga

Natividad Santana
Productora (Camino Viejo)

Leopoldo Mansito
Productor

Aída González Rosi
Novelista

Pedro Déniz
Artista

Concha Jerez
Artista y premio Nacional de Artes Plásticas 2015



Dolores Corbella

EFE

Victoriano Santana Sanjurjo
Escritor y editor

José Juan Ramírez
Presidente de la Fundación César Manrique

Israel Reyes
Productor y director artístico

Luifer Rodríguez
Actor y productor artístico

Antonio Lorenzo
Productor artístico

Rafael Sánchez-Araña
Director de orquesta

Daniel Tapia
Director del Teatro Guiniguada

Nacho Cabrera
Director de la compañía teatral La República

Teresa Arozena
Fotógrafa

Macarena Nieves
Artista

Daniel Montesdeoca
Director del Museo Néstor

Gregorio Viera
Artista

Lajalada
Cantante y compositora.

Alba Gil Aceytuno
Saxofonista

David Baute
Cineasta y productor

APERTIVOS SNACK

fabricamos y distribuimos emociones

Elaborado en CANARIAS

APERITIVOS SNACK

aperitivossnack.com



Foro Tech Hubs 2025: Generar oportunidades en el ámbito tecnológico entre Canarias y África Occidental

Enmarcado en el proyecto MAC AfricanTech, el foro Tech Hubs refuerza la innovación y la digitalización en ambas regiones



La rápida transformación digital de África Occidental está generando soluciones escalables y, por lo tanto, oportunidades de negocio y colaboración en sectores críticos como las fintech (tecnologías financieras), la agroindustria, la energía, la salud o la gobernanza. La penetración de internet, que una década atrás llegaba solo a un 20 % de la población del continente vecino y solo con tecnología 2G y 3G, ya alcanza al 40 % y con 4G y está transformando radicalmente el panorama de la innovación en países como Ghana, Senegal, Costa de Marfil y Mauritania.

Canarias, enclave tricontinental entre Europa, África y América, ofrece una plataforma excepcional para acelerar la cooperación, la inversión y el intercambio de conocimiento, motivo por el que Casa África acaba de organizar en su sede el Foro de Tech Hubs 2025, una plataforma para conectar a decisores públicos con líderes empresariales de ambas orillas del Atlántico.

El foro invitó al ecosistema tecnológico canario, encabezado por el director de I+D+I del Instituto Tecnológico de Canarias, Gonzalo Piernavieja, y a representantes institucionales de gobiernos

africanos como el director de Innovación del Ministerio de Comunicaciones, Tecnología Digital e Innovación de Ghana, Emmanuel Ofori; el director de Innovación, Startups y Sector Privado del Ministerio de Transición Digital y Digitalización de Costa de Marfil, Stéphane Kounandi Coulibaly, y el director de Estrategia y Cooperación del Ministerio de Transformación Digital, Innovación y Modernización de la Administración de Mauritania (MTNIMA), Thiero Sada Baro. También contó con representantes institucionales como el director general de Casa África, José Segura Clavell, y el director general de Relaciones con África del Gobierno de Canarias, Luis Padilla Macabeo, y con innovadores y empresas tecnológicas africanas y canarias.

El Foro Tech Hubs 2025 se articuló en torno a una serie de mesas temáticas, cada una dedicada a uno de los países africanos invitados, e hizo hincapié en retos como la extensión de la conectividad más allá de grandes núcleos urbanos, la digitalización de los servicios públicos, la empleabilidad y la capacitación digital, el papel de las pymes y los hubs de innovación y la madurez tecnológica y la inteligencia artificial. Además, el

Canarias, enclave tricontinental entre Europa, África y América, ofrece una plataforma excepcional para acelerar la cooperación, la inversión y el intercambio de conocimiento

programa incluyó presentaciones de incubadoras y una sesión de networking B2B, consolidando a Canarias como punto de encuentro entre África y Europa en el ámbito tecnológico.

Esta actividad está cofinanciada al 85% por fondos FEDER en el marco del proyecto AfricanTech (1/MAC/1/1.3/0088) dentro de la iniciativa INTERREG VI D MAC 2021-2027. AfricanTech tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, tanto canarias como africanas, reforzando sus capacidades en términos de innovación y digitalización, así como contribuir al desarrollo económico, social e institucional en ambas regiones.

DEPORTES

Germán Dévora
Presidente de honor de la UD Las Palmas

Juan Carlos Valerón
Exjugador internacional

David Silva
Exjugador internacional

Claudio Morera
Presidente de la Escuela de Entrenadores de la Federación de fútbol de Las Palmas

Patricio Viñayo
Director general de la UD Las Palmas

Luis García
Entrenador de la UD Las Palmas

Kirian Rodríguez
Jugador de la UD Las Palmas

Jonathan Viera
Jugador de la UD Las Palmas e exinternacional

Ale García
Jugador de la UD Las Palmas

Dinko Horkas
Jugador de la UD Las Palmas

Sergio Barcia
Jugador de la UD Las Palmas

Álex Suárez
Jugador de la UD Las Palmas

Pulido Santana
Árbitro de Primera de fútbol

Hernández Hernández
Árbitro internacional de fútbol

Miguel Ángel Ramírez Medina
Entrenador de fútbol

José Juan Arencibia
Presidente de la Federación Interinsular de Las Palmas

Daniel Pita
Secretario general de la Federación Interinsular de Fútbol de Las Palmas

Andrea Falcón
Jugadora del Benfica e internacional de fútbol



Misa Rodríguez
Jugadora del Real Madrid e internacional de fútbol. Campeona del mundo con España

Pedri González
Jugador del Barcelona e internacional de fútbol

Pedro Rodríguez
Exinternacional de fútbol

Yéremy Pino
Jugador del Crystal Palace e internacional de fútbol

Alberto Moleiro
Jugador del Villarreal

Ayoze Pérez
Jugador del Betis e internacional de fútbol

Aridane Hernández
Jugador del Rayo Vallecano de fútbol

Santi Aldama
Jugador de los Memphis Grizzlies de la NBA Consolidado en la mejor liga del mundo y convertido, además, en uno de los referentes del baloncesto español

Fran Guerra
Jugador del Laguna Tenerife e internacional de baloncesto

Miguelo Betancor
Exárbitro internacional de baloncesto

Pepe Moriana
Fundador del CB Gran Canaria

Sitapha Savané
Presidente del CB Gran Canaria y exjugador del club claretiano

Jaka Lakovic
Entrenador del CB Gran Canaria

Willy Villar
Director deportivo del CB Gran Canaria

Juanmi Morales
Consejero presidencial del CB Gran Canaria

Juan Carlos Arteaga
Exárbitro internacional de baloncesto

Sergio Rodríguez
Exjugador internacional de baloncesto

Carmelo Cabrera
Exjugador internacional de baloncesto

Leticia Romero
Jugadora del Valencia Basket e internacional de baloncesto

Leonor Rodríguez
Exjugadora de baloncesto

Maite Cazorla
Jugadora del USK Praga e internacional de Baloncesto

Himar Ojeda
Director deportivo del Alba Berlín de Baloncesto

Rosi Sánchez
Exjugadora internacional de Baloncesto

Juan Espino, Trota
Exluchador Consagrado en la lucha canaria, se convirtió en el primer español de la historia en ganar un combate de la UFC

Begoña Santana
Presidenta del SPAR Gran Canaria de baloncesto

Domingo Díaz
Entrenador de baloncesto

Enrique Rodríguez
Presidente de la Federación de Las Palmas de Lucha Canaria

Rayco Ramírez
Director del proyecto Escuelas del Cabildo de Gran Canaria de lucha canaria



#CanariascomoOrigenCanariascomoDestino

José Antonio Caballer
Presidente de la Federación Regional de la Lucha Canaria

Álvaro Déniz
Luchador

Ismael Déniz
Luchador

Tindaya Infante
Luchadora

Borito
Historiador de lucha canaria

Israel Valdivia
Entrenador y promotor de boxeo

Antonio Pulido
Presidente de la Federación de Gran Canaria de Boxeo

Samuel Carmona
Boxeador olímpico

Rafael Marrero, Feluco
Promotor de boxeo

Juan Matías Bordón
Árbitro de boxeo

Ferino V
Exboxeador

Pedro Miranda
Exboxeador y entrenador

Juan Matías Bordón
Árbitro de boxeo

Salvador del Puno
Árbitro de boxeo

Germán Morales
Presidente del Comité. Organizador del Rally Islas Canarias

Rogelio Peñate
Copiloto

José Mari Ponce
Piloto

Luis Monzón
Piloto

Carla Suárez
Extenista profesional. Participó en los Juegos Olímpicos de 2008 y ocupó el puesto 11 del mundo. Actual seleccionadora nacional

Juan Ruiz
Presidente del Club Voleibol Guaguas

Sergio Miguel Camarero
Exjugador y entrenador del CV Guaguas

Manuel Campos
Presidente del CV Olímpico

Saray Manzano
Jugadora del CV JAV Olímpico



Miguel Ángel Hernández
Presidente del CV San Roque

Alexis Valido
Exjugador internacional de Voleibol

Antonio Moreno
Fundador del Rocasa

Dani Sarmiento
Jugador del Gáldar BM y ex internacional

Marta Mangué
Jugadora internacional de balonmano

Sayna Mbengu
Jugadora internacional de Balonmano

Ambros Martín
Seleccionador nacional de Balonmano

Sabrina Vega Gutiérrez
Maestra Internacional de ajedrez

Enhamed Enhamed
Exdeportista paralímpico de natación comparado con Phelps por sus muchos logros

Bjorn Dunkerbeck
Deportes acuáticos

Armide Soliveres
Deportes acuáticos

Daida e Iballa Ruano
Deportes acuáticos Crecieron dominando las olas y deleitando en todas las costas del archipiélago con sus piruetas en el aire. Daida ha sido 18 veces campeona del mundo de windsurf. Entre ambas acumulan una treintena de campeonatos mundiales. Iballa se coronó en paddle surf también

Lionel Medina
Deportes acuáticos

Thais Henríquez
Exnadadora (natación sincronizada). Medalla de plata en Pekín 2008 y bronce en Londres 2012. Ganó once medallas del Campeonato Mundial de Natación (2005/2013) y ocho del Europeo de Natación (2006/2014)

Nico García Boissier
Natación (Saltos)

Quique Martínez
Entrenador de natación (saltos)

Antonio Santana
Presidente del CN Metropole

Edu Blasco
Campeón del mundo de salvamento y socorrismo

Rafael García Cabrera Bello
Golfista

Daniel González Poch
DG Eventos

Tara Pacheco
Regatista Presente en hasta cuatro Juegos Olímpicos, un privilegio solo para escogidas, su carrera se mantiene en pie con el reto de continuar ampliando su leyenda en el mar

Andrés Barrio
Regatista

Joaquín Blanco
Regatista

Maica López
Presidenta del RC Náutico de Gran Canaria

María Cantero
Regatista

Alba Alonso Frey
Páddel Surf

David Marrero
Exjugador de tenis

Julián Fresno
Promotor de tenis

Juanma Suárez
Deportes de contacto

Alcorac Caballero
Deportes de contacto

Trabel



AUNQUE NO LO SEPAS, YA NOS HAS PROBADO.

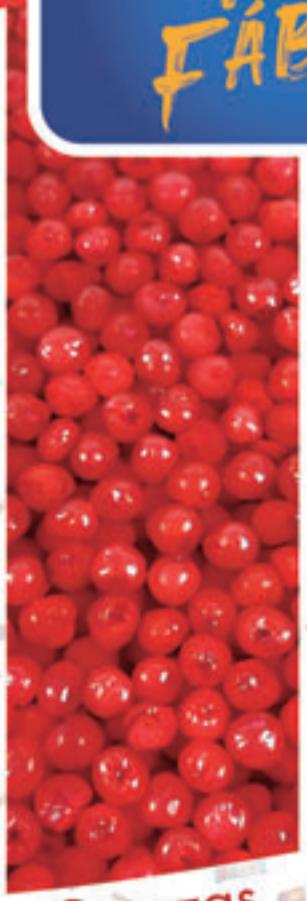
LA FELICIDAD
VIENE DE
FÁBRICA



Virutones



Barquillos



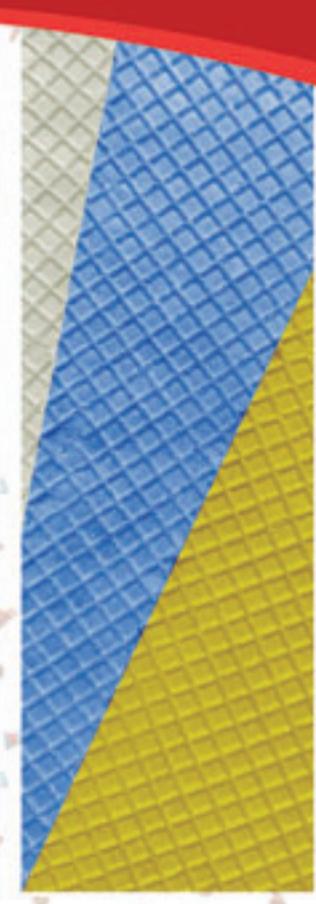
Cerezas
Confitadas



Turrones



Pastas
de Avena



Ambrosias

AUNQUE NO LO SEPAS, YA NOS HAS PROBADO.

Rafa Rodríguez del Toro
Deportes de contacto

Ray Zapata
Gimnasta olímpico, El dominicano, afincado desde niño en Lanzarote, es especialista en las pruebas de suelo y salto de potro. Ha estado presente en tres JJ OO, entre los años 2016 y 2024, logrando colgarse una medalla de plata en Tokio 2020, en la prueba de suelo

Lionel Morales
Deportista paralímpico

Christopher Clemente
Corredor de trail

José Carlos Hernández
Atleta olímpico y organizador de eventos

Francisco Cabrera Galindo
Atleta

Carlos Gimeno
Medallista en mundial de salto de altura de natación

Yeremay Hernández
Jugador del Deportivo de La Coruña

Álvaro Díaz
Internacional en categorías inferiores de la selección española de balonmano y bronce mundialista



Santi Aldama

José Trujillo, Barranquera IV
Ex luchador y exdirigente de Lucha Canaria

Aarón Ojeda
Culturista y múltiple campeón de España

Bryan Tavío
Competidor internacional de powerlifting

Raquel Eugenio
Jugadora de pádel

Alejandro Rojas
Judoca

José Ojeda
Scout de la RFEF en Canarias

Gloria Álvarez
Gerente de la Fundación de la FIFLP

Ancor Arencibia
Director de la Escuela Canaria de Entrenadores de Fútbol de la FIFLP

Diego Gil
presidente de la Federación Canaria de Pádel

Luis Sicilia
Promotor de competiciones de tenis y pádel en La Calzada

Julián Fresno
Entrenador y promotor del Club de Tenis de Tafira

Carlota Molina
Entrenadora y promotora de eventos en El Cortijo

Suso Hernández
Adjunto a la Dirección de cantera de la UD

Yeray Sánchez
Director de la Escuela UDLP

Miguel Martel
Ha corrido un total de 80 maratones a sus 73 años de edad

OFICINA ISLAS CANARIAS
C/ Perojo 28, Las Palmas de Gran Canaria

Móvil:
659 218 680

Web:
snaconsultoriaacustica.com



Acústica industrial



Acústica arquitectónica



Acústica en el medio ambiental



CoolLine®

ANTICONGELANTE
REFRIGERANTE

BlueOne®
AdBlue®

Esencia Canaria



ascanoquimica.com



GASTRONOMÍA

Mario Reyes
Enólogo y sumiller y uno de los propietarios de
Vinófilos

Agustín García Farrais
Gerente y enólogo en Bodega Tajinaste y
Vinófilos Tenerife

Alfredo Montes
Presidente de la Academia de Gastronomía de
Las Palmas

Borja Marrero
Chef grancanario de Muxgo

Javier y Alejandro de Ramón
Chefs. Dilo con Arroz

Juan Cabrera (Juan El Majorero)
Propietario del restaurante
en Playa Blanca, Lanzarote, Brisa Marina

**Canary Foodies. Marcos Ascanio y
Cristina Mata**
Cuentan con más de 50.000 seguidores en sus
redes sociales

Sandra Armas
Gerente de Bodegas Bentayga

Pepe Oil
Propietario de la finca Pepe Oil

Carmelo Florido
Chef de El Equilibrista 33

Juan Carlos y Jonathan Padrón
Los hermanos Padrón, los más laureados del
archipiélago

Mario Hernández Bueno
Crítico gastronómico y Premio Nacional de
Gastronomía

José Luis Espino
Chef de Bevir by Lopesan

Dana Joher
Chef de Ave, Pastelería Artesanal

Abraham Ortega
Chef con estrella Michelin
en Tabaiba y chef de Verode

José Rojano
Chef del Bodegón del
Pueblo Canario



David Rivero
Chef de Hikari Japanese Roots

Adrián García
Chef de Poemas by Hermanos Padrón

Rafael Hurtado
Jefe de sala y sumiller de Poemas by Hermanos
Padrón

María del Carmen Pérez Castellano
Ganadera, quesera y presidenta de la
asociación de queseros en Gran Canaria
Asoquegran

Marcos Tavío
Chef de 8Aborigen

Germán Ortega
Chef de Aquarela

Pedro Hernández
Chef y propietario de
El Duende del Fuego

Víctor Suárez
Chef de Haydée

Ancor Sánchez
Chef del Gastro Bar La Salamandra

Vanessa Santana
Cronista gastronómica y sumiller

Nikola Ivicic
Sumiller y jefe de sala
de La Aquarela

Carmelo Peña
Enólogo del proyecto Bien de Altura

Alba Bernal
Sumiller

Diego Tornel
Sumiller de Bevir by Lopesan

Nicola D' Ambrosio
Jefe de sala de El Equilibrista 33

David Noel Ghosn
Director de la Escuela de
Hostelería de Las Palmas
y Presidente de los sumilleres de Canarias

Richard Díaz Aguilar
Chef del Sorondongo

Fran Acosta
Empresario y hostelero

Kilian Nordelo
Chef de La Catedral Bistró

Marta Ponce y Pol Durán
Propietarios, chef y sala de
Deliciosa Marta

HERRERA EN COPE CANARIAS

ROBERTO GONZÁLEZ

De lunes a viernes,
de 7:00 a 10:00h



Escúchalo en

FM 93.0 FUERTEVENTURA NORTE
FM 93.7 TENERIFE NORTE
FM 95.1 LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO
FM 95.4 FUERTEVENTURA CENTRO Y SUR
FM 98.3 LANZAROTE Y LA GRACIOSA
FM 99.0 TENERIFE SUR Y LA GOMERA
FM 102.9 GRAN CANARIA SUR
FM 103.0 GRAN CANARIA (LPGC Y NORTE)
FM 105.1 TENERIFE (METROPOLITANA)



@COPECanarias

cope.es/canarias

610 10 80 10





Vanessa Santana

c7

Raúl Piñero
Distribuidor de vinos canarios, La Cava de Piñero

Antonio Armas
Propietario de El Gusto por El Vino

Ruymán González
Chef del Restaurante Los Guayres

Francesca Hunt
Chef de Berro Bistró

Jeanisse Ferrari
Chef de Qué Leche!

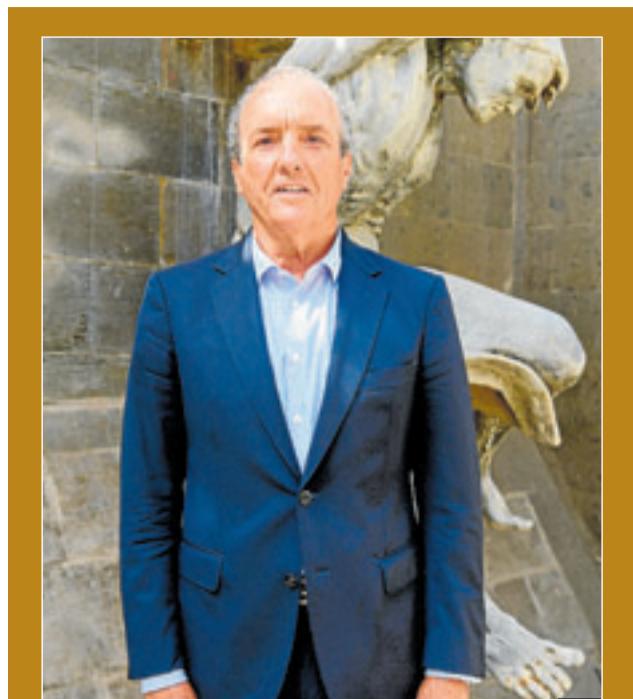
Manuel Vilariño
Propietario del Grupo Támbara

Teresa Moon
Chef y propietaria de El Bento Japonés

Icíar Pérez
Chef de Moral

Juan Carlos Pérez-Alcalde
Chef de Moral

Adal Santana
Gerente de El Pote y Bar Imperial



Alfredo Montes

c7

Rubén Cuesta
Chef de Kamezí

Víctor Lugo
Propietario de Casa Romántica

Aridani Alonso
Chef de Casa Romántica

Rafael Bueno
Chef de Embarcadero

Alex Santana
Chef Ejecutivo de La Bodega de la Avenida y El Ronqueo

Efrén Guerrero
Hostelero y propietario de La Bodega de la Avenida y El Ronqueo

ENAMÓRATE DE Yaiza



Un recorrido Gastronómico

para saborear Canarias



LLUÍS SERRA MAJEM

Rector de la ULPGC



OPINIÓN

ULPGC: devolver, agradecer, avanzar

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) nació por una convicción colectiva: la de un pueblo que creyó que tener universidad era tener futuro. Aquella aspiración, que unió a generaciones enteras, dio forma a una institución que hoy sigue sintiéndose heredera de ese compromiso.

Hoy, la ULPGC renueva su promesa con la ciudadanía que la soñó: seguir creciendo con Canarias y para Canarias, devolviendo a la sociedad lo que tanto nos dio.

Nuestra hoja de ruta parte de esa deuda agradecida. Cada decisión, cada programa y cada nuevo proyecto nace de la conciencia de que la universidad existe para servir a nuestra sociedad. Esa es la brújula que guía nuestro rumbo: que el conocimiento se traduzca en bienestar, que la formación sea oportunidad y que la investigación se convierta en progreso compartido.

Una universidad centrada en las personas

El valor más importante de la ULPGC son sus personas. Queremos que cada estudiante encuentre un entorno de confianza, moderno y humano. Hemos puesto en marcha nuevos espacios de convivencia y estudio, así como zonas colaborativas donde aprender también significa compartir. Además, avanzamos en la creación de plazas de alojamiento universitario y en la apertura de la Casa del Estudiante, un espacio para la participación y el bienestar de nuestro estudiantado.

Trabajamos para que nadie se quede atrás. Reforzamos la orientación vocacional en los centros de secundaria, mejoramos los programas de acogida al nuevo estudiantado y ofrecemos ayudas asistenciales para quienes afrontan dificultades económicas o familiares, pues una universidad pública debe garantizar que el punto de partida no sea un lastre para el talento.

También cuidamos de quienes hacen posible la docencia y la investigación. Apostamos por una gestión más estable y transparente del profesorado, con procesos de promoción y formación continua, incorporando nuevas metodologías y recursos digitales. Y tenemos un personal de gestión, administración y servicios comprometido y entregado a la institución.

Formación que abre caminos y conecta con la realidad

Formar hoy significa preparar para un mundo cambiante. La ULPGC impulsa una renovación de sus titulaciones para adaptarlas a las nuevas demandas sociales y profesionales. Con más de 50 títulos oficiales, promovemos títulos duales, metodologías activas y la presencia de profesionales en el aula para acercar la universidad a la realidad del trabajo. La flexibilidad y la interdisciplinariedad serán las señas de identidad de nuestra oferta académica.



Imagen del acto de apertura de curso. c7

«El valor más importante de la ULPGC son sus personas. Queremos que cada estudiante encuentre un entorno de confianza, moderno y humano»

Junto a los grados y másteres, crece la formación permanente. Los cursos de especialización y las microcredenciales universitarias permiten a cualquier persona actualizar sus competencias de manera ágil y reconocida en Europa. Este formato facilita la conexión con empresas y administraciones, que encuentran en la universidad un aliado para la capacitación de su personal. Así, formamos también a profesionales en activo y ciudadanos que aprenden durante toda la vida.

Investigación y transferencia de conocimiento que mejoran nuestras vidas

La investigación en la ULPGC está particularmente orientada a los grandes desafíos del Archipiélago: el mar y sus recursos, la salud y la biotecnología, el turismo y la sostenibilidad, la transición energética o la transformación digital. Nuestros grupos trabajan en proyectos que generan conocimiento y soluciones prácticas, desde el estudio del cambio climático en los océanos hasta el desarrollo de nuevas terapias o sistemas de energías limpias. Asimismo, estamos modernizando nuestras infraestructuras científicas y fomentando la participación en programas internacionales de excelencia, para atraer talento y consolidar liderazgos.

Hacer investigación excelente es el primer paso; ponerla a trabajar para la gente es el siguiente. Por eso, impulsamos un modelo de transferencia activa. Estamos elaborando un mapa de capacidades científicas para identificar las fortalezas de la ULPGC y conectarlas con los sectores económicos emergen-

tes. Creamos espacios de innovación abierta donde universidad y empresas diseñan soluciones conjuntas para los retos de las islas.

A la vez, acompañamos a quienes emprenden desde la universidad mediante el apoyo a la creación de startups y spin-offs con formación, mentorización y acceso a financiación. Así, fomentamos un ecosistema innovador que transforma conocimiento en empleo y desarrollo.

Además, reforzamos la protección de la propiedad intelectual y la divulgación de la ciencia, con iniciativas que acercan la investigación a la ciudadanía. La ULPGC se abre a su entorno para que el conocimiento circule y revierta en el bienestar colectivo.

Cultura, deporte y aprendizaje a lo largo de toda la vida

La universidad es también un espacio de vida y creatividad. La ULPGC promueve la cultura en sus campus a través de exposiciones, ciclos de cine, talleres artísticos y encuentros con creadores. Las Aulas Culturales, la Galería de Arte y el Servicio de Publicaciones reflejan la riqueza de una comunidad que combina el rigor académico con la sensibilidad cultural.

El deporte, por su parte, es un símbolo de esfuerzo y superación. Apoyamos a deportistas de alto nivel, organizamos campeonatos y fomentamos la práctica saludable entre toda la comunidad universitaria. La universidad se vive también en sus canchas, en su energía compartida y en su espíritu de equipo.

La Formación Sénior, con más de 1.500 personas mayores de 55 años matriculadas, es otro ejemplo de esa apertura. Demuestra que aprender no tiene edad y que la universidad puede ser un lugar de encuentro entre generaciones. En cada isla donde estamos presentes, la ULPGC deja huella cultural y social.

Una universidad conectada con el mundo, arraigada en su tierra

Ser una universidad internacional no significa alejarse de la tierra, sino compartir lo mejor de ella con el mundo. Participamos activamente en alianzas europeas como ERUA, que impulsa titulaciones conjuntas, movilidad y proyectos educativos y de investigación comunes. Además, fortalecemos nuestra presencia en África a través de Bridge to Africa, que busca crear un espacio de cooperación académica y científica entre Canarias y el continente vecino.

Nuestro objetivo es claro: que cada estudiante y profesor tenga la oportunidad de vivir una experiencia internacional, aprender nuevos idiomas y construir redes globales. Desde Canarias, tenemos puentes que multiplican las oportunidades de nuestras islas.

Comunicación, identidad y orgullo compartido

La ULPGC ha consolidado una nueva etapa en su comunicación institucional. Hemos fortalecido nuestros canales propios, como Radio ULPGC y SerULPGC, y desarrollado campañas que ponen rostro a nuestra comunidad universitaria. Queremos que se escuchen sus historias y que la sociedad conozca de primera mano cómo la universidad contribuye al progreso de las islas.

Además, trabajamos en la renovación de los espacios universitarios para hacerlos más modernos y coherentes con nuestra identidad: señalética común, pantallas informativas, mobiliario sostenible y una estética unificada que refleje orgullo y pertenencia.

Devolver, agradecer, avanzar

Nuestra hoja de ruta es clara: devolver a la sociedad lo que la sociedad nos dio. Lo hacemos formando a sus jóvenes, generando conocimiento útil, impulsando la cultura y el deporte, cooperando con su tejido productivo y proyectando el nombre de Canarias más allá de sus fronteras.

A quienes lucharon por tener esta universidad, les decimos que su esfuerzo sigue dando frutos. La ULPGC de hoy es una institución madura, moderna y comprometida que se encuentra entre el 5% de las mejores universidades a nivel mundial; una universidad que aprende, escucha y actúa; una universidad que crece con su tierra y transforma el futuro de su gente.

Porque la mejor manera de honrar nuestro origen es seguir siendo la universidad que Canarias soñó: pública, cercana y al servicio de las personas.



Gobernar desde Canarias para Canarias: la vigencia del proyecto nacionalista

Hay algo que siempre me ha llamado la atención cuando hablo con nuestra gente: la sensación de que, por encima de las dificultades, los canarios y canarias siempre encontramos la forma de luchar con compromiso y convicción para salir adelante. Es una forma de entender la vida, somos resilientes, pero también inconfundibles.

Quizás, por eso, el nacionalismo en Canarias atraviesa un momento de especial efervescencia. Se respira una energía nueva, aire fresco... cada vez son más los que entienden que Canarias debe tener voz propia, para defender nuestras singularidades y decidir sobre nuestro futuro. Alejados de discursos vacíos, apostando por el modo canario de hacer las cosas, con una forma de mirar al futuro desde nuestra realidad, con los pies en esta tierra y la cabeza puesta en lo que podemos llegar a ser, en lo que podemos llegar a conseguir.

Coalición Canaria nació hace más de 30 años para hacer lo que otros no se atrevían: unir.

En ese tiempo de fragmentación y de intereses cruzados, fuimos capaces de sentarnos para construir un espacio común. Esa fue y es nuestra verdadera fuerza.

Hoy, en una situación en la que todo parece empujar hacia el enfrentamiento, ese espíritu de cooperación vuelve a ser imprescindible. El nacionalismo canario es una herramienta de trabajo, porque nos permite pensar políticas de Canarias para Canarias.

Por eso, creo que el debate sobre el futuro del nacionalismo no puede quedar en siglas ni en etiquetas. Debe

«Cada vez son más los que entienden que Canarias debe tener voz propia, para defender nuestras singularidades y decidir sobre nuestro futuro»

centrarse en lo esencial, en cómo hacer que esta tierra tenga más oportunidades, cómo garantizar que nuestras decisiones no se tomen a 2.000 kilómetros de distancia y cómo hacer que los canarios y canarias se reconozcan en el proyecto que construimos.

En el ámbito de la gestión pública, esa visión se traduce en una manera concreta de gobernar. Gobernar desde el nacionalismo es entender que cada euro invertido aquí tiene un impacto directo en nuestra gente, que cada carretera que se abre, cada vivienda que se entrega o rehabilita, que el puerto que se moderniza, es una pieza más de un mismo objetivo.

Como responsable de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad, la hoja de ruta que hemos diseñado parte de una idea muy sencilla, porque la política sólo tiene sentido si es para mejorar la vida de las personas que viven aquí. Cuando destinamos casi 200 millones de euros a la vivienda, no estamos solo moviendo cifras, sino que estamos trabajando con convicción para dar un futuro a quienes llevan años esperando por una oportunidad para empezar de nuevo. Y cuando mantenemos las ayudas al alquiler, facilitamos la compra

de vivienda para jóvenes y familias, estamos invirtiendo en la estabilidad de las próximas generaciones.

No hay nada más nacionalista que garantizar que la gente pueda vivir dignamente en su tierra.

Lo mismo ocurre con las infraestructuras y la movilidad. Cada carretera, cada obra, tiene detrás una historia. No hablamos solo de asfalto, sino de tiempo ganado, de oportunidades que se acercan, de cohesión. La conectividad no es un lujo, es un derecho.

En este sentido, la continuidad de la gratuidad del transporte público en Canarias en 2026, tras anclar la medida en la Ley de Movilidad Sostenible del Estado, donde se reconoce el hecho insular y se establece la financiación del

100% en los abonos y títulos multiviaje del transporte público terrestre, es una muestra más de la utilidad del nacionalismo canario y del modo canario de hacer las cosas. Tras años de incertidumbre, este avance deja de ser una concesión temporal y se convierte en un compromiso recogido en la legislación estatal, un paso firme en la defensa del REF y de nuestro hecho diferencial.

Este logro no es casualidad, es el resultado de la constancia, la insistencia y

la capacidad de diálogo de Coalición Canaria y de su diputada en el Congreso. Canarias no puede copiar los modelos de fuera. Necesita soluciones propias y diferenciadas, porque cuando Canarias tiene voz en el Congreso, se alcanzan soluciones reales para las familias canarias, se avanza en la cohesión territorial y se mejora para que los canarios y canarias puedan acceder a más oportunidades. Hay que entender que hay ganas y sobre todo conciencia de que el nacionalismo no pertenece a nadie, sino a todos los que sienten esta tierra como algo más que un lugar de nacimiento.

Treinta años después de aquel 1993, de la reunificación, seguimos caminando sobre los mismos valores que nos hicieron nacer: unidad, diálogo y compromiso, pero también hemos aprendido algo fundamental, que el futuro no se defiende solo con memoria, sino con trabajo duro.

Por eso seguimos apostando por una Canarias que gobierna desde la cercanía, que invierte en su gente, que protege su territorio y que se atreve a innovar. Una Canarias que aspira a prosperar. Y sí, ahora hay factores, discursos y nuevas formas de hacer política, pero lejos de verlo como una amenaza, es una señal de salud. Si algo demuestra esta ilusión es que Canarias vuelve a importar a los canarios, que vuelve a ser tema de conversación, de debate y de ilusión. Esa es la mejor noticia. Porque mientras exista esa necesidad y convicción de decidir nuestro camino, el proyecto nacionalista seguirá teniendo sentido. Y porque, al final, de eso se trata todo esto, de que Canarias no solo sea un territorio, sino un propósito compartido, entre todos y todas.

VIVE LA EXPERIENCIA
DE UN SABOR ÚNICO
EN EL RESTAURANTE EL POTE

928 278 058

elpote@restaurante.com

EL POTE
RESTAURANTE



JOSÉ SEGURA CLAVELL

Director general de Casa África



OPINIÓN

Casa África, un faro estratégico en el Atlántico

En esta vorágine informativa y de actividad que tenemos y vivimos, hay ocasiones en las que detenerse un momento a reflexionar cómo estamos trazando el camino constituye tanto un regalo como una oportunidad. Un regalo porque siempre es positivo pararse ante el espejo y analizar lo que se ve, y una oportunidad cuando, encima, uno puede contárselo a los demás.

Y quiero empezar diciendo que percibo desde hace varios años que en Canarias existe cada vez un mayor interés por mirar hacia África y tratar de descifrarla, de entenderla. En todas las actividades que organizamos, percibo una mayor curiosidad y ganas de pre-guntar sobre qué está pasando, cuando nosotros insistimos en que África, en estos momentos, está en centro de la geopolítica global, en un mundo en una compleja y profunda transformación, y que Canarias está en una posición inmejorable para jugar un papel relevante.

África no es un mero receptor de ayuda proporcionada por los países más ricos, sino que ya es un actor central en un orden mundial multipolar en constante reconfiguración. Es un espacio con unas dinámicas enormes de crecimiento, demográfico y económico, con una juventud que progresivamente irá accediendo a una educación adaptada a las necesidades del siglo XXI, convirtiéndose por fin en un gigantesco mercado que deberíamos contemplar con naturalidad para el futuro de cualquier empresa en el Archipiélago.

Habrán visto que en los artículos semanales que este periódico nos hace el honor de publicar hablamos, y mucho, de todas estas dinámicas geopolíticas que están sucediéndose frente a nosotros. Hablamos mucho del Sahel, y de la pugna geopolítica por el dominio y los recursos de África. Para Canarias, España y para Europa, la proximidad convierte al Sahel y al Magreb en una prioridad ineludible en términos de seguridad, fenómenos migratorios e impactos medioambientales, pero yo no dejo de insistir en que también son un espacio de oportunidad.

Vivimos pegados a un continente que cada vez más es el objeto de deseo de las potencias mundiales como China, Rusia, Estados Unidos, Turquía, Ucrania y la propia Unión Europea. Esta competencia externa por los recursos puede resultar a menudo en el apoyo a régimes que sirven a intereses ajenos y en la imposición de políticas económicas que perpetúan la dependencia, lo que la Unión Africana (UA) ha descrito como el «nuevo colonialismo».

Sin embargo, también asistimos a un cambio claro en la actitud de los propios africanos, especialmente de sus jóvenes. África tiene la población más joven del mundo, con una edad media de 19 años. Para 2050, se espera que el 25% de la población mundial resida en África. Este inmenso capital humano, con unos 400 millones de jóvenes de entre 15 y 35 años, está protagonizando un despertar político ineludible, que en algunos países ha tomado derroteros sorprendentes: la llamada Generación Z ya ha demostrado que es capaz de hacer caer Gobiernos, y sus protestas evidencian un hastío que se traduce en una voluntad de ser protagonistas activos en el futuro de sus naciones, con las mujeres desempeñando un papel decisivo.

Mientras Europa y EEUU retroceden en presencia e influencia en ciertos territorios, otras potencias como China y Rusia toman el relevo como nuevos aliados económicos, de seguridad e incluso referentes culturales. El mensaje que quiero darles hoy es claro: sere-mos testigos de muchos cambios, pero España y Canarias podemos y debemos jugar un papel ante ellos, tener una actitud decidida y proactiva, generando espacios de encuentro y aprovechando nuestra experiencia y conocimiento para generar desarrollo en origen. Es fundamental que el talento y la juventud

«Percibo desde hace varios años que en Canarias existe cada vez un mayor interés por mirar hacia África y tratar de descifrarla, de entenderla»

africana y todo su valor y potencial se queden en el continente.

Y en todo este escenario, una institución como Casa África, ubicada en Canarias y creada para jugar un papel como actor de la diplomacia pública española hacia nuestros vecinos africanos, ya está ejerciendo un rol importante, impulsando el desarrollo de las relaciones hispanoamericanas desde el respeto mutuo y el beneficio recíproco.

Nuestra labor, que incluye dar una visión positiva, poliédrica y matizada del continente, es un activo muy importante para el Archipiélago canario, su presente y futuro.

La complejidad de todos estos fenómenos que les

mencionaba ocurre muy cerca de Canarias: nuestra situación geoestratégica, a tan solo 94 kilómetros de la costa occidental, nos confiere una sensibilidad única y la capacidad de actuar como plataforma logística e interlocutor estratégico entre Europa y África.

En términos de hoja de ruta, nuestra labor para el próximo trienio está delineada en el Plan Estratégico de Casa África 2025-2027, aprobado por el Consejo Rector del Consorcio en diciembre de 2024. Este plan nos permite enfocar nuestra diplomacia pública en los retos más urgentes de las relaciones hispanoamericanas.

Nuestra Visión es clara: ser catalizadora del cambio sostenible, inclusivo y justo. Para ello, centraremos nuestra actuación en cinco ámbitos temáticos sustentativos que guían nuestra producción de servicios, buscando siempre la generación de conocimiento y redes de contacto para el mutuo beneficio de las sociedades españolas y africanas. En este y en los próximos dos años, nuestras actividades apuntan en las siguientes direcciones estratégicas:

1. Fortalecer la Gobernanza y la Narrativa Geopolítica: Intensificaremos el análisis de la Geopolítica africana.

2. Impulsar el Desarrollo Económico Sostenible a través de la Juventud y la Innovación. Haremos especial hincapié en la transformación digital, atentos al papel de la Inteligencia Artificial.

3. Acelerar la Resiliencia Climática y la Transición Energética Justa: Dedicaremos recursos a abordar el Cambio Climático, dada la extrema vulnerabilidad de África.

4. Enfocaremos la Migración desde los Derechos Humanos y la Inclusión: Casa África es y debe ser un punto de encuentro de análisis y conocimiento en Canarias en el que quepan todos los actores implicados en el fenómeno migratorio. Lucharemos activamente contra el Racismo y la Xenofobia.

5. Promover la Igualdad de Género y la Diversidad Sociocultural: llevamos años primando y trabajando para dar a conocer el importante rol de la mujer en el continente.

Casa África, pues, aspira a ser un faro estratégico en el Atlántico, en esta posición que a Canarias le toca jugar en el mundo. Un instrumento privilegiado de la acción diplomática del Estado en los países africanos, comprometido con ser un catalizador del cambio sostenible, inclusivo y justo.

El camino está trazado con claridad, desde Las Palmas de Gran Canaria, para asegurar que África y España estén cada vez más cerca.

Jornadas TECNOLÓGICAS

Ciber SEGURIDAD 360

FECHA: Miércoles 3 de diciembre

HORA: De 10.00 h. a 14.00 h.

LUGAR: Salón de Actos Museo Elder

FINANCIADA POR: Cabildo de Gran Canaria

ORGANIZA: AEDAL

INSCRIPCIONES: elsebadal.com

elsebadal.com

elsebadal

elsebadal

elsebadal

BEATRIZ CALZADA OJEDA
Presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas



OPINIÓN

Los puertos, el corazón del archipiélago

Canarias siempre ha sido un territorio que piensa con los pies en la tierra y el alma en el océano. En estas islas, donde el mar no es frontera sino conversación abierta con el mundo, una aprende desde temprano que cada ola trae un relato y cada barco representa una oportunidad. Crecer rodeada de esa certeza, la de que dependemos del mar para prosperar, pero también para entender quiénes somos, condiciona la forma de mirar la realidad. Y quizás sea esa mirada la que, desde la responsabilidad que hoy ocupo, me lleva a pensar en los puertos no solo como infraestructuras, sino como lugares donde se entrelazan pasado y futuro, e identidad y desarrollo.

Dicen que las islas enseñan el valor de lo esencial y, al mismo tiempo, la necesidad de abrirse al exterior para no quedar quietas. Si Canarias ha logrado situarse en el mapa global no ha sido únicamente por su ubicación estratégica, esa ventaja natural que tantos han admirado desde hace siglos, sino por la capacidad de su gente, sus instituciones y sus empresas para convertir esa posición en una fuerza transformadora. Los puertos son, en ese sentido, una metáfora perfecta: funcionan como un engranaje complejo, pero latén gracias a la constancia del capital humano que sostiene el día a día de un archipiélago entero.

Cada dato es siempre más que un número. Es empleo. Es cohesión territorial. Es una familia que encuentra oportunidades. Es un barco que llega donde, de otra manera, no habría conexión posible. Es el recordatorio de que los puertos son la respiración de estas islas, y de que esa respiración fluye, el conjunto de Canarias respira con ella.

Ese es el punto de partida de nuestra hoja de ruta. Vivimos un tiempo en el que la transición energética, la digitali-

«Ninguna infraestructura, por grande o moderna que sea, se sostiene sin las personas... Por eso, nuestra estrategia sitúa a las personas en el centro»

zación y los retos logísticos obligan a repensar el papel de los puertos.

Hoy ya no basta con ser nodos de intercambio; debemos ser motores de innovación, espacios que impulsen a Canarias hacia un modelo económico más competitivo y sostenible. En esta transformación, la sostenibilidad ha pasado de ser un propósito a convertirse en una exigencia inaplazable. Y asumirla implica entender que cada decisión tiene impacto directo en la vida de las personas.

Cuando modernizamos los procesos, fortalecemos la capacidad de nuestras empresas y eliminamos trabas que durante años limitaron su crecimiento.

Cuando impulsamos proyectos junto a otras administraciones, alcanzamos objetivos que no solo mejoran la vida en todas las islas, sino también en cualquier rincón donde el mar sea la puerta de entrada a la oportunidad.

En ese camino hacia el futuro, uno de los objetivos estratégicos es la integración de la Autoridad Portuaria de Las Palmas en el Grupo 1 de Puertos del Estado. No es un capricho ni un gesto simbólico: es un paso lógico para que los puertos de la provincia cuenten con el músculo necesario para seguir generando empleo, atrayendo inversiones y situándose entre los referentes del Atlántico. Es también el reconocimiento de un

peso real: el que nuestra comunidad portuaria ha ganado con esfuerzo durante décadas.

Sin embargo, ninguna infraestructura, por grande o moderna que sea, se sostiene sin las personas. Ese es, probablemente, el aprendizaje más valioso que dejan los puertos cuando los recorres a diario: que detrás de cada maniobra hay un rostro; detrás de cada operación, una historia. Están los estibadores que, de madrugada, hacen que todo funcione con precisión; los profesionales de la reparación naval, que han convertido a La Luz en un referente atlántico; las empresas que siguen apostando por crecer y diversificar su actividad.

Y están los técnicos que garantizan que todo el sistema se mantenga en marcha. Por eso nuestra estrategia sitúa a las personas en el centro. Apostar por la formación, por la igualdad, por la seguridad y por la innovación no es un discurso abstracto: es una responsabilidad.

Significa garantizar que los jóvenes encuentren oportunidades reales; que los profesionales trabajen en entornos más seguros; que la modernización tecnológica vaya acompañada de un desarrollo humano que permita crecer sin dejar a nadie atrás.

Canarias vive un momento crucial. La transformación energética, las ensiones

geopolíticas, los cambios en la movilidad global y la competencia internacional están reconfigurando la economía marítima.

Contar con una posición geoestratégica privilegiada ayuda, pero no basta. Para afrontar este tiempo necesitamos visión, planificación y estabilidad. Y eso exige mantener una hoja de ruta que se apoye en tres pilares: sostenibilidad, competitividad y cooperación.

Sostenibilidad, para que nuestro crecimiento no comprometa el mañana. Competitividad, para mantener a Canarias como un hub logístico internacional. Y cooperación, para que cada avance sea compartido por todas las islas, sin excepción.

Los puertos seguirán siendo el corazón del archipiélago. No solo porque conectan personas y mercancías, sino porque simbolizan lo mejor de nuestra sociedad: resiliencia, trabajo constante y capacidad de adaptación. Cada barco que entra, cada pasajero que desembarca, cada operación que se realiza es una oportunidad para demostrar que Canarias tiene talento, capacidad e impulso para liderar en su espacio natural: el Atlántico Medio.

Mirar al futuro exige ambición, pero también humildad. Ambición para impulsar proyectos que sitúen a Canarias en el lugar que merece. Humildad para no olvidar que ninguna transformación es posible sin la confianza de quienes componen nuestra comunidad portuaria.

El mar siempre nos ha dado horizonte, pero también desafíos. Y hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso de seguir navegando hacia una Canarias más conectada, más sostenible y más próspera. Porque los puertos no son solo el reflejo de lo que somos: son la herramienta con la que construiremos lo que queremos llegar a ser.

IMPERCAN®
CONTROLAMOS EL AGUA®
GOTA A GOTA

IMPERMEABILIZACIONES CANARIAS DE PVC, S.L.U.
C/ Los Guayaberos, 12 (Urbanización La Galera) - 35018 Las Palmas de Gran Canaria
Teléfono: 928 67 43 42, Móvil: 656 80 30 56
E-mail: impercan@impercan.es - www.impercan.es

Distribuidor e instalador oficial de:
RENOLIT ALKORPLAN
Rely on it.

Impermeabilizamos con láminas de PVC:
Cubiertas - Aljibes de agua potable - Piscinas - Balsas de riego - Estanques, etc.

ÓSCAR HERNÁNDEZ

Alcalde de Agüimes y presidente de Primero Canarias

**OPINIÓN**

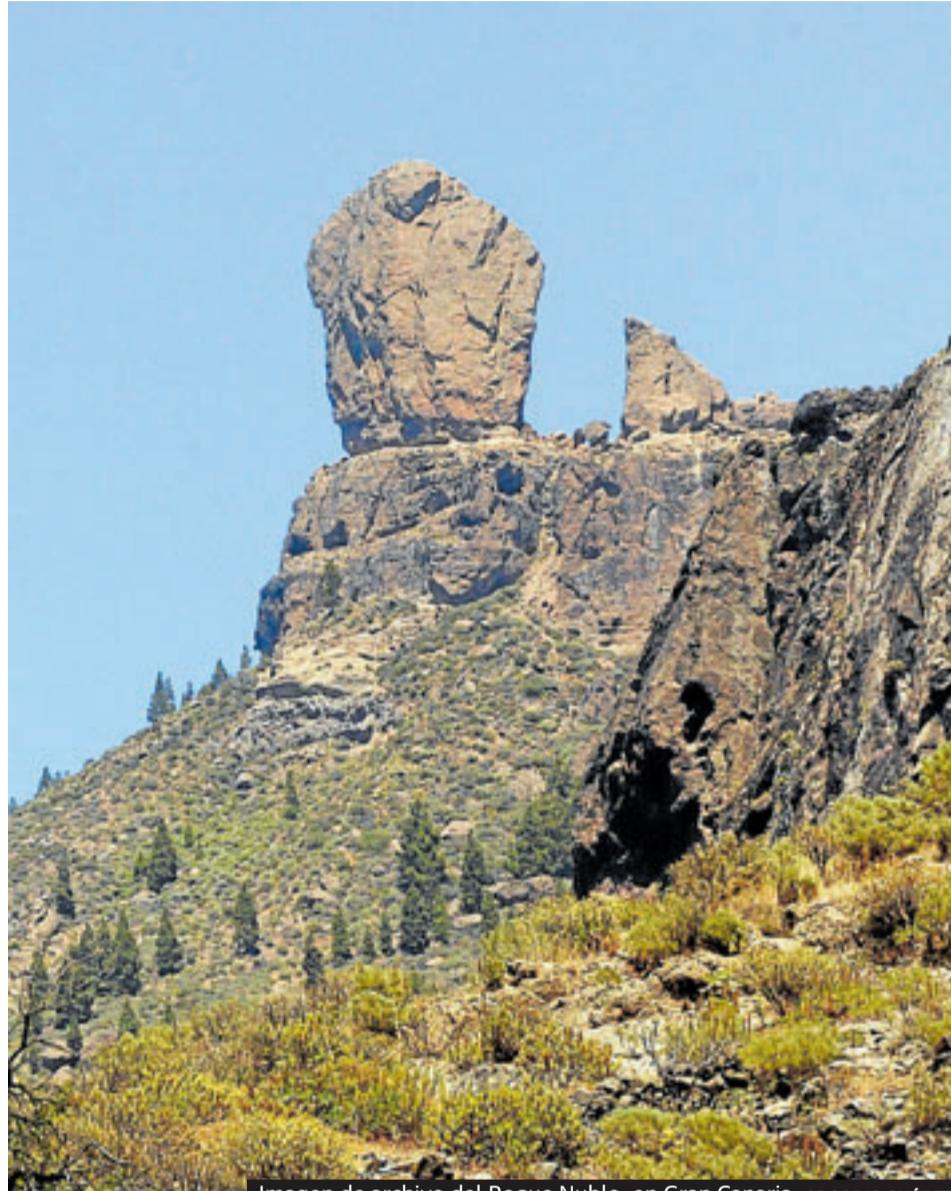
Un momento crucial para Canarias

En muy pocos meses, Municipalistas Primero Canarias, el proyecto político que tengo el honor de presidir, se ha abierto un importante hueco en el escenario político de Canarias. Hemos alcanzado conocimiento, notoriedad, centralidad y liderazgo, ante la posibilidad de propiciar una histórica y deseada transformación del panorama político insular.

Somos organizaciones y personas comprometidas desde hace años con la actividad política municipal, independientes y renovadores vinculados históricamente al espacio nacionalista y progresista. Se habla mucho de nosotros y se habla bien, con la sola excepción de unos pocos adversarios políticos temerosos de quedar desplazados por nuestra irrupción, con miedo a perder las posiciones de poder de las que llevan tantas décadas disfrutando. Se piensan imprescindibles. No toleran la renovación. No evolucionan. Se resisten al cambio que la ciudadanía lleva tiempo demandando. Pero lo quieran o no, el cambio llegará. Es inexorable.

Por qué Municipalistas

En estos tiempos tan difíciles para la política, de total desconfianza y absoluto descreimiento, los municipalistas canarios queremos poner en valor la práctica política que hemos desarrollado en ayuntamientos como Gáldar o Agüimes: cercanía, escucha activa, contacto directo y permanente con la ciudadanía. Es la mejor forma de identificar y resolver los problemas. La gente sabe quiénes somos, conocen nuestro trabajo y nuestros resultados en los municipios donde gobernamos. Hablamos

Imagen de archivo del Roque Nublo, en Gran Canaria. **ARCADIO SUÁREZ**

con hechos, más que con palabras. Somos creíbles, somos confiables, valores hoy escasos en la actividad política.

No nos asusta estar cerca de la gen-

te. No nos encerramos en despachos y coches oficiales. Muy al contrario, abrimos las puertas, pateamos las calles, hablamos cara a cara con nues-

tos vecinos, miramos a los ojos de las personas y estrechamos la mano de cualquiera que necesite exponernos una demanda, una realidad que deba ser gestionada o un problema que tenga que ser atendido.

Estamos convencidos de que esta impronta municipalista, llevada a otros ámbitos institucionales, puede convertirse en un motor de cambio y cohesión social para Canarias. No sólo porque es capaz de acercar la política a las necesidades reales de la gente, sino también porque es una vía estratégica para superar dos obstáculos que hasta ahora han impedido la unidad nacionalista en Canarias: los personalismos y la división insular.

El municipalismo combate los egos y los personalismos con una idea clave: todos somos necesarios, pero nadie es imprescindible. En política municipal se necesita diálogo, generosidad, acuerdo, consenso, trabajo en equipo. Pero nadie puede ser más que nadie. No caben los hiperliderazgos.

El municipalismo combate también la división insular poniendo el foco en comprender, aceptar y defender las singularidades de cada municipio para construir una Canarias plural, diversa, solidaria, integradora, equilibrada. Una Canarias verdaderamente unida, que tenga en cuenta no a sus ocho islas sino a todos y cada uno de sus 88 municipios.

Por qué Primero Canarias

Proponemos un movimiento abierto, plural y de amplio espectro ideológico que ponga en valor lo que nos une como canarios, no lo que nos diferencia. Que las personas y las organizaciones cooperemos por el interés general de Canarias por encima de los dirigentes, por encima de las

CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y CRISTAL

**OFRECIENDO INNOVACIÓN CALIDAD Y SERVICIO DESDE 1982**

928 694 377

www.alpegar.com

siglas, por encima de cualquier otra consideración personal o partidista.

Los retos son mayúsculos. Canarias necesita soluciones urgentes al desafío de la vivienda, un problema cada vez más acuciante que está asfixiando y condicionando la vida de miles de personas. Nuestros jóvenes, abrumados por un futuro incierto, piden oportunidades para trabajar con dignidad, emanciparse e integrarse activamente en la sociedad. La ciudadanía demanda un mayor control del crecimiento económico y demográfico, ante la constatación de que nuestro territorio, limitado y frágil, no puede soportar los actuales niveles de presión sin comprometer su equilibrio ecológico, social y económico. No podemos seguir aplazando la revisión de nuestro modelo económico ni la reorientación del turismo hacia un planteamiento de más calidad, equidad y sostenibilidad.

Con todos estos desafíos encima de la mesa, haríamos bien en ponernos de acuerdo. Abandonar la vieja política del reproche y el enfrentamiento. Dejar de lado las etiquetas, el posturero y los prejuicios partidistas. Antes que todo eso, primero tienen que estar las personas, nuestra gente, nuestra tierra. Primero Canarias.

Mesa de Unidad Canaria

Las próximas elecciones autonómicas, insulares y municipales no se celebrarán hasta dentro de un año y medio, en mayo de 2027. Pero todo indica que antes afrontaremos unas elecciones gene-

rales que serán cruciales para los intereses de Canarias.

En el actual escenario de máxima polarización política en España, abogamos por la unidad de acción de los partidos y formaciones de base canaria para articular candidaturas unificadas al Congreso de los Diputados y al Senado. Por eso estamos trabajando en la propuesta de una Mesa de Unidad Canaria.

Sólo desde la unidad podremos conseguir la fuerza necesaria para re-

nuestra gente ha de recibir el mismo trato y disponer de las mismas oportunidades que cualquier ciudadano de cualquier otra comunidad.

La Mesa de Unidad Canaria debe reivindicar en Madrid el pleno desarrollo de nuestro Estatuto de Autonomía y el traspaso de las competencias de autogobierno en él reconocidas, como la gestión de los puertos y aeropuertos. Debe exigir la inclusión del hecho diferencial canario en una posible reforma de la Constitución Espa-

ción de los recursos del REF, que garantice el mantenimiento de los servicios básicos a la ciudadanía (sanidad, educación y servicios sociales) para poder alcanzar la igualdad de condiciones con respecto a la Península y Europa.

Hay que renovar las bonificaciones al transporte, los planes de fomento del empleo y los convenios de infraestructuras en carreteras, obras hidráulicas, costas, turismo, educación o vivienda, que vienen a reconocer nuestra singularidad y compensar la desventaja histórica de este territorio insular y ultraperiférico. Y hay que exigir que Canarias sea escuchada en la gestión del fenómeno migratorio. España no puede seguir tratando a Canarias como una barrera natural contra la inmigración. No queremos seguir siendo considerados un escudo de contención frente al flujo intercontinental de personas entre África y Europa, como sucedió en el Mediterráneo.

En política, hay que estar al lado de la gente y escucharla con humildad, honestidad y corazón. Conocer sus problemas, sus ilusiones, sus anhelos y esperanzas. Hacer lo posible por encontrar las soluciones más adecuadas. Es lo que venimos haciendo los municipalistas canarios en los ayuntamientos en donde gobernamos y es lo que pretendemos replicar en todos los niveles institucionales con este nuevo e ilusionante movimiento político. Esperamos contar con la confianza mayoritaria de la ciudadanía.

«La gente sabe quiénes somos, conocen nuestro trabajo y nuestros resultados en los municipios donde gobernamos. Hablamos con hechos, más que con palabras. Somos creíbles, somos confiables, valores hoy escasos en la actividad política»

clamar con voz propia el pleno reconocimiento de nuestros derechos históricos, consolidar el estatus diferencial que le corresponde a nuestro archipiélago en el conjunto de España y alcanzar los avances políticos, sociales y económicos que nuestro pueblo espera y merece.

Canarias debe ser una prioridad política de Madrid. Nuestra tierra debe ser tratada con respeto y consideración, nuestra lejanía e insularidad deben ser debidamente compensadas y

ñola. Que se reconozcan en la carta magna, de forma permanente, las especiales condiciones sociales y económicas de Canarias por su lejanía e insularidad.

Tenemos que defender el Régimen Económico y Fiscal de Canarias como instrumento irrenunciable de nuestro fuero histórico, indispensable para nuestro desarrollo económico y social. Debemos conseguir un sistema de financiación autonómica justo para Canarias, con absoluta separa-



OSWALDO BETANCORT
Presidente del Cabildo de Lanzarote y La Graciosa



OPINIÓN

El Modelo Lanzarote: la identidad que nos guía

Cuando la ciudadanía de Lanzarote y La Graciosa me otorgó su confianza hace ya dos años y medio para presidir el Cabildo, asumí un compromiso muy claro: abrir una nueva etapa en la que el rumbo del gobierno insular diera un giro de 180 grados. Una etapa que dejara atrás la mera retórica que, durante la pasada legislatura, nos mantuvo en la más absoluta inacción y sin resultados, para dar paso a un golpe de timón basado en el trabajo incansable y en una gestión sustentada en hechos.

Hoy, en el ecuador de este mandato, esa hoja de ruta tiene nombre propio, el Modelo Lanzarote, que hunde sus raíces en algo profundamente nuestro: el espíritu de César Manrique. No como un recuerdo del pasado, sino como una forma de entender el presente y el futuro. Ese espíritu late desde siempre en la población lanzaroteña y graciosa y forma parte esencial de nuestra manera de entender la convivencia entre identidad, economía, paisaje y calidad de vida.

«En Lanzarote no buscamos crecer a cualquier precio, sino avanzar hacia un turismo que respete nuestros recursos y mejore la vida de quienes aquí viven»

Fruto de esta visión, Lanzarote lidera hoy en el Archipiélago la contención en la llegada de turistas, siendo la isla que menos crece (1,9% en los primeros meses de este año), al tiempo que encabeza el mayor gasto por turista y día, con algo más 196 euros. Este dato no es una casualidad, sino el reflejo de una planificación meditada: en Lanzarote no buscamos crecer a cualquier precio, sino avanzar hacia un turismo que respete nuestros recursos y mejore la vida de quienes aquí viven.

Pero el Modelo Lanzarote es mucho más: es planificación y protección. En apenas dos años hemos desbloqueado todos los instrumentos de ordenación territorial que llevaban décadas paraliza-

dos: entre otros, el Plan Especial de La Geria, el PRUG del Archipiélago Chinijo, la planificación energética insular y el que será el nuevo Plan Insular de Ordenación del Territorio. El documento preliminar del PIOT, ya sometido a consulta pública, protege el 60% del territorio, triplica el suelo agrícola y elimina más de 100.000 metros cuadrados de uso turístico en Playa Blanca. Hemos reforzado la vigilancia en nuestros espacios más sensibles y a ello se suma la retirada de 2.100 camas turísticas con licencias caducadas y el hecho de que seamos el primer Cabildo de Canarias en inspeccionar viviendas vacacionales irregulares, una labor que ya ha permitido retirar del mercado 150 de ellas.

Que Naciones Unidas, a través de la FAO, haya distinguido recientemente a Lanzarote como Patrimonio Agrícola Mundial es una de las mayores confirmaciones de que el Modelo Lanzarote tiene sentido y futuro. Este reconocimiento internacional —el máximo que puede recibir un territorio agrícola— no es mérito de una institución, sino de generaciones enteras de campesinos y campesinas que, durante siglos y frente a un entorno hostil, supieron crear un paisaje productivo único en el mundo: La Geria, el jable y los enarenados.

En paralelo, hemos hecho de la política hidráulica una prioridad. Lanzarote cuenta ya a día de hoy con cerca de 65 millones de euros en inversiones en marcha o en fase de contratación para modernizar redes, mejorar el regadío, reforzar infraestructuras y garantizar el abastecimiento. Sé que las familias y los agricultores no miden estas inversiones en millones, sino en la tranquilidad de abrir el grifo y tener agua. Pero nuestro deber es hacer, desde ya, lo que durante

Compliance Asesores: soluciones claras para un entorno normativo cada vez más exigente

Compliance Asesores lleva más de una década acompañando a empresas públicas y privadas en la implantación de modelos de cumplimiento normativo. En un contexto en el que la Ley 2/2023 ha endurecido y ampliado de forma decisiva la obligación de disponer de un Canal de Denuncias o Canal Ético, su papel se ha convertido en una pieza clave para organizaciones de todos los tamaños, especialmente para preservar su reputación y su integridad corporativa.

«Muchos negocios aún no son conscientes de que esta ley no afecta solo a entidades públicas o a compañías de más de 50 empleados», explican desde el despacho. «La obligación alcanza también a todos los sujetos sometidos a la normativa de Prevención de Blanqueo de Capitales: asesorías fiscales, despachos profesionales, notarios, registros, administradores de fincas, inmobiliarias, agencias y mediadores de seguros, joyerías, galerías de arte, concesionarios que intervienen en operaciones económicas relevantes, promotoras, empresas que intermedian en alquileres o compraventa-



tas, e incluso entidades cuya actividad pueda entrañar riesgos en materia penal o reputacional».

Juntos ofrecen un acompañamiento integral que abarca desde la implantación y gestión del Canal Ético, la redacción técnica del sistema, la elaboración de Mapas de Riesgos, políticas internas, protocolos de preven-

ción, formación especializada y formación específica para empleados, y modelos de cumplimiento adaptados a cada sector. Su enfoque es claro: proporcionar herramientas prácticas que permitan a las organizaciones cumplir la ley sin complicaciones, reforzando además su cultura interna, su reputación, su imagen pública y su seguridad

jurídica. Su objetivo no es solo asegurar el cumplimiento legal, sino dotar a cada organización de un marco sólido, transparente y trazable que refuerce su cultura corporativa y mejore su capacidad de respuesta ante incidentes internos.

En un entorno donde la normativa cambia rápido y las exigencias aumentan, Compliance

El equipo de Compliance Asesores está formado por tres profesionales con amplia experiencia y perfiles complementarios:

Don Ignacio Nestares,
Penalista

Doña Selena Quintana Puga,
Abogada y Compliance Officer

Carlos Alberto Hernández,
Compliance Officer y Delegado de Protección de Datos

Asesores se ha consolidado como un referente en rigor jurídico, independencia y confidencialidad. Su propuesta aporta seguridad, credibilidad y estabilidad a aquellas entidades que entienden que el cumplimiento normativo ya no es una opción: es una garantía de presente, de futuro y de reputación corporativa.

años no se hizo: construir los cimientos de un sistema hídrico moderno y sólido que nos sitúe, de nuevo, como una isla pionera en la gestión del agua, tal como fuimos capaces de hacer en 1964 con la puesta en marcha de la primera desaladora de Europa.

El Modelo Lanzarote también es, por encima de todo, una forma de cuidar a quienes más nos necesitan: nuestros mayores y las personas más vulnerables de nuestra sociedad. Además de haber constituido, por primera vez en la historia del Cabildo, una Consejería específica de Mayores, en políticas sociales hemos dado pasos decisivos para construir una verdadera Isla de los Cuidados: más de 35 millones adjudicados en conciertos sociales para los próximos años; 50 millones de presupuesto social para 2026; 16 millones para la Residencia de Mayores de Tahiche, ya en obras tras años de bloqueo; el Centro Integral de Cáritas en Altavista próximo a comenzar (con una inversión de 10 millones de euros) y una Estrategia Insular de Inclusión que ya es referente en Canarias. Todo ello son hechos, y no mera retórica, que mejoran la vida de miles de familias lanzaroteñas y gracioseras.

Como el resto de Canarias y de España, el acceso a la vivienda sigue siendo el gran desafío. Y aunque la solución principal debe venir del Gobierno central y cambiar la nefasta ley de vivienda que rige en el Estado, desde el Cabildo hemos decidido actuar con responsabilidad: hemos destinado más de 15 millones a la compra de solares en Arrecife y Uga, 42 viviendas en Playa Blanca para alquiler



Escultura de la Fecundidad, de César Manrique. EFE

asequible y 1,4 millones para financiar el Bono Alquiler Joven.

A ello se suma la nueva ley canaria de vivienda vacacional, con la que el Gobierno canario ha encarado con determinación la necesaria regulación de un fenómeno muy complejo.

En paralelo, afrontamos con realismo otros desafíos que preocupan a la ciudadanía: la inmigración, la carestía de los precios y la pérdida de poder adquisitivo, con

una clase media cada vez más empobrecida asfixiada por la inflación, y autónomos y emprendedores soportando una presión fiscal, en muchos casos inasumible, cuya solución excede con mucho el ámbito competencial de los Cabildos y apunta directamente al Gobierno de España.

Sin embargo, desde el Cabildo de Lanzarote hemos destinado cerca de 13 millones a la creación de empleo y hemos multiplicado la dotación dirigida al 'Bono

Consumo', una campaña que estimula el consumo en nuestros comercios. Asimismo, el Gobierno canario y los gobiernos insulares, estamos sosteniendo buena parte de la atención diaria, especialmente en materia de menores migrantes y apoyo social. Pero todos sabemos que esta realidad solo podrá gestionarse con eficacia si se aborda desde la responsabilidad entre todas las administraciones. No es momento de mirar el problema desde la trinchera partidista, sino desde la unidad y la responsabilidad compartida.

Cuando pedí la confianza de la ciudadanía en 2023, lo hice firmando ante notario un decálogo de compromisos. Hoy, la gran mayoría ya son una realidad palpable: el concierto social histórico, el impulso definitivo al PIOT, el mayor plan hidráulico de nuestra historia reciente, la Residencia de Tahiche en obras, el aparcamiento del Hospital, el aumento de las ayudas a estudiantes o la creación de la primera Mesa de Bienestar Animal. Ese decálogo era mi palabra, y mi palabra sigue teniendo el mismo valor que el primer día.

El objetivo último del Modelo Lanzarote es mejorar la vida y la felicidad de la población lanzaroteña y gracirosa. Porque gobernar no es lanzar sofías vacías de contenido, discursos huecos sin resultados.

Gobernar es afrontar con determinación los grandes retos a los que se enfrenta Lanzarote y La Graciosa, con hechos y no palabras. Y ese seguirá siendo el rumbo que en los próximos años guíe cada decisión de esta Presidencia.

DG Eventos, dos décadas impulsando el deporte en Canarias

La empresa canaria, fundada en 2003, se ha consolidado como referente en la organización de eventos deportivos, combinando innovación y talento joven

Desde su fundación en 2003, DG Eventos ha construido una sólida trayectoria posicionándose como una de las empresas referentes en la organización de eventos deportivos en el Archipiélago. Con más de dos décadas de experiencia, la compañía ha sabido conjugar profesionalidad, creatividad y pasión por el deporte para ofrecer experiencias que trascienden lo competitivo y se convierten en auténticos motores de dinamización social y económica.

El equipo humano es uno de los principales pilares de la empresa. Formado por profesionales jóvenes, creativos, comunicadores y deportistas, DG Eventos ha logrado una combinación única de talento y entusiasmo.

Entre los eventos más destacados que actualmente organiza la empresa se encuentran algunas de las pruebas deportivas más reconocidas y consolidadas de las Islas.



En el ámbito del ciclismo, sobresalen Desafío La Titánica, TotalEnergies Gran Fondo Pico de las Nieves y Gran Canaria BikeWeek, citas que atraen a deportistas locales, nacionales e internacionales.

En atletismo, la Binter NightRun Series se ha convertido en un referente del running urbano con citas en cinco ciudades de España. Un producto 100% canario que ha dado el salto a la península convirtiéndose en la serie de carreras nocturnas más importante del país.

Este 2025 DG Eventos ha puesto en marcha la iniciativa Gran Canaria 365, una acción estratégica destinada a reforzar la proyección de la isla como destino ciclista de referencia durante todo el año.

Con más de veinte años de historia, DG Eventos continúa proyectando el nombre de Canarias a través del deporte, consolidándose como una empresa líder que transforma cada evento en una experiencia inolvidable.

LOLA GARCÍA
Presidenta del Cabildo de Fuerteventura



OPINIÓN

Constancia, administración ágil y decisiones honestas

Cuando asumí la presidencia del Cabildo tuve claro que había asuntos que no podían esperar más: el agua, la vivienda, la atención social, las infraestructuras básicas, el cuidado del territorio y un reto que cada vez determina más en nuestra realidad insular: el crecimiento poblacional. Nunca he creído en los discursos perfectos, sino en las decisiones valientes y útiles. Dos años y medio después, quiero insistir en las líneas principales de nuestro mandato.

El agua: una inversión histórica para un problema histórico

Abrir el grifo con incertidumbre ha sido una experiencia demasiado frecuente para quienes vivimos en Fuerteventura. En este mandato decidimos afrontar el problema desde la raíz. En estos más de dos años hemos impulsado la mayor inversión hidráulica en la historia de la isla, con más de 60 millones de euros destinados a modernizar depósitos, renovar tuberías antiguas, reforzar impulsiones y mejorar estaciones de

bombeo y conexiones entre núcleos.

Esto se ha traducido en nuevos depósitos en zonas donde el suministro era especialmente inestable, renovación de redes que perdían miles de litros al día, modernización de sistemas de impulsión que antes fallaban de forma reiterada y una distribución norte-centro-sur más segura y menos vulnerable. El resultado es una reducción de cortes de agua de más del 70%. Con una importante incidencia en el sector primario. Cada vez más competitivo, acompañado y apoyado. Y seguimos trabajando porque todavía queda mucho por hacer.

Vivienda: recuperar antes de seguir ocupando suelo

La vivienda no puede seguir basándose en abrir suelo sin límite. Ese modelo saturó servicios y dispersó la isla sin resolver el problema de fondo. Por eso,

en lugar de seguir extendiendo el poblamiento sin orden, hemos centrado la estrategia en lo más lógico: recuperar edificaciones existentes antes de ocupar más suelo, rehabilitar vivienda en los distintos municipios y crear plazas para

alquiler social, con más de 5 millones de euros invertidos. Tenemos que resolver la demanda actual de vivienda, no atraer especulación. Fuerteventura tiene demasiados 'cascarrones', viviendas inacabadas o abandonadas, que pueden convertirse en hogares sin destruir

territorio.

Este camino es más rápido, más sostenible y menos costoso para la ciudadanía. Lo hacemos en coordinación con los ayuntamientos y con el Gobierno de Canarias, para evitar que los nuevos desarrollos agranden problemas como la saturación de servicios o la presión sobre el suelo rústico. Y por otro lado controlar

que efectivamente las viviendas resuelvan la demanda actual, no que se utilicen para especular

Territorio y paisaje: proteger lo que somos

Este posicionamiento tuvimos la oportunidad de dejarlo claro nada más llegar, ante la intención de investigar tierras raras en la Isla. La postura fue clara: Fuerteventura no se perfora.

La ciudadanía se implicó, los informes técnicos lo avalaron y las administraciones caminamos juntas para detener aquella amenaza. Pero seguimos trabajando para que no vuelva con otro nombre ni con otro enfoque. Esta isla no puede permitirse sacrificar su territorio.

En paralelo, hemos iniciado un plan de recuperación del paisaje que lleva décadas pendiente: la retirada de contenedores, casetas y construcciones ilegales instaladas en suelos no aptos. Estas estructuras afean la isla, generan riesgos ambientales y, lo más grave, hipotecan el uso futuro de ese suelo. Este trabajo lo realizamos junto al Gobierno de Canarias

**ERES
DE QUIEN
TE ERIZA**

CBGRANCANARIA.NET

Apiej

Partners:

-
-
-
-
-
-
-

y los ayuntamientos, y está siendo clave la labor de SEPRONA, policías locales, agentes de Medio Ambiente y equipos técnicos del Cabildo, los municipios y el Gobierno a través de la Agencia del Medio. Además, estamos haciendo hincapié en la agilización de la burocracia. Nada de esto sirve si la administración no es ágil. Por eso estamos acelerando la tramitación de expedientes.

Infraestructuras básicas: carreteras y un entorno cuidado

Carreteras seguras, caminos transitables, márgenes limpios y espacios públicos, son un pilar fundamental para este grupo de gobierno. En estos dos años y medio hemos impulsado un esfuerzo amplio de mejora de las vías insulares y municipales. Destinamos más de 60 millones de euros a renovación de tramos importantes de la red insular (asfaltados, señalética...), intervenciones en vías secundarias y municipales con necesidades de mantenimiento y refuerzo general de la seguridad vial.

A esto se suma el plan 'Fuerteventura, Bonita por Naturaleza', que cuenta con una inversión de más de 4 millones de euros, y que nos ha permitido actuar en limpieza de barrancos, retirada de residuos acumulados durante años, desbroce de márgenes de carreteras y recuperación de espacios rurales y naturales degradados, en todos los municipios de la Isla.

Paralelamente, mediante los PICOS (Planes Insulares de Cooperación Municipal), con una inversión de más de 6 millones de euros, los seis ayuntamientos



Al fondo, la montaña de Tindaya. **ARCADIO SUÁREZ**

están ejecutando numerosas obras de proximidad, como asfaltados locales, mejoras de alumbrado, accesibilidad, aceras y servicios básicos.

Servicios sociales: una red más amplia más fuerte

En el plano social hemos querido ser prácticos y ampliar la atención de forma real. Infraestructuras necesarias, que no se habían impulsado, como la Residencia Sociosanitaria de Gran Tarajal, por fin están en obra. Hemos reforzado el apoyo al tercer sector, aumentan las plazas para mayores y personas dependientes, hemos avanzado en la creación de un recurso insular de salud mental, una residencia que ya se encuentra en fase de ejecución, y además se han ampliado programas de atención temprana y apoyo comunitario. Estas son algunas de líneas directas para atender a las perso-

nas más vulnerables de nuestra Isla.

Reto demográfico: contener para poder garantizar

Fuerteventura ha crecido más de un 75% en los últimos 25 años, y cada año recibe millones de turistas. Esta presión afecta directamente a la vivienda, el agua, la movilidad y los servicios públicos. Regular el crecimiento poblacional no es cerrar puertas, es planificar para poder garantizar servicios esenciales.

Por eso, estamos redactando en el Plan Insular de Ordenación (PIOF), el Plan Territorial Energético (Plan-TE) y en la actualización de los Planes de Uso y Gestión de nuestros espacios naturales.

El PLANTE es especialmente importante para ordenar las infraestructuras energéticas y definir dónde sí pueden ubicarse y dónde no. De hecho, el Cabildo

ha tenido que presentar más de diez contenciosos contra el Gobierno de Canarias por autorizar proyectos energéticos en suelos sensibles saltándose el planeamiento insular. Defendemos la transición energética, pero no a costa del territorio. Y en esa línea seguiremos. Además, en esa línea impulsamos el traslado de la Central del Charco a una zona lejos de la población.

Seguimos adelante

He recorrido brevemente algunas de las líneas de trabajo este gobierno insular. Pero hay mucho más: hemos mantenido la gratuidad y modernizado la red de guaguas. Aún no es suficiente, pero ya son avances muy importantes.

Ampliamos y actualizamos la gestión de los residuos, con nuevas infraestructuras que responden a las necesidades de la Isla.

Cultura en cada rincón, apoyo al deporte para todos/as, plan de accesibilidad universal, conservación de nuestro patrimonio como símbolo de nuestra identidad, una promoción turística enfocada en la calidad. Iniciativas de fomento del empleo real con apoyo al autónomo y al comercio...

En definitiva, Fuerteventura necesita constancia, administración ágil y decisiones honestas y para eso es necesario contar con un equipo de gobierno cohesionado y con las prioridades claras. Debo dar gracias a cada uno de los consejeros y consejeras por la implicación, y a todo el equipo de profesionales del Cabildo, para poder sacar adelante este proyecto de Isla.



**CENTRO DE
INICIATIVAS Y TURISMO
GRAN CANARIA**

Siquieres a GRAN CANARIA, hazte AMIGO del CIT

Si deseas contribuir al progreso de nuestra isla y participar en nuestros proyectos y actividades, contacta con nosotros y Únete al CIT



Pueblo canario, local 3 - Las Palmas de Gran Canaria 928 24 35 93 | cit@citgrancanaria.es | www.citgrancanaria.es

LUIS CAMPOS

Secretario general de Nueva Canarias-Bloque Canarista y portavoz en el Parlamento de Canarias



OPINIÓN

Canarias, de proyecto a País

Hasta no hace mucho tiempo asistíamos a un debate sobre los efectos de la globalización en nuestro día a día. Ventajas para unos: apertura de mercados, acceso a nuevas tecnologías, transferencia cultural o movilidad, entre otros. Inconvenientes para muchos: pérdida de identidad, concentración empresarial y de la riqueza, explotación laboral en muchos territorios.

Hoy ese debate empieza a estar desfasado, y es que la globalización sigue avanzando, pero con enormes contradicciones: apertura de mercados versus proteccionismo, deslegitimación de organismos internacionales (ONU, TPI, UE), uso de la palabra libertad para retroceder en derechos y conquistas, incremento de la xenofobia y avance de las ideas más totalitarias y reaccionarias junto al crecimiento de partidos de extrema derecha.

En este contexto, muchos nos preguntamos qué podemos hacer a nivel individual y colectivo. La respuesta no es sencilla, pero permanecer impasibles es evidente que no. La acción individual siempre es loable, pero este es uno de

esos momentos históricos en que lo común, la acción coordinada es imprescindible.

Por eso, desde Nueva Canarias-Bloque Canarista estamos firmemente convencidos de la importancia de generar confluencias, para juntos y juntas revertir esta situación. Pero no desde mensajes apelando al miedo, sino desde la certeza de que hay esperanza y la ilusión por un mundo mejor, una Canarias mejor es posible. Ilusión que no es ingenuidad, sino convicción profunda.

También estamos convencidos que, en esta lucha de ideas y modelos, Canarias tiene que posicionarse y convertirse en un referente. Pero sólo podremos hacerlo desplegando todo nuestro potencial como pueblo, como sociedad y como país. En los últimos años he tenido varias intervenciones en el Parlamento canario apelando a creer y trabajar por un proyecto de País. Y ahora creemos que llegó el momento de pasar de hablar de pro-

yecto a empezar a hablar de País Canario, sin complejos.

Más aún en un momento en que algunos quieren regresar a un pasado oscuro, 50 años atrás, de dependencia, servilismo y toma de decisiones sobre nuestro pueblo tomadas a 2000 kilómetros de aquí.

Canarias tiene una historia y vocación de apertura al mundo y solidaria, de ensanchar nuestros horizontes, puente de culturas y entre continentes, abierta al mundo y solidario. Esta podría ser una hermosa forma de entender lo global. Pero ahora tiene la oportunidad de ser País.

Pero un país que cree en sí mismo, en sus fortalezas, en su capacidad para el autogobierno. Que quiere competencias, pero que además debe asumir el ejercerlas. Que exija al Estado lo que nos corresponde y aspire a seguir avanzando en la construcción nacional. Alejado de quienes, llamándose nacionalistas, renuncian a ejercer

esas competencias y señalan hacia fuera para culpar o para buscar soluciones a los verdaderos retos y problemas de quienes aquí vivimos.

Un país entendido como un proyecto de paz, convivencia y sostenibilidad, con una forma de vivir que rechaza el odio y la discriminación. Que abraza, entiende y defiende la diversidad.

Plataforma de paz como dice nuestro Estatuto de Autonomía, pero con valentía para desarrollar qué significa eso. Creemos en una Canarias que sea un faro hacia el que mirar para el resto del mundo. Que se atreva a aprobar un Estatuto de Neutralidad para no permitir ser base ofensiva de nadie y contra nadie.

Canarias como un territorio frontera entre continentes y proyectado al mundo, que elige ser puente antes que muralla.

Que apuesta por la dignidad como brújula del País Canario: vida digna, salarios justos, vivienda accesible y asequible, soberana energética y alimentariamente, feminista y solidaria. Pensada para quienes aquí vivimos y no para quienes nos ven como un paraíso para la especulación.

«Creemos que llegó el momento de pasar de hablar de proyecto a empezar a hablar de País Canario, sin complejos»

**RESTAURANTE
MARISQUERIA
1989**

RIAS BAJAS

Entendiendo que Canarias tiene un límite. En lo medioambiental, pero también en lo demográfico. No podemos seguir creciendo medio millón de personas cada 25 años. Para ello tenemos que decidir y actuar en múltiples frentes, a nivel estatal y europeo con la modificación de normas y leyes que permitan esa limitación. Pero sobre todo decidiendo aquí, con nuestras propias competencias y sobre el elemento más determinante en el modelo demográfico en cualquier territorio, su modelo económico.

Un País que no criminalice a quienes salen a la calle a reclamar un modelo de desarrollo más sostenible. Que defiende una actividad turística respetuosa con el medio ambiente, con límites y que redistribuya la enorme riqueza que genera. Pero que rechaza que no hay alternativa posible. Porque sí la hay, si de verdad creemos en el principal recurso de que dispone nuestro archipiélago, el mar. Así la economía azul o el sector audiovisual, las energías renovables son vectores claves que pueden complementar de manera real frente a esa dependencia exclusiva del monocultivo turístico.

No hay posibilidad de construir país, sin un sector primario fuerte. Que nos permita avanzar en soberanía alimentaria, que cuide nuestro paisaje, que ayude a mantener a la población en los entornos rurales. Pero eso no es posible si no garantizamos que puedan vivir de



Manifestación en Adeje bajo el lema 'Canarias tiene un límite'. EFE

su trabajo y hacerlo de forma digna.

Una Canarias que habla al mundo, pero consciente y orgullosa de quien es. Desde una cultura propia, sin esconder su acento, mostrando nuestra creativi-

dad, nuestra música, literatura y un patrimonio material e inmaterial único.

Un país que, situado en el Atlántico, es un núcleo para la cooperación internacional y la solidaridad. Mirando de

una vez por todas de frente a nuestro continente, África. Pero no con la visión de un nuevo colonizador, ni la mirada paternalista ante quienes tienen menos. Sino desde el respeto mutuo, del esfuerzo por conocernos y entendernos, desde la cooperación y el codesarrollo.

Con la convicción de que no existe política más estratégica, ni más importante para cualquier sociedad o país que se precie que la educación. Esto implica alcanzar, sin excusas, en inversión, al menos, un 5% de nuestro PIB y financiar adecuadamente a nuestras universidades públicas como instituciones de transformación, conocimiento y vanguardia. Solo así podremos revertir el actual modelo de abandono que ha permitido la proliferación de universidades privadas, algunas convertidas en simples chiringuitos expendedores de títulos.

País que gobierna para todos y todas, pero que prioriza a los más vulnerables, a quienes necesitan más apoyo. A las personas dependientes, a quienes tienen alguna discapacidad, a las personas mayores en soledad.

Un País Canario que tiene que firmar un contrato con su juventud, cuyo talento deje de marcharse por las precarias condiciones laborales o la imposibilidad de acceder a una vivienda digna para iniciar un proyecto de vida.

Este País es posible, podemos hacerlo entre todos y todas si creemos de verdad en él.



SOLUCIONES AXILIARES QUE SUMAN A TU DÍA A DÍA

Teléfono: 928 949 073 - www.canservi.com

- Servicios de limpieza.
- Servicios de jardinería.
- Auxiliar de servicios.
- Aparcacoches.
- Recepcionistas y atención al público.
- Control de accesos.
- Socorrista.



JUAN JOSÉ LAFORET
Cronista oficial de Las Palmas de Gran Canaria



OPINIÓN

Las personas de la historia de Canarias

Fíodor Dostoievski era consciente, y así lo señaló, que «el secreto de la existencia humana no sólo está en vivir, sino también en saber para qué se vive». Y esto lo han entendido muchísimas personas, en las más diversas épocas y situaciones, a lo largo de la historia de la humanidad. Fue el eje de su existencia y lo que permitió que dejaran un legado útil y efectivo, aunque luego, en una significativa mayoría, fueran poco celebrados o incluso borrados. Esto lo señala el memorialista hispalense Nicolás Salas, en su obra '50 sevillanos del siglo XX' (2012) -entre los que recoge al grancanario allá asentado Francisco Morales Padrón-, cuando asevera como en ese ramillete de biografiados hay testimonios de vida que «valoramos como paradigmas dignos de recordar por su trascendencia humana, que en todos los casos representan hitos de la historia de Sevilla reciente, aunque en gran medida olvidados e incluso desconocidos».

Si el ineludible DRAE nos define como 'personalidad', en una de sus acepciones, a esa «persona de relieve o que destaca en una actividad social», lo que, indudablemente, conlleva un esfuerzo que le traslada a una «diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra», aparece esa realidad, que describe la historiadora Margaret MacMillan, que requiere que, en el estudio de la historia, «no se puede dejar de lado el papel de los individuos, se trate de pensadores, artistas, emprendedores o líderes políticos», pues, además, «en ciertos momentos realmente sí que tiene importancia quién está al volante, o quién se encarga de hacer los planes», una serena y fecunda reflexión con la que abre su obra 'Las Personas de La Historia. Sobre la persuasión y el arte del liderazgo' (2017), en el que «se trata de la relación importante y compleja que establecen la biografía y la historia, los individuos y su tiempo».

La historia de Canarias en general, como de Gran Canaria en concreto, no

es ajena a todo ello, y esto se puede apreciar en un mínimo, pero elocuente, recorrido entre los siglos XVI y XX, cuando surgía y fraguaba, poco a poco, la sociedad y la identidad del Archipiélago actual, a raíz de eventos de gran incidencia, de entramados políticos, económicos y culturales que modelaron épocas y dejaron rastros fuertes, de movimientos artísticos y arquitectónicos que trazaron el rostro de urbes y paisajes isleños, pero también bajo la égida y la influencia, las capacidades y la acción de personajes que se instituyeron luego como verdadero santo y seña de su tiempo, o de otros que hoy pasan verdaderamente desapercibidos, aunque, en casos, sus nombres rotulen vías históricas de las principales ciudades, villas y pueblos insulares.

Asomarnos al siglo XVI es hablar, inexcusablemente, y con sobrado mérito, de literatos como Bartolomé Cairasco de Figueroa, que en sus versos ya hablaba de la presencia de ilustres apellidos de la época, junto «con otros muchos de

valor sublime, / dignos que la alta fama los estime», o de Antonio de Viana, que traza una primigenia descripción del paisaje de las Islas que se erigió en verdadero hito identitario. Pero como olvidar en ese XVI a personajes como D. Luis de la Cueva, señor de Bedmar que recuerda un antiguo callejón veguero, primer capitán general de tierra y mar de Canarias en 1589, regente de la Audiencia y gobernador, así como a su hijo Gaspar Bernardino de la Cueva y Mendoza (Las Palmas de Gran Canaria, 7 de febrero de 1594-Madrid, 13 de julio de 1664), noble, cortesano y militar que dejó el linaje de este marquesado. Se rememora cada año al capitán gobernador Alonso de Alvarado, y a su ayudante Pamo Chamoso, que defendieron la isla con bravura ante el terrible ataque de Van der Does en 1599, pero tendemos a no recordar a quién contribuyó a formar las Milicias Provinciales, que se encargaron de velar por la seguridad isleña durante varios siglos, Pedro Cerón, que tiene calle muy transitada en Vegueta,



Te ayudamos a diseñar ESPACIOS QUE IMPORTAN

Mobiliario y material sanitario
Mobiliario escolar y de oficina

Pavimentos

Luminaria industrial

DISPROSERCA

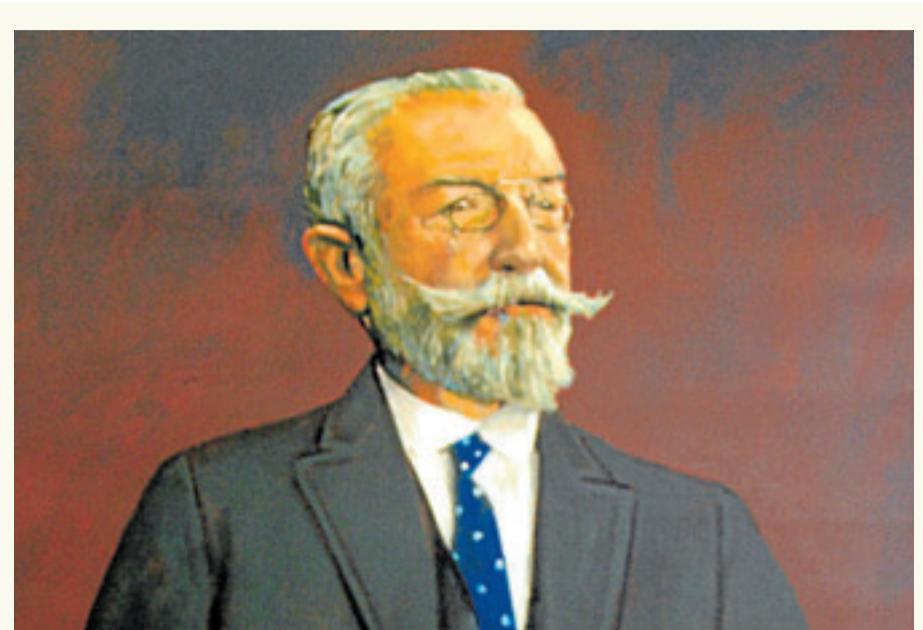


Trabajamos con las mejores marcas para crear lo mejor para ti.
Descubre más en **682 02 68 02**

pero que la mayoría no recuerda, o no sabe, por qué esta calle lleva tal nombre, como acontece con muchísimas otras de distintos siglos. Y podemos hablar de topónimos como Azuaje, Osorio o Ariñez, que derivan de apellidos ilustres de aquel siglo.

Así, no es de extrañar que el cronista Carlos Navarro Ruiz, en la introducción a su célebre 'Nomenclátor de Calles y Plaza de Las Palmas' (1941), insistiera en que la nominación de calles «debe ser mirada con el mayor detenimiento para evitar errores de difícil y enojosa rectificación», dado que es un «alto honor reservado a los que contribuyeron al engrandecimiento del país, realizaron al bien general con sus concesiones, y se han distinguido por su patriotismo, servicios relevantes o por grandes méritos artísticos, literarios o científicos».

Y hablamos de personalidades que fueron reconocidas en su momento, pero que luego han caído en el olvido de la indiferencia o el desconocimiento, lo que exige un constante esfuerzo de recuperar la memoria ante cada nueva generación. Y esto ya lo resaltó Agustín Millares Torres en 1879 cuando, en un artículo publicado a propósito de la inauguración del monumento que recuerda permanentemente a Cairasco de Figueroa, apuntaba como no basta con levantar monumentos, sino que hay que editar sus obras, pues sino las futuras generaciones creerán que Cairasco es el mero nombre de un rincón urbano. Y así sucedió en gran medida, pese a que el fervor



Cuadro de Juan León y Castillo. c7

popular por el poeta del XVI siempre fue mucho mayor que la atención que le prestaron los organismos oficiales.

Ocurre en el siglo XVIII, en cuyo marco se conmemora más que merecidamente a Viera y Clavijo o a los Iriarte, pero recordamos menos al gran periodista José Clavijo y Fajardo (Teguise, 19 de mayo de 1726-Madrid, 3 de noviembre de 1806), del que en 2026 se conmemorará el trescientos aniversario de su nacimiento. Y no olvido tampoco al almirante lagunero Domingo de Nava Grimón y Porlier, que alcanzó con gran prestigio el grado Teniente General de la

Armada, y que presentó al consistorio de Las Palmas un primigenio y alumbrador informe, el 20 de noviembre de 1785, en el que proponía la construcción de un 'fondeadero' en la Bahía de Las Isletas, o a los ilustrados obispos Servera y Verdugo. Y también en el agitado y cambiante s. XIX, donde son figuras preeminentes, más que justificadas, personalidades como José Luján Pérez, Fernando y Juan de León y Castillo, Benito Pérez Galdós o Antonio López Botas, pero que, si se mira con detenimiento, también tuvieron presencia y liderazgo social decisivo otras como Be-

nito Lentini, Juan E. Doreste, Cristóbal del Castillo y Manrique de Lara, Gregorio Chil y Naranjo o Roberto Houghton, sin menoscabo de muchas otras que es imposible recoger aquí.

El siglo XX en su comienzo, en esas décadas de esplendor cultural, pero a la vez convulsas en otros campos, con zig-zagueante sendero en lo económico y lo social, se ve coronado en Gran Canaria por nombres como Néstor Martín Fernández de la Torre, Tomás Morales, Alonso Quesada o Saúl Torón, pero no se puede dejar de subrayar la incidencia que tuvieron las opiniones y las iniciativas de personalidades como José Franchy Roca, Domingo Doreste Fray Lesco, Rafael Ramírez Doreste, José Mesa y López o Tomás de Zárate Morales.

Recoger y difundir la memoria y el conocimiento de personas de ayer y de hoy, que con su impulso y férrea voluntad, con su clarividencia y su eficaz dictamen, con su entrega absoluta y, cuando no, con su sacrificio personal, han contribuido, y contribuyen hoy día a día, a moldear una Canarias mejor, más capaz de afrontar su progreso y su futuro, no sólo debe ser, como dijera Navarro Ruiz, «función interesante de los Municipios, que debe ser mirada con el mayor detenimiento para evitar errores de difícil y enojosa rectificación», sino de la sociedad civil en su conjunto, a través de la amplia y eficaz red de comunicación sobre la que se sustenta la sociedad del siglo XXI, pues hablamos de 'personas de la historia' de Canarias.

ITV Applus+ Iteuve
www.applusiteuve.com

ITV en solo 3 pasos

Together beyond standards

Desde 5€ de descuento pagando online

1. Solicita cita previa en www.applusiteuve.com
2. Descuento por pago online
3. Directo a la línea de inspección, sin pasar por la oficina

JINÁMAR · ARINAGA · MILLER BAJO

Desafíos políticos y sociales de la migración en Canarias

TRIBUNA LIBRE

ALESSANDRO INDELICATO

Investigador Posdoctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Los ciudadanos de España –y por ende, de Canarias– tienden a mantener una actitud positiva hacia los inmigrantes, independientemente del conjunto de datos o la metodología empleada

La migración hacia el archipiélago canario es un fenómeno complejo que, a menudo, se presenta como un problema, más aún ahora que están trascendiendo reiteradas denuncias por malos tratos a migrantes.

El relato dominante en medios y discursos públicos dibuja una situación de saturación y tensión en el sistema de acogida.

La llegada de migrantes ha generado en las instituciones loca-

les la necesidad de una mayor cooperación. Sin embargo, en la práctica, se observa una constante tensión entre diferentes niveles gubernamentales.

¿Es España un país acogedor para los inmigrantes?

Aunque algunos estudios demuestran que la migración ha contribuido al crecimiento económico, surge la pregunta de si los españoles, al igual que otros pueblos europeos, son acogedo-

res o muestran rechazo hacia la migración.

Nosotros llegamos a una conclusión clara: los ciudadanos de España –y por ende, de Canarias– tienden a mantener una actitud positiva hacia los inmigrantes, independientemente del conjunto de datos o la metodología empleada. Los resultados reflejan de manera constante altos niveles de tolerancia y aceptación.

En nuestra investigación, publicada en la revista 'Journal of



International Migration and Integration', analizamos cómo las actitudes hacia los inmigrantes varían en diferentes países y cómo distintos aspectos de la identidad nacional –como el nacionalismo, el patriotismo polí-

tico y el patriotismo cultural– influyen, junto con factores socioeconómicos, en estas percepciones.

Los resultados revelan que el patriotismo cultural y el nacionalismo suelen estar ligados a

PEDRO GARCÍA
HENRÍQUEZ S.L.

MAINTELCA
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CANARIAS

INSTALACIONES FOTOVOLTÁICAS

Industriales, domésticas, etc

928 601 888
650 929 440

C/ Casuarinas, nº 36 - Polígono Industrial de Arinaga - Las Palmas de Gran Canaria



Imagen de uno de los muchos cayucos llegados este año a Canarias. EFE

actitudes más negativas hacia las personas inmigrantes. En cambio, el patriotismo político –es decir, el orgullo por los valores democráticos y las instituciones del país, más que por su cultura o tradiciones– se asocia con pos-

turas más abiertas y favorables. También influyen otros factores, como el nivel educativo, las creencias religiosas, la situación económica, el género, el lugar de origen y, nuevamente, la educación.

Así, como en otros casos, se

observa que aquellos españoles con un nivel educativo más alto tienden a mostrar actitudes más benévolas hacia los inmigrantes. Además, la religión desempeña un papel clave: los ciudadanos que no se identifican con ningu-

na fe o que pertenecen a confesiones minoritarias son más propensos a apoyar la integración, mientras que los católicos muestran niveles más altos de reticencia.

El factor medioambiental

Más allá de los factores socioeconómicos, otro aspecto crucial es el impacto del cambio climático en los flujos migratorios. La migración climática no está plenamente reconocida en el discurso jurídico y político, aunque la ciencia demuestra su influencia en la movilidad humana.

Por ejemplo, en el estudio que hemos publicado en la revista Challenges se examinan los desplazamientos provocados por catástrofes medioambientales y las posturas respecto al calentamiento global.

Los resultados revelan un aumento de los desplazamientos debido a las consecuencias del cambio climático, como las inundaciones y las tormentas.

Estos hallazgos se pueden trasladar también al caso de las islas Canarias, donde los desastres climáticos pueden provocar un aumento de la inmigración, al igual que ocurre en Italia.

Esto puede estar relacionado con la reciente llegada de inmigrantes no solo procedentes de África, sino también de otros continentes como Asia, donde los

desastres medioambientales están aumentando exponencialmente.

Lecciones aprendidas

Un importante proyecto en este campo es la Acción COST (Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity). Junto con investigadores de toda Europa, hemos organizado tres talleres en puntos estratégicos de la inmigración hacia Europa: Sciacca (Italia), Las Palmas de Gran Canaria y Esmirna (Turquía).

Estos eventos han reunido académicos, responsables políticos, representantes de la sociedad civil y otros actores clave para debatir y analizar, desde diferentes perspectivas, los desafíos que plantea la migración en cada contexto específico. El aprendizaje más significativo de estos encuentros es claro: los países que logren integrar a los inmigrantes contarán con ventajas sustanciales en el futuro próximo, especialmente en un continente que afronta un marcado envejecimiento demográfico.

Así que, de acuerdo con estudios anteriores, la migración bien gestionada no solo ayuda a paliar la disminución de la población activa, sino que también enriquece la diversidad cultural y económica de las sociedades receptoras.

DLATEC

26 años cuidando de la tecnología que cuida de las personas.

Partners estratégicos de las principales multinacionales médicas en Canarias.

DLATEC cumple 26 años reparación y mantenimiento consolidándose como un referente en el sector sanitario de Canarias. Su trayectoria destaca por la mejora continua del servicio, la formación técnica de profesionales, la creación de empleo cualificado y la confianza establecida con sus clientes. Desde su fundación en agosto de 1999, y con capital 100% canario, la empresa ha apostado por la innovación y la excelencia local, adaptándose a las necesidades de un entorno sanitario en constante evolución.

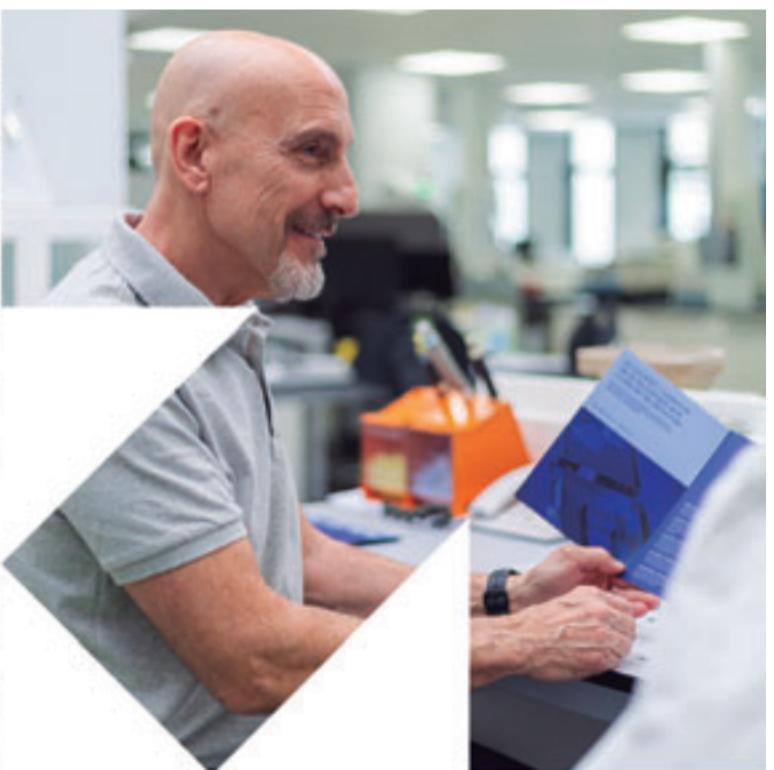
Especializada en servicios de electromedicina, la empresa ha centrado sus esfuerzos en la instalación, calidad y servicio.

Entre las empresas que confían en DLATEC se encuentran **Bayer, Hologic, Diasorin, Fujirebio, Karl Storz, Sebia, Ángel Conde y Beckman Coulter Lifesciences**. Todas ellas forman parte del partnership estratégico que permite a la compañía responder con proximidad y eficacia a las necesidades específicas del mercado canario, colaborando estrechamente con hospitales y centros sanitarios públicos y privados de la región.

A lo largo de estos 26 años, DLATEC ha generado oportunidades laborales estables y ha forjado relaciones de alto valor con sus clientes y socios, reafirmando su compromiso con la sociedad canaria y con el sector sanitario. Esta confianza impul-

senta el engranaje que permite avanzar y afrontar nuevos retos con solvencia. El equipo se muestra profundamente orgulloso de este crecimiento, que refleja su compromiso con la generación de empleo cualificado en Canarias y demuestra que, con esfuerzo y dedicación, es posible superar retos tan exigentes como gratificantes.

Uno de los ejes centrales de su estrategia a largo plazo ha sido la **formación profesional**, la creación de empleo y la especialización continua. El capital humano de DLATEC, plenamente integrado en su cultura empresarial, repre-



DLATEC mira al futuro con el mismo compromiso con el sector sanitario canario, avanzando para garantizar que la tecnología esencial siga funcionando donde y cuando más importa.

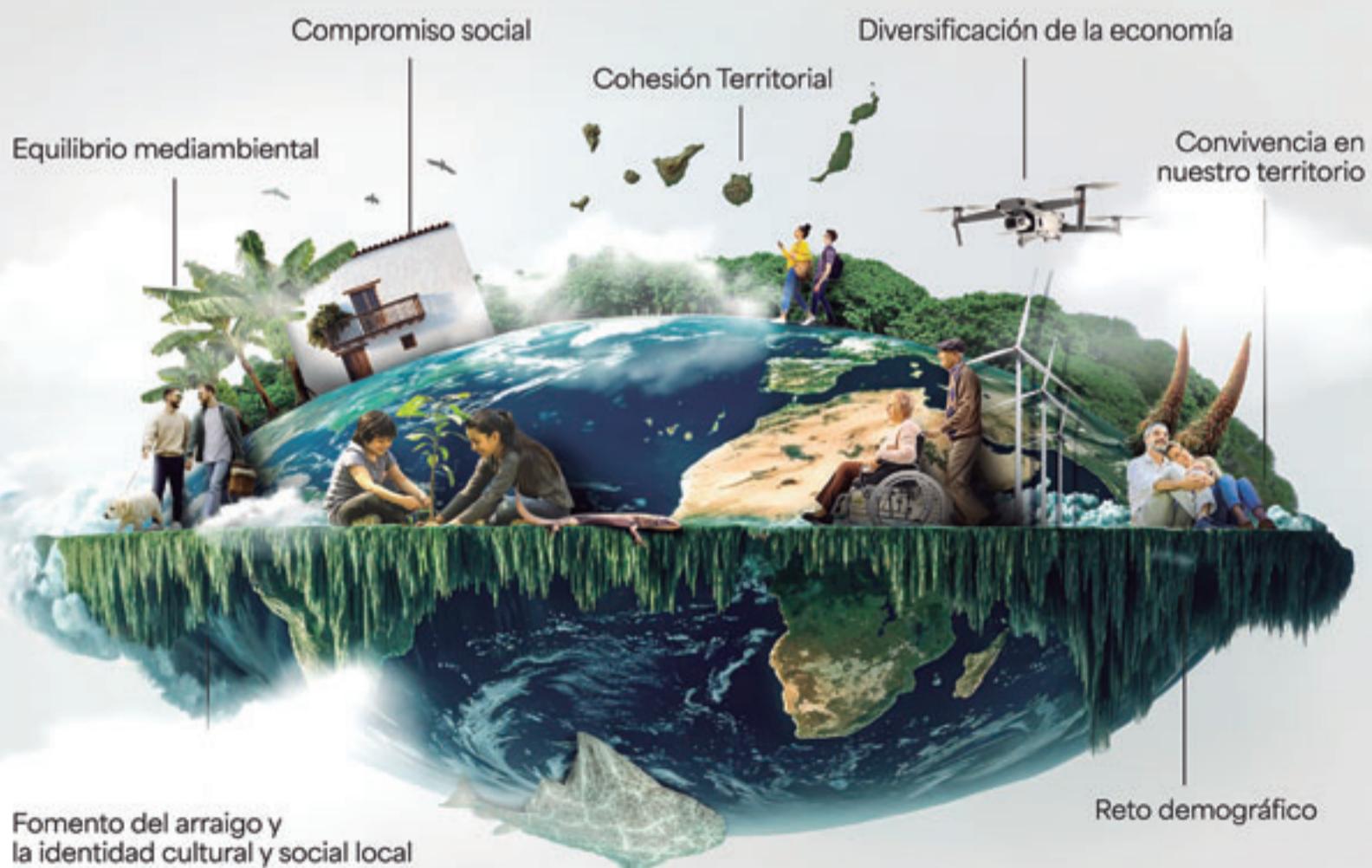


ODS

Islas Responsables

La Tierra es Plan A

No hay Planeta B, pero sí un "**Plan A: Islas Responsables**" con el compromiso de construir una **Canarias** en la que convivir con alma, cabeza y corazón rumbo al futuro.



INFÓRMATE Y ÚNETE EN ISLASRESPONSABLES.COM



Gobierno
de Canarias
islas iguales