



Formación

La piedra angular de un futuro de éxito

FP canaria: más y mejor

OPINIÓN

POLI SUÁREZ NUEZ

Consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias

Es normal que cualquier cambio genere controversia, incertidumbre y temor al inicio. La implantación total de la Formación Profesional Dual no es una excepción. Pero pese a los errores cometidos a diferentes niveles por la premura de su puesta en marcha, y que al menos desde la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes hemos reconocido y corregido la parte que nos corresponde, creo que la concienciación y la convicción de la necesidad de este cambio de paradigma es generalizada entre los equipos directivos y el personal docente de Canarias. La mayoría coinciden en que se trata de un cambio fundamental para seguir prestigiando estos estudios y ofrecer la mejor formación y salida laboral a nuestros jóvenes; perfeccionar el modelo hasta lograr la FP que todos deseamos es cuestión de tiempo y de seguir dando pasos.

Lo cierto es que, pese a no pocos obstáculos y dificultades, la Formación Profesional sigue avanzando en nuestra tierra. Los datos que hace unos días presentábamos ante el Consejo Canario de Formación Profesional así lo avalan. Entre ellos, el aumento de la oferta formativa y del número de grupos autorizados en todas las islas, que han pasado de los 2.342 del curso 2022/2023 a los 2.518 del actual año académico, lo que equivale a un crecimiento del 7,51 por ciento en lo que va de legislatura.

Por islas, en este período, el mayor crecimiento lo ha experimentado El Hierro, que aumenta el número de grupos en un 90 por ciento, al pasar de 10 a 19 grupos, seguida, por este orden, de La Palma, La Gomera, Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote. En cuanto al número de estudiantes matriculados en centros públicos, las cifras también crecen. En concreto, un 6,22 por ciento, pasando de los 42.788 alumnos del curso 2022/2023 a los 45.451 del actual. Y solo en centros públicos.

De nuevo por islas, ese aumento, el de estudiantes en centros públicos, es de nuevo mayor en El Hierro, donde el incremento alcanza el 65,36 por ciento (pasa de 179 a 296 alumnos). Le siguen La Gomera, La Palma, Fuerteventura, Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria. Por tanto, podemos afirmar que la FP de Canarias sí goza de buena salud, y, en particular, la pública, que experimenta avances sin precedentes en los últimos tiempos, evidenciando que algunas de las críticas que se han vertido contra la organización de estas enseñanzas en Canarias en los últimos tiempos están totalmente infundadas.

Y ello, sin obviar tampoco aquellos errores que, como es lógico, se hayan podido producir en un proceso tan complejo y



Poli Suárez, durante la presentación del mapa de la Formación Profesional en Canarias. EFE

ambicioso como el que supone la modernización de la FP, y ante el que mostramos nuestra determinación para seguir mejorando, con la implantación definitiva de esta modalidad, y tendiendo la mano a todos los sectores, en particular, a sindicatos y empresas.

En esa línea, en un año fundamental para estas enseñanzas por la implantación de la modalidad dual, y para seguir mejorando sus cifras y calidad en el archipiélago, también hemos planteado una serie de mejoras a corto, medio y largo plazo.

A corto, se han actualizado las instrucciones para la autorización y desarrollo de proyectos de Formación Profesional (FP) Dual en centros sostenidos con fon-

dos públicos de la Comunidad Autónoma, y puesto en marcha un nuevo aplicativo de gestión que simplifica los procedimientos, mejora las labores del profesorado y asegura las compensaciones por desplazamientos, o la creación de un equipo especializado para la

búsqueda de empresas para las prácticas. A medio plazo, durante el curso 2025/2026, planteamos la mejora de las

horas destinadas a las jefaturas de departamento, así como las del responsable del taller y las del prospector del centro educativo. Por último, a largo plazo, a partir del curso 2026/2027, apostamos por reducir la ratio de alumnos en aquellas familias profesionales que, en la actualidad, son de ratio 30. Además, al objeto de facilitar la implantación de todas esas medidas, hemos comenzado a planificar el próximo curso con la actualización del Mapa Insular de Formación Profesional de Canarias, previendo una oferta que, ahora mismo, ya se encuentra en fase de estudio y grabación.

Esto nos permitirá saber cuántos grupos son realmente los demandados y, por tanto, necesarios y 'ofertables', de forma que, en la última semana de marzo, podremos comunicar a los centros una oferta previa de grupos autorizados. Para esta planificación, hemos tenido en cuenta una serie de aspectos, al objeto de que responda a las necesidades regionales, insulares, municipales/comarcales y en Secundaria de los centros.

Y lo contamos porque somos conscientes de la importancia de la comunicación para evitar situaciones como las vividas en los últimos meses con ciertos colectivos. Así, en primer lugar, las propuestas se remitirán a través de un formulario específico de planificación donde los centros indicarán, en el caso de solicitar la autorización de nuevos estudios, si disponen de espacios para ampliar su oferta.

Además, todos los centros que imparten Formación Profesional en el curso actual mantendrán su oferta educativa siempre que exista demanda suficiente, por lo que, a priori, esa oferta no tendrá que ser solicitada.

La división en zonas de las islas (capital, norte y sur) permitirá una visión global de las familias profesionales que se ofertan en cada una, y se indicará a los centros qué familias no ofertadas hasta ahora serán priorizadas en el proceso de autorización de grupos.

Por último, respecto a las familias relacionadas con el sector industrial, especialmente prestigiado, se han estudiado los municipios de cada isla en los que, hasta ahora, no se oferta ningún ciclo de grado medio o superior, lo que también permitirá priorizar, y lo mismo ocurrirá con la oferta de ciclos formativos de grado básico en aquellos centros de línea al menos tres en 3º de la ESO que actualmente carezcan de ellos.

Todo para más y mejor FP pública en Canarias, porque, estamos convencidos, esa realidad cada vez más potente y esos números sin duda históricos de estas enseñanzas en el archipiélago responden a un hecho incontestable: el aumento de la oferta hace más atractiva la FP. Nuestra FP.

Lo cierto es que, pese a no pocos obstáculos y dificultades, la Formación Profesional sigue avanzando en nuestra tierra



UNIVERSIDAD
FERNANDO PESSOA CANARIAS
Scientia et Audacia

SOMOS LA XXVIIª MEJOR UNIVERSIDAD VALORADA A NIVEL NACIONAL

NUESTROS GRADOS

¡NUEVO! ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

¡NUEVO! PODOLOGÍA

¡NUEVO! CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD
FÍSICA Y DEL DEPORTE

MEDICINA

ENFERMERÍA

PSICOLOGÍA

TERAPIA OCUPACIONAL

FISIOTERAPIA

NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA

ODONTOLOGÍA

PERIODISMO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DOBLE GRADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**AMPLIA OFERTA
DE ESTUDIO:**

GRADOS, MÁSTERES, DOCTORADOS

CLÍNICAS PROPIAS

Clínica de Odontología UFPC

Psicovegueta - Clínica de Psicología UFPC

Clínica de Rehabilitación UFPC

**PLAZO DE ADMISIÓN
CURSO 2025/26 ABIERTO**

¡MATRÍCULATE YA!

INFORMACION@UFPCANARIAS.ES

928 333 848

UFPCANARIAS.ES

CALLE DE LA JUVENTUD, S/N, GUÍA, LAS PALMAS





¿Se puede entrenar el pensamiento creativo?

A medida que el mundo del trabajo se transforma, el pensamiento creativo se está posicionando como una de las habilidades más valoradas y necesarias para el futuro. Según el Informe sobre el Futuro de los Empleos 2025 del Foro Económico Mundial, el pensamiento creativo, junto con la resiliencia, la flexibilidad y la agilidad, así como el liderazgo y la capacidad analítica, se encuentra entre las habilidades que los empleadores consideran esenciales para el 2025.

En un contexto global donde la automatización y la digitalización progresan a un ritmo acelerado, la creatividad emerge como un instrumento esencial para adaptarse a estas transformaciones. En concreto, el informe nos anticipa que el pensamiento creativo cobrará mayor relevancia en sectores como la gestión de seguros y pensiones o la educación y la formación, así como el sector de las telecomunicaciones.

La creatividad no solo facilita la innovación, sino que también es esencial para que las organizaciones y los individuos se adapten y prosperen en un contexto altamente influenciado por la tecnología.

¿Y usted, tiene un pensamiento creativo?

Existen personas que nacen con una capacidad creativa innata, otras que desarrollan esta habilidad gracias a un entorno familiar rico en estímulos, y luego están aquellos a quienes llamamos

“pesimistas”, que piensan que todo ya está inventado. Sea cual sea nuestro punto de partida, hemos de saber que tenemos la capacidad de convertirnos en una persona creativa. ¿Cómo lograrlo? A continuación, ofrecemos algunas pautas.

Es probable que hayamos oído hablar del “pensamiento convergente” –también llamado vertical– y el “pensamiento divergente” o lateral. El primero se centra en la búsqueda de una única solución correcta a un problema, mientras que el segundo explora diversas direcciones en busca de múltiples respuestas.

Para ilustrarlo, imaginemos que tenemos hambre (el problema). En el caso del pensamiento convergente, abriríamos la nevera, cogeríamos jamón y queso, y con dos rebanadas de pan prepararíamos un sándwich. Esta sería una solución específica y única que resolvería dicho problema. Por otro lado, con un enfoque divergente, observaríamos todos los ingredientes disponibles y nos pondríamos a experimentar con combinaciones para crear una comida deliciosa. Aquí, el proceso no busca una sola solución, sino muchas posibilidades.

Ahora imaginemos que nuestro cerebro es una biblioteca, y las conexiones neuronales que acceden a diferentes ideas, recuerdos e imágenes, son el bibliotecario. Una persona con pensamiento convergente le pediría al bibliotecario una palabra específica, como “gato”, y este le devolvería una imagen y cuatro letras. En cambio, alguien con pensamiento divergente podría solicitar una variedad de respuestas,

como “gato”, “comida de gato”, “obliGATORio”, “interroGATORio”...

Este enfoque permite crear nuevas conexiones y generar ideas innovadoras. Así, la persona altamente creativa trabaja con su propio «director de orquesta», coordinando y generando ideas.

Técnicas para ejercitar la creatividad

¿Cuántas veces nos hemos encontrado bloqueados frente a un proyecto, sin avanzar a pesar de nuestros esfuerzos? Luego, al cambiar de actividad –ya sea meterse en la ducha, dar un paseo o jugar con nuestros hijos–, una idea brillante surge como por arte de magia. Esto sucede porque, al relajarnos, nuestro cerebro tiene la oportunidad de generar nuevas conexiones.

Sin embargo, en ocasiones, especialmente en campos como la publicidad, es necesario emplear técnicas que favorezcan la creatividad. Algunas de las más populares incluyen: SCAMPER, los seis sombreros de pensar, las relaciones forzadas y el conocido brainstorming o lluvia de ideas.

Superar los bloqueos

Existen diversas barreras que pueden obstaculizar nuestro potencial creativo, tales como bloqueos perceptuales, emocionales y culturales. ¿Alguna vez se ha quedado atrapado en una idea, sin poder avanzar en la resolución de un problema? (Bloqueo perceptual) ¿O ha sentido miedo de hacer el ridículo? (Bloqueo emocional) ¿O tal vez ha tenido la necesidad de conformarse con las normas del grupo? (Bloqueo cultural). Estos bloqueos son comunes y es muy

probable que todos los hayamos experimentado en algún momento de nuestras vidas.

Lo importante es reconocerlos, identificarlos y comprender que son solo eso: bloqueos. Una vez los hayamos identificado, demos el siguiente paso: atrevémosnos a hacer algo diferente. Nos sorprenderá lo que podemos lograr.

Preguntarse siempre por qué se hacen las cosas de determinada manera y retar esa tradición es otra de las formas para fomentar el pensamiento creativo. La creatividad surge de la conexión de ideas que, a primera vista, pueden parecer inconexas, pero al combinarlas se produce algo nuevo, original y, lo más importante, que mejora nuestra vida de forma sencilla.

El clásico “porque siempre se ha hecho así” es uno de los mayores enemigos de la creatividad. ¿Y si le damos una vuelta a esa idea? Sin prejuicios. Como dijo Steve Jobs: “La creatividad es conectar cosas.”

Trabajar la fluidez creativa

En el programa de Comunicación Creativa de la Danish School of Media and Journalism, los estudiantes participan en un curso intensivo de tres semanas llamado 1001 ideas. Durante este tiempo, se les entrena en creatividad a través de diversos juegos y actividades. Es una especie de campamento creativo.

Al inicio, realizan una prueba en la que deben escribir distintos usos para un objeto común, como una maceta. Al final del programa, sorprendentemente, los alumnos son capaces de generar hasta el doble de ideas sobre el mis-

TRIBUNA LIBRE

MARTA MEDINA NÚÑEZ

Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad CEU San Pablo

MARINA SANZ MARTÍN

Profesora colaboradora de Publicidad y RRPP, Universidad CEU San Pablo

mo objeto, gracias a que han entrenado su mente para propiciar el pensamiento creativo. La “fluidez” se refiere a la habilidad de generar un volumen considerable de ideas en un periodo de tiempo restringido, y ejercicios como este contribuyen a la optimización de esta característica típica de la persona creativa.

Otras formas de entrenar el pensamiento creativo

1. Realizar conexiones visuales: dar un paseo y observar lo que nos rodea, imaginando diferentes combinaciones y asociaciones. Por ejemplo, una farola podría convertirse en una araña gigante, o las ramas de un árbol podrían evocar el sistema nervioso humano. Grandes y conocidas marcas han hecho uso de esta técnica en sus campañas publicitarias.

2. Escribir relatos cortos a partir de imágenes: elegimos cinco imágenes al azar y con ellas, generamos una historia.

3. Combinar los siguientes objetos para inventar productos nuevos: un zapato, una lámpara, un pimentero, una maceta, un plátano, un paraguas y una botella de vino. ¡Dejemos volar nuestra imaginación!

4. Formar una palabra con estas letras: A R P N A B S L F A R L A O M O A U A R. ¿Es capaz?

Como vemos, la creatividad no es un don reservado para unos pocos, sino una habilidad que todos podemos cultivar a base de práctica. En un mundo en constante cambio, donde la tecnología y la automatización redefinen el panorama laboral, desarrollar el pensamiento creativo se puede convertir en una ventaja competitiva y una herramienta imprescindible para la innovación y la adaptación.

Más allá del ámbito profesional, la creatividad nos permite encontrar soluciones originales a los desafíos cotidianos, mejorar nuestra capacidad de expresión y descubrir nuevas maneras de ver el mundo. Así que la pregunta realmente no es si somos creativos o no, sino cómo vamos a entrenar nuestra creatividad para aprovechar todo nuestro potencial.

Cuando una familia busca colegio para sus hijos, no solo elige un lugar donde aprenderán idiomas, matemáticas o historia. Está eligiendo el entorno donde crecerán, descubrirán sus talentos y construirán las bases de su futuro. El Colegio Heidelberg, reconocido como el mejor colegio de Canarias durante 13 años consecutivos y situado entre los mejores de España, ofrece a sus alumnos una educación de vanguardia. Con una formación trilingüe, metodologías innovadoras y un ambiente en el que la creatividad, la tecnología y el deporte se integran, el Colegio impulsa a cada estudiante a desarrollar su máximo potencial.

Proyecto trilingüe: el éxito de aprender viviendo el idioma

El proyecto trilingüe del Colegio Heidelberg se basa en la inmersión lingüística y el refuerzo de la comunicación oral. Desde Educación Infantil, los alumnos aprenden español, alemán e inglés en un entorno natural, permitiéndoles adquirir los idiomas de forma intuitiva y progresiva.

Además, su aprendizaje se certifica con títulos oficiales reconocidos internacionalmente. En inglés, los estudiantes obtienen certificaciones de Cambridge English, alcanzando hasta el nivel C1 Advanced. En alemán, pueden acreditar su nivel a través del Deutsches Sprachdiplom (DSD) de la KMK y los exámenes del Goethe-Institut, también hasta un C1. Este hito no solo refleja su dominio de los idiomas, sino que les abre puertas a universidades y oportunidades laborales en todo el mundo. En un contexto globalizado, hablar varios idiomas es una ventaja decisiva.

Metodologías que van más allá de los libros

En el Colegio Heidelberg, aprender significa experimentar, descubrir y crear. Gracias a metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aula invertida, TBL o la gamificación, los estudiantes desarrollan pensamiento crítico, habilidades comunicativas y creatividad. Potenciar estas competencias desde edades tempranas les proporciona las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mundo real con confianza y resiliencia.

El aprendizaje en el Colegio Heidelberg va más allá del aula, permitiendo a los alumnos formarse a través de la experiencia. Participan en prácticas en empresas, en iniciativas educativas como EduCaixa, en torneos de debate preuniversitario o en concursos de recitación, ampliando así su visión del mundo y poniendo en práctica sus conocimientos en contextos reales.

La clave está en acercar la vida real al aula, exponiendo a los alumnos a situaciones y proble-



Colegio Heidelberg: Formando el presente, transformando el futuro



mas auténticos que los preparen para el futuro. Esta forma de aprendizaje no solo incrementa su motivación, sino que también garantiza una preparación adaptada a los tiempos actuales, respondiendo a sus inquietudes y a la realidad que viven los adolescentes de hoy en día.

Bachillerato Internacional: un pasaporte académico global

El Colegio Heidelberg es parte de la Organización del Bachillerato Internacional (IB), lo que permite a sus alumnos acceder a universidades de todo el mundo sin necesidad de convalidaciones.

Este programa fomenta el aprendizaje autónomo, la investigación y la mentalidad global, aspectos esenciales para triunfar en un mundo cada vez más interconectado.

Con un 100% de aprobados y una media superior a la mundial, el Bachillerato Internacional del Colegio Heidelberg es un sello de calidad académica y de preparación para el futuro.

Deporte y actividades extracurriculares: formando campeones dentro y fuera del aula

El deporte es una parte esen-

cial del desarrollo integral de los estudiantes. A través del Club Deportivo Heidelberg, los alumnos tienen la oportunidad de practicar baloncesto, voleibol y fútbol en competiciones federadas. Destaca especialmente el equipo sénior de voleibol, que compite en la Liga Iberdrola, la máxima categoría del voleibol femenino en España.

Las instalaciones deportivas del Colegio incluyen un pabellón polideportivo, un campo de fútbol de dimensiones reglamentarias y espacios dedicados a la actividad física, garantizando que cada alumno pueda desarrollar su pasión por el deporte en un entorno de primer nivel.

Además, el Colegio amplía su oferta con actividades extracurriculares que fomentan tanto el desarrollo físico como el intelectual. Entre ellas, destacan deportes como judo, gimnasia rítmica, gimnasia deportiva, danza clásica, street dance, crossfit o yoga, permitiendo a los estudiantes explorar diferentes disciplinas y hábitos de vida saludables.

En el ámbito académico y ar-

tístico, los alumnos pueden participar en actividades como chino, aritmética, programación, robótica o piano, ampliando sus conocimientos y habilidades en áreas clave para su desarrollo. Esta oferta variada asegura que cada estudiante pueda encontrar actividades que potencien sus talentos y despierten nuevas pasiones.

Un entorno excepcional para crecer y aprender

El Colegio Heidelberg no solo destaca por su excelencia académica, sino también por ofrecer un entorno único donde el aprendizaje y el bienestar van de la mano. Ubicado en un recinto de grandes dimensiones, el Colegio cuenta con amplios espacios al aire libre, laboratorios especializados en Química y Biología, aulas tecnológicas y modernas instalaciones deportivas, proporcionando a los estudiantes los mejores recursos para desarrollar su máximo potencial.

Pero más allá de sus instalaciones, lo que realmente define al Colegio Heidelberg es su ambiente de convivencia excepcional. El respeto, la responsabilidad y la mentalidad abierta son valores que se viven en el día a día, creando un clima en el que cada alumno se siente seguro, motivado y parte de una comunidad. La combinación de un entorno físico privilegiado con una convivencia armoniosa permite que los estudiantes crezcan no solo académicamente, sino también como personas, desarrollando confianza en sí mismos y una actitud positiva hacia el aprendizaje y la vida.

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, Poli Suárez, defendió en la Comisión del Parlamento de Canarias que el Plan Estratégico de Infraestructuras Educativas de Canarias (PEIEC) 2024-2035, a diferencia del anterior, no será «una lista de promesas incumplidas» y, de hecho, «ya ha empezado a ejecutarse».

El PEIEC será así «una hoja de ruta clara, con acciones concretas y con seguimiento riguroso de cada intervención», incluidas la reconstrucción del CEIP La Laguna o la creación del CIFP de Los Llanos de Aridane, en La Palma; el CEIP Valverde, en El Hierro; la ciudad educativa y deportiva de San Sebastián de La Gomera; el Plan de Choque para el sur de Tenerife; la puesta al día de las infraestructuras educativas de Lanzarote; la reestructuración del mapa escolar de Pájara, en Fuerteventura, o la reforma de los ceips teldenses Esteban Navarro Sánchez, María Jesús Ramírez Díaz o Pedro Lezcano, en Gran Canaria.

Para ello, «lo primero» que se ha hecho ha sido establecer un mapa de necesidades educativas, que ya permite conocer qué centros requieren actuaciones urgentes, dónde es necesario construir nuevas infraestructuras y qué municipios tienen mayor presión de matrícula, trabajando directamente con los ayuntamientos para la cesión de suelo en aquellos municipios donde se necesita construir nuevos centros, una planificación «fundamental para evitar retrasos y garantizar que cada actuación cuente con el respaldo administrativo y la viabilidad urbanística necesaria antes de su ejecución», según el propio Poli Suárez.

En ese sentido, el documento, que ha sido fruto de un trabajo y escucha previos con el Consejo



Poli Suárez

«El nuevo PEIEC no será una lista de promesas incumplidas»

«Será una hoja de ruta clara, con acciones concretas y con seguimiento riguroso de cada intervención», asegura el consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes

Escolar de Canarias o las federaciones canarias de islas y municipios (Fecai y Fecam), es un plan «realista», que «queremos que se cumpla», afirmó Suárez, quien recordó que el grado de ejecución del plan anterior únicamente alcanzó el 12,5 por ciento.

El nuevo no será solo una «declaración de intenciones» y permitirá avanzar «con criterios de ejecución realista, planificación territorial eficiente y transparencia en la gestión de los recursos», sentenció el responsable regional de Educación.

Mucho más allá

Además, «no es sólo un proyec-

to de infraestructuras», sino que «va mucho más allá», enfatizó Poli Suárez. «Se trata de mejorar las condiciones de aprendizaje del alumnado, de proporcionar al profesorado espacios adecuados para su labor y de ofrecer a las familias una red de centros educativos moderna, accesible y bien equipada», añadió el consejero, para quien «no se trata solo de construir colegios o reformar instalaciones», sino de «garantizar el derecho a una educación en condiciones óptimas».

Para ello, el plan parte de «un análisis realista de la situación» que el actual equipo de la Consejería encontró al asumir esta res-

ponsabilidad. Así, los informes técnicos y las visitas realizadas por personal de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, que coordina Iván C. González, han identificado «tres grandes áreas de intervención prioritaria»: el crecimiento de la demanda educativa y planificación de nuevas infraestructuras, la necesidad de adecuación y modernización de los centros existentes y la agilización de la ejecución de proyectos.

En ese sentido, Suárez admitió que, en muchas zonas del archipiélago, la actual infraestructura educativa no es suficiente para absorber la matrícula espe-

rada en los próximos años, un crecimiento que no solo afecta a la enseñanza obligatoria, sino a la formación profesional y la educación especial, y que exige planificación previa, porque, de lo contrario, «corremos el riesgo de generar centros educativos sobrecargados, sin capacidad suficiente para responder a las necesidades del alumnado».

Además, a día de hoy, hay centros educativos que requieren «mejoras urgentes», por problemas de accesibilidad, de instalaciones que no cumplen con las condiciones de seguridad necesarias y de deficiencias que afectan a la calidad del aprendizaje, admitió Suárez, para quien «este es un aspecto clave» y «debemos adaptar nuestras infraestructuras a las condiciones climáticas de Canarias».

Argumentó Suárez que las altas temperaturas han pasado de ser un problema ocasional a convertirse en un desafío estructural, y, en muchas aulas, la falta de ventilación y de espacios de sombra «afecta directamente al bienestar del alumnado y del profesorado y personal socioeducativo», de ahí que «este plan incorpora medidas concretas para adaptar los centros a esta realidad y garantizar que cada espacio educativo sea seguro y confortable».

Por último, otro de los problemas encontrados por la actual Consejería ha sido «la falta de planificación en la ejecución de infraestructuras en el pasado». «Nos hemos encontrado con proyectos paralizados, con obras sin financiación asegurada y con centros que llevan años esperando intervenciones que nunca lleguen», subrayó el consejero, quien explicó que, por todo ello, «hemos establecido mecanismos estrictos para que ningún proyecto se inicie sin suelo disponible y sin la garantía de que cuenta con los recursos necesarios para ejecutarse en los plazos establecidos».

creasdiferencia.

BACHILLERATO DE ARTES

- Itinerario de Artes Plásticas, Imagen y Diseño.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

- Asistencia al Producto Gráfico Impreso.
- Asistencia al Producto Gráfico Interactivo.

GRADOS EN DISEÑO

- Diseño Gráfico.
- Diseño de Interiores.
- Diseño de Moda.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- Animación.
- Arquitectura Efímera.
- Cerámica Artística.
- Cómic.
- Escultura Aplicada al Espectáculo.
- Gráfica Interactiva.
- Gráfica Publicitaria.
- Fotografía.
- Ilustración.
- Modelismo de Indumentaria.
- Proyectos y Dirección de Obras de Decoración
- Técnicas Escultóricas.



Escuela de Arte y
Superior de Diseño
Gran Canaria.

INFÓRMATE:

www.easdgrancanaria.com

35003034@gobiernodecanarias.org

@easdgc





CURSOS PARA
PERSONAS
DESEMPLEADAS



CURSOS PARA
PERSONAS
OCUPADAS



AGENCIA DE
COLOCACIÓN



ATENCIÓN
PERSONALIZADA

CURSOS
100%
GRATUITOS



Formate

para el futuro, ahora **es tu momento**

Más de 20 años en el sector de la formación

Nuestro propósito consiste en **formar y educar** de forma integral con **alta cualificación al alumnado**, para que puedan ejercer adecuadamente los diferentes puestos profesionales que atiende a los retos y desafíos del conocimiento y dando respuestas así a las distintas demandas del entorno.



COSULTA
NUESTROS
CURSOS PARA
OCUPADO/AS

SECTORES ► HOSTELERÍA-TURISMO | TECNOLOGÍA | INFORMÁTICA | EDUCACIÓN | SERVICIOS | SOCIO SANITARIO | IDIOMAS

grupombc.info

PRÓXIMAS
FORMACIONES

escueladehostelerialp.com



Habilitación para la docencia <
Inglés A2, B2 y C1 <
Alemán B1 <

Análisis de datos Big Data Cloudera <
Programación en Python <

Interfaces y experiencia de usuario (UI y UX) <

Seguridad en sistemas informáticos IBM <

Operaciones básicas de pisos en alojamientos <

Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones <

Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales <

Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos <

Montaje y mantenimiento de sistemas microinformáticos <

...Y MUCHAS MÁS

> Operaciones básicas de cocina
> Servicios de bar y cafetería
> Repostería
> Operaciones básicas de bollería
> Operaciones básicas de cocina
> Pastelería y confitería
> Gestión de restauración
> Dirección de restauración
> Evolución de las tecnologías y técnicas culinarias
> Productos de repostería
> Confección y publicidad de páginas web
> Actividades administrativas en la relación con el cliente



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



SEPE
PLAN INTEGRAL DE EMPLEO DE CANARIAS



+ info



☎ 928 431 347 ☎ 660 588 457

✉ info@grupombc.info

📍 Calle Matías Padrón, 16. 35004 Las Palmas de Gran Canaria



+ info

☎ 928 472 108 ☎ 608 507 057

✉ info@escueladehostelerialp.com

📍 Calle Doctor Grau Bassas, 46 | 35007 - Las Palmas de Gran Canaria

Canarias lidera el proyecto **MAC Skilling**

Se trata de una iniciativa estratégica para mejorar y adaptar las competencias profesionales a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral en la región macaronésica y países vecinos de África

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), centro público de I+D+i adscrito a la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación del Gobierno de Canarias que dirige Migdalia Machín, puso en marcha el proyecto MAC Skilling, una iniciativa estratégica para mejorar y adaptar las competencias profesionales a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral en la región macaronésica y países vecinos de África, en sectores estratégicos para el crecimiento socioeconómico de estos territorios.

El proyecto surge para dar respuesta al desajuste entre la oferta formativa y los perfiles demandados en seis ámbitos profesionales: turismo, agroindustria, economía azul, construcción, audiovisual y TIC.

El ITC acogió, en su sede de Tenerife, la reunión de lanzamiento de este ambicioso proyecto cofinanciado por el Programa de Cooperación Interreg MAC 2021-2027, dentro de la Prioridad 1 (MAC Inteligente), con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas a través de una transformación económica innovadora e inteligente.

Como beneficiario principal, el ITC lidera la coordinación del proyecto, cuyo consorcio integra a 18 organizaciones de Canarias, Madeira, Azores, Cabo Verde, Gambia, Mauritania y Costa de



Tenerife acogió la reunión de lanzamiento de este ambicioso proyecto cofinanciado por el Programa de Cooperación Interreg MAC 2021-2027. **cf**

Marfil que aportan su experiencia y capacidades para reforzar la competitividad del mercado laboral en la región. Entre los socios locales se encuentran el Clúster Canarias Excelencia Tecnológica, el Clúster Marítimo de Canarias, la Fundación Laboral de la Construcción, el Clúster Audiovisual de Canarias y la Asociación EMERGE. Desde Azores participa la Cámara de Comercio e Industria de Ponta Delgada, mientras que Madeira cuenta con la Asociación Comercial e Industrial de Funchal, el Instituto de Cualificación IP-RAM y Startup Madeira.

Los socios de países africanos incluyen a Jokkolabs Banjul de Gambia; la Universidad de Nouakchott y la Cámara de Comercio de Mauritania; el Ministerio de Educación Técnica y la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Costa de Marfil; así como la Cámara de Comercio de Barlaven-

to y la Escuela de Hostelería y Turismo de Cabo Verde. También participa como asociado la Viceconsejería de Formación Profesional y Cualificaciones Profesionales del Gobierno de Canarias.

El proyecto se estructura en varias líneas de actuación para contribuir a adaptar la formación a la realidad empresarial, y por ende, optimizar la empleabilidad y fortalecer el tejido productivo en sectores estratégicos, por su capacidad de crecimiento y especialización en estos territorios. Además, se fomentará el emprendimiento basado en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, impulsando programas de capacitación, intercambio de experiencias e innovación abierta. También se promoverán programas de formación para el empleo alineados con la demanda del sector empresarial, favoreciendo la coordinación entre entidades formativas y empresariales.

Entre las iniciativas destacadas del proyecto está la creación de la Plataforma Talento, un espacio digital que integrará la oferta formativa, las oportunidades de empleo y los programas de apoyo de las administraciones públicas en ámbitos profesionales estratégicos. Además, se desarrollará un programa piloto de microcredenciales, que certificarán competencias adquiridas en experiencias de aprendizaje de corta duración, facilitando la adaptación a un mercado laboral en constante evolución.

El ITC, a través de su departamento de Innovación, desarrollará diversas acciones, entre ellas la creación de un programa de capacitación para mejorar la gestión y los servicios ofrecidos por clústeres y asociaciones empresariales en sectores estratégicos; el análisis internacional de iniciativas que alineen la formación

con las necesidades empresariales; el desarrollo de un programa de trabajo conjunto entre entidades de empleo y el ecosistema empresarial, y el diseño de un programa de microcredenciales piloto para mejorar la certificación de competencias.

Con MAC Skilling (Iniciativa para mejorar y adaptar las competencias y capacidades profesionales de los trabajadores a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral macaronésico), sus socios dan un gran paso en el desarrollo económico y social en la Macaronesia, promoviendo un mercado laboral más competitivo y alienado con los retos de futuro.

El proyecto cuenta con un presupuesto total de 2.000.698,05 euros, de los cuales el 85% (1.700.593,34 euros) está financiado por fondos Feder a través del programa Interreg MAC 2021-2027.

EAC
Escuela de Actores
de Canarias

50 AÑOS
1975
2025

Centro Superior
Autorizado de Arte Dramático

Contáctanos

Santa Cruz de Tenerife
C/ Pedro Suárez Hernández, 5
922 235 910 / 799
tenerife@webac.org

Las Palmas de Gran Canaria
C/ Alcaño Argenta, 34-36 (La Patena)
928 334 764 / 798
grancanaria@webac.org



Un centro de excelencia global: ciudadanos críticos y líderes del futuro en el Colegio Alemán de Las Palmas

El Colegio Alemán de Las Palmas de Gran Canaria emerge como un modelo de excelencia educativa, comprometido con la formación integral de sus estudiantes

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. En un mundo que avanza a pasos agigantados y plantea desafíos cada vez más complejos, educar a las nuevas generaciones trasciende la mera transmisión de conocimientos académicos. Formar a ciudadanos responsables, críticos y conscientes de su entorno se ha convertido en una tarea esencial. En este contexto, el Colegio Alemán de Las Palmas de Gran Canaria emerge como un modelo de excelencia educativa, comprometido con la formación integral de sus estudiantes. Con iniciativas tan emblemáticas como el viaje anual a Polonia, el proyecto de debates «Jugend debattiert», las prácticas en Alemania, sus programas de intercambio, su participación en el proyecto Modelo de Naciones Unidas (MUN) y un sólido programa de orientación profesional, esta institución está cambiando la manera en que los jóvenes se preparan para liderar el futuro.

Un viaje que transforma: la experiencia en Polonia

El viaje anual a Polonia es, sin duda, una de las experiencias más enriquecedoras que ofrece el centro. Este programa lleva a los estudiantes a recorrer lugares históricos de gran trascendencia, como el antiguo campo de concentración de Gross-Rosen y la ciudad de Krzyżowa. Pero esta travesía va más allá de ser

una lección de historia: es un viaje al corazón de la memoria colectiva, una invitación a reflexionar sobre los errores del pasado para construir un futuro más solidario y democrático.

«Jugend debattiert»: pensamiento crítico en acción

El poder de la palabra es indiscutible, y el Colegio Alemán lo promueve con «Jugend debattiert», un innovador programa de debates en alemán. A través de este proyecto, los estudiantes aprenden a analizar temas de actualidad desde diversas perspectivas, estructurar argumentos sólidos y defender ideas con convicción. Pero los beneficios van más allá de la oratoria: el programa fortalece la escucha activa, el respeto por opiniones contrarias y el pensamiento crítico.

Prácticas en Alemania: una inmersión en el mundo laboral

Para los estudiantes de 1º de Bachillerato, el Colegio Alemán abre una puerta al futuro con sus prácticas en empresas alemanas. Esta experiencia es mucho más que una oportunidad para perfeccionar el idioma: es una inmersión en un entorno profesional que refleja la innovación y eficiencia que caracterizan al país teutón.

Durante estas prácticas, los estudiantes exploran de primera mano la dinámica del mundo laboral internacional. Aprenden a adaptarse a nuevos entornos, a



trabajar de manera autónoma y a enfrentar desafíos reales. Este contacto temprano con el mercado laboral no solo amplía sus horizontes, sino que también les ayuda a definir sus intereses vocacionales y a adquirir una ventaja competitiva de cara a su futuro profesional. Estas prácticas son un ejemplo perfecto de cómo la institución fomenta la responsabilidad, ya que los estudiantes deben gestionar su tiempo, cumplir con sus tareas y asumir compromisos con seriedad.

Programas de intercambio: puentes hacia el entendimiento intercultural

El compromiso del Colegio Alemán con la internacionalización se materializa también en sus programas de intercambio de grupo. A través de estas iniciati-

vas, los estudiantes tienen la posibilidad de vivir experiencias transformadoras en centros educativos alemanes. Estas vivencias les permiten sumergirse de lleno en la cultura alemana, convivir con familias anfitrionas y asistir a clases en colegios locales, lo que contribuye a un entendimiento más profundo de las diferencias y similitudes culturales.

Por otro lado, gracias a la extensa red de colegios asociados del centro, las familias interesadas también tienen la posibilidad de organizar intercambios individuales de forma autónoma, lo que les brinda a los estudiantes una oportunidad única de vivir una experiencia personalizada e intercultural. En ambos casos, el resultado es el mismo: una generación de jóvenes

que comprende la importancia de construir puentes entre culturas y que valora la diversidad como una fortaleza.

Modelo de Naciones Unidas (MUN): diplomacia y liderazgo en escena

Otra de las iniciativas destacadas del Colegio Alemán es la participación de sus estudiantes en el proyecto Modelo de Naciones Unidas (MUN). Este programa educativo internacional simula el funcionamiento de la ONU y permite a los alumnos asumir el papel de delegados que representan a distintos países, mientras debaten sobre temas globales de gran relevancia. Además, como parte de esta experiencia, los alumnos viajan a Alemania para participar en conferencias internacionales, lo que les permite desarrollar sus habilidades diplomáticas en un entorno global.

Orientación profesional: guía para el camino hacia el éxito

Consciente de que cada estudiante tiene un potencial único, el Colegio Alemán ofrece un programa de orientación profesional diseñado para guiar a los alumnos en la elección de su futuro académico y laboral. A través de talleres, charlas inspiradoras y asesoría individualizada, el alumnado recibe herramientas prácticas para identificar sus fortalezas, explorar sus intereses y tomar decisiones informadas.

Esta combinación de orientación personalizada y experiencias prácticas, como las prácticas en Alemania, asegura que los alumnos no solo estén académicamente preparados, sino también equipados con las competencias necesarias para destacar en un mundo laboral cambiante y competitivo. Este enfoque integral no solo los impulsa a alcanzar sus metas, sino que también los motiva a convertirse en profesionales éticamente responsables.

Una educación para transformar el mundo

El Colegio Alemán de Las Palmas de Gran Canaria no es solo una institución educativa; es un faro de excelencia y compromiso con la formación integral de los jóvenes. Su modelo educativo impulsa el desarrollo de estudiantes autónomos, críticos y responsables, preparados para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

En un momento histórico que exige empatía, pensamiento crítico y acción decidida, el Colegio Alemán demuestra que educar es mucho más que preparar para exámenes; es inspirar, desafiar y empoderar. Y, con cada estudiante que se gradúa, reafirma su compromiso con un futuro más brillante y humano. En este colegio, la educación no es un destino, sino un viaje continuo hacia la excelencia, la autonomía, la responsabilidad y la construcción de un mundo mejor.

Claves para una **enseñanza musical** más creativa con ayuda de la IA

TRIBUNA LIBRE

RAFAEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LÓPEZ

Profesor del Área de Didáctica de la Música (Facultad de Educación), UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

Y si en clase de música, además de aprender a leer partituras o tocar melodías en un instrumento, los estudiantes pudieran probar a componer sus propias canciones? Existen herramientas de inteligencia artificial que hacen esto no sólo posible sino sencillo, enseñando de una manera adaptativa y fomentando la creatividad del alumnado.

Con sus sistemas de retroalimentación automática y análisis en tiempo real, la inteligencia artificial puede suponer un cambio significativo en la enseñanza musical. Permite que cada estudiante pueda aprender a su ritmo y experimentar con la música, hasta

el punto de que no es necesario ser un músico profesional para diseñar composiciones únicas.

La enseñanza musical adaptativa

La enseñanza adaptativa utiliza algoritmos inteligentes que, además de procesar toda la información de manera muy rápida y eficiente, analizan el progreso, aprenden del mismo y personalizan las lecciones del alumnado en tiempo real, ajustando así el contenido y el aprendizaje según su rendimiento. Plataformas como Melodics y Yousician están diseñadas para adaptarse al nivel musical del estudiante ofreciéndole una serie de ejercicios personalizados y retroalimentación inme-

diata.

Por ejemplo, estas plataformas pueden corregir errores en el ritmo adaptando los ejercicios y el tempo hasta que el alumnado supere esa dificultad. También solventan errores en la afinación del instrumento o la técnica, prácticamente al instante. Por lo tanto, este tipo de enseñanza basada mejora la eficiencia en el aprendizaje y aumenta la motivación del alumnado.

Sin embargo, al tratarse de productos comerciales, es fundamental atender los posibles riesgos de privacidad. Muchas de estas aplicaciones recogen datos de sus usuarios, incluyendo sus prácticas y resultados musicales. Para los menores de edad, en particu-



lar, es necesario revisar cuidadosamente las políticas de privacidad y asegurar que no se comparta información sin el consentimiento adecuado.

Al alcance de todos

Tradicionalmente, aprender música o componer era un proceso largo que requería de cierto dominio y acceso a los instrumentos, horas de práctica, así como la formación y orientación de un docente. Aunque la tecnología no sustituye la necesidad de enten-

der los conceptos básicos como el lenguaje musical o la armonía, es cierto que estas herramientas sí hacen más accesible el proceso de exploración musical a través del que cualquier persona, cualquier estudiante, sin importar su nivel o recursos previos, puede acceder a una educación musical de alta calidad.

Después de todo, este nuevo enfoque permite que los usuarios avancen a su propio ritmo, lo cual resulta especialmente valioso para quienes, por motivos económicos

Síguenos en RRSS @colegioarenas

COLEGIO ARENAS
INTERNATIONAL SCHOOL

COLEGIO ARENAS INTERNACIONAL
INTERNATIONAL SCHOOL

Hacemos realidad sus sueños

Pioneros en la educación bilingüe y en innovación educativa

www.colegiosarenas.com



KRAKENIMAGES.COM/SHUTTERSTOCK

cualquier persona puede manipular sonidos, crearlos, experimentar con estructuras armónicas y practicar el acompañamiento de canciones. ¿El resultado? Lograr una base musical sólida de manera interactiva y sin barreras.

Análisis y composición musical en tiempo real

Sigamos en el ámbito de la composición musical asistida por la inteligencia artificial. Veamos. En este campo de la educación musical existen verdaderas joyas tecnológicas que ofrecen la posibilidad de experimentar con el diseño y la creación automática de piezas musicales, AIVA y SUNO AI.

Ambas, de forma general, se centran en la generación de composiciones originales a partir de los parámetros que el usuario define, como el estilo musical, el género o la duración de la pieza. ¿Posibilidades creativas? Todas las del mundo. ¿Necesitamos tener conocimientos avanzados sobre armonía o teoría musical? Pues no.

¿Todo son ventajas educativas para la enseñanza musical? Si hablamos de crear, ampliar y personalizar una composición en tiempo real y que un sistema de inteligencia artificial analice el patrón y diseñe el tema musical deseado, quizás sí, es una gran ventaja educativa.

No obstante, es importante señalar que, aunque estas herra-

mientas apoyan la creatividad y la experimentación, no sustituyen la práctica directa o el desarrollo de habilidades técnicas necesarias para interpretar un instrumento o para recibir retroalimentación en tiempo real sobre la interpretación. Por lo tanto, si bien son útiles en las fases iniciales de composición y creatividad, su uso debe equilibrarse con experiencias musicales tradicionales que involucren la interpretación, la composición y la práctica en un entorno de aprendizaje guiado.

Moises.AI: música por partes

Si Moisés dividió las aguas del Mar Rojo en dos partes, Moises.AI es capaz de diseccionar un fragmento o pieza musical en cinco partes. Esta herramienta utiliza la inteligencia artificial para separar y extraer los elementos de una canción: la voz, la guitarra, el bajo o la batería, permitiendo al alumnado analizar y estudiar estas partes sonoras de forma individual. Además, ofrece la posibilidad de modificar el tempo, la tonalidad o incluso eliminar ciertos instrumentos para que el alumnado preste atención en aquellos que le interesen.

Esta aplicación es particularmente útil para quienes desean aprender a tocar un instrumento específico dentro de una canción ya que pueden aislar la parte que les interesa y practicarla de ma-

nera repetitiva.

Descomponer y manipular una canción preexistente en tiempo real es algo que hasta hace muy poco era solo posible en estudios profesionales de música.

Creatividad sin límites: otras simulaciones interactivas

Existen simulaciones interactivas basadas en inteligencia artificial que son increíblemente valiosas para fomentar la creatividad entre los estudiantes de música. Es el caso de Soundtrap, una plataforma en línea de Spotify, que permite a los usuarios crear, colaborar y experimentar con diferentes estilos y géneros musicales en tiempo real. Se trata de una herramienta de producción musical que ofrece patrones y elementos musicales e incluso la posibilidad de crear música de manera colaborativa con otros usuarios.

Esta aplicación permite una especie de "ingeniería musical" al facilitar la creación de mezclas, capas de sonido y efectos que van más allá de la interpretación básica. Los estudiantes pueden añadir efectos de audio, ecualización y edición digital, habilidades clave en la producción musical moderna.

El futuro de la enseñanza musical

Llegados hasta aquí, nos podemos preguntar si la IA es una alia-

da para el futuro de la enseñanza musical o, por el contrario, trae consigo una serie de problemas o dificultades añadidas que se ven reflejadas con el tiempo.

Como todo en la vida, su uso en el aula de música –y en la educación en general– requiere de un equilibrio entre el aprendizaje formal y las prácticas digitales.

Su uso en las aulas precisa de un acercamiento crítico y supervisado, y también del apoyo por parte de las instituciones para dotar de herramientas a los docentes.

Aunque las herramientas de inteligencia artificial pueden ofrecer un soporte educativo importante, no reemplazan del todo la experiencia de tocar con otros músicos, el consejo de un profesor o el valor de practicar en vivo.

En el equilibrio está el secreto, es decir, la combinación de la inteligencia artificial junto con la práctica formal y el conocimiento en vivo permite acercar la música a un público más amplio y hacer que el aprendizaje sea mucho más accesible para todos aquellos que deseen componer o interpretar.

De esta forma la inteligencia artificial puede ser una aliada magnífica para convertir el aprendizaje y la creación de musical en algo más inclusivo, interactivo, creativo y divertido.

ABIERTA MATRÍCULA
2º Cuatrimestre

más información en:
unedgrancanaria.es

UNED
Tu universidad pública

Matricúlate

Del
03/02 al
11/03



Sociobarómetro de Canarias

Instrumento de medida periódica de opinión pública canaria

unedgrancanaria.es/sociobarometro

De la teoría a la práctica: ¿cómo conseguir que lo que aprendemos en la escuela nos sirva en el trabajo?

TRIBUNA LIBRE

RAFAEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LÓPEZ

Profesor del Área de Didáctica de la Música (Facultad de Educación), UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

Una organización sabe lo que saben las personas que la forman. Lo que diferencia una universidad de otra son sus profesores. Es indiscutible el papel fundamental de la formación para el desarrollo y crecimiento tanto individual, de organizaciones, como del conjunto de la sociedad.

Un estudiante se forma a nivel individual con la expectativa de un mejor trabajo y salario futuro; una organización invierte en capacitar a sus trabajadores con expectativas de mejorar su productividad y resultados; y los Estados invierten en políticas de educación para mejorar el bienestar de sus ciudadanos.

Sin embargo, no siempre las inversiones en formación tienen un impacto directo en el desempeño laboral. En España, por ejemplo, el porcentaje de sobrecualificación es del 35,8 %, de los más altos de la Unión Europea. Es decir, un tercio de los graduados universitarios ocupan puestos de trabajo por debajo de su nivel de estudios.



INDUSTRYVIEWS

Un dato más: a pesar de que más del 40 % de los estudiantes llega a la EBAU con un 8 o más en Bachillerato, la tasa global de abandono del sistema universitario español y cambio de estudio de los alumnos de nuevo ingreso supera el 30 %.

Finalmente, el último informe PISA 2022 (Programa Internacional para la Valoración del Estudiante de la OCDE) tampoco aportaba datos optimistas.

Ya en 2018, Andreas Schleicher, creador de PISA, afirmaba que en España «se memoriza mucho, pero no se aplica lo aprendido» y criticaba la sucesión de leyes de educación en un modelo «casi como del siglo XIX» que «no ha tenido impacto» en las aulas.

La formación en el ámbito laboral

Las empresas realizan importantes esfuerzos en formar a sus trabajadores (por ejemplo, para la transformación digital de la empresa), pero sólo un pequeño porcentaje de estos gastos en realidad resultan en transferencia al trabajo, es

A large advertisement banner for 'Mejor Colegio de Canarias 2025'. It features three young children, two girls and one boy, smiling and posing together. They are wearing white school uniforms with red and blue accents. The text 'COLEGIOS ARENAS' is visible on their shirts. At the bottom, there is a large graphic with the text 'MEJOR COLEGIO DE CANARIAS 2025' in bold, blue letters. To the right of this text is a circular seal with the text 'micole 2025 Mejores Colegios'. Below the seal is a red banner with the text 'SELLO 'MICOLE.NET''. At the bottom right, there is a logo for 'Colegio Arenas Sur' with the tagline 'Aprender, disfrutar, convivir'.

decir, no tiene un retorno visible en el resultado final de la organización.

Esto origina que, en muchas ocasiones, invertir en formación puede ser tan inútil como voltear una figura cuadrada en el juego de Tetris. Buena parte de lo que se enseña en las aulas no 'vale' para nada, es decir, no encuentra una aplicación con éxito en el lugar de trabajo. Es lo que se conoce en el mundo académico como 'problema de la transferencia de la formación'.

Entonces, ¿cómo o mediante qué mecanismo la formación se transfiere al desempeño? ¿Cuál es la verdadera relación? A pesar de la evidencia de los beneficios de la formación para individuos, equipos, organizaciones y sociedad, aún sigue sin resolverse cómo ocurre esa transferencia de la formación.

Problema de la transferencia de la formación

Lo cierto es que gran parte de lo que se aprende durante la formación no se aplica al empleo. Llamamos 'transferencia de la formación' al grado en el que las habilidades y comportamientos aprendidos en el entorno de formación se aplican, generalizan y mantienen en el entorno laboral.

La OCDE reconoce que, aunque cambiar la forma en la que enseñan los docentes es un desafío, los responsables educativos y los gobiernos deben tratar de encontrar

maneras de hacer que la enseñanza sea más efectiva. La última reforma en España del sistema de Formación Profesional para el Empleo establece en sus principios la importancia de la formación para la competitividad y mejora del desempeño de las organizaciones.

Evaluación de la formación

El modelo de Kirkpatrick para la evaluación de la formación, también conocido como modelo de evaluación de cuatro niveles, ofrece un estándar en este campo: evaluación de reacción, de aprendizaje, de comportamiento y de resultados.

Para determinar si la formación produce beneficios reales debemos investigar los efectos que tiene en el desempeño. Una nueva línea de investigaciones basada en las llamadas capacidades dinámicas de absorción y de innovación ha emergido en los últimos años, abriendo un nuevo horizonte con hallazgos inquietantes que ofrecen conocimientos novedosos.

Capacidades dinámicas

En esta línea, investigaciones recientes se centran en educación superior (gestión de la calidad de la docencia universitaria, metodologías activas de educación e innovación docente, debate competitivo y gamificación, competencia cultural y comunicación); en educación secundaria (impactos de la tecnología de la información, de-

sarrollo de negocios de ciudades inteligentes); y, por supuesto, en la gestión empresarial (impactos de las prácticas de gestión de recursos humanos y tipos de formación en empresas multinacionales, efecto de sistemas de trabajo de alto rendimiento en el desempeño organizacional, innovación en las organizaciones en tres niveles individual, equipo de trabajo y organización).

Un estudio multisectorial en España distribuido a 1 560 altos directivos de empresas con 50 o más empleados, sobre una muestra final de 112 empresas en todo el territorio nacional, determinó que la formación no afecta directamente a los resultados, sino que lo hace a través de una cadena de variables intermedias. Concluye el estudio que la formación está indirectamente relacionada con el desempeño a través de la capacidad de absorción, seguida de la capacidad de innovación. Más del 75 % de los resultados de la formación se explican por la contribución de la capacidad de absorción y de la capacidad de innovación.

Aunque el estudio se realizó en un entorno empresarial, los autores afirman que es perfectamente extrapolable al ámbito educativo.

Absorber e innovar: capacidades dinámicas

Las capacidades de absorción y de innovación son parte de las llama-

das capacidades dinámicas. Las capacidades dinámicas se han definido como la habilidad para integrar, construir y reconfigurar competencias internas y externas para abordar rápidamente los cambios del entorno, es decir, no basta con tener capacidades, sino que hay que ponerlas en acción.

Absorción e innovación son las capacidades clave que intervienen en la transferencia positiva de la formación. La capacidad de absorción es el proceso de adquisición, asimilación, transformación y explotación del conocimiento que se produce en el contexto de formación. La adquisición y la asimilación son parte de un proceso secuencial muy similar a lo que se conoce en educación como 'aprendizaje significativo-constructivismo', y conforma la capacidad de absorción potencial. Transformación y explotación completan el proceso de absorción realizada.

De esta manera, la formación no termina cuando termina la acción formativa, no termina con el aprendizaje. Cuando se lleva a cabo una acción formativa, el discente adquiere una capacidad potencial (adquisición y asimilación) de obtener unos resultados esperados. Sin embargo, para concretar la transferencia de la formación se hace necesario que el proceso continúe hacia la transformación y la explotación de los conocimientos adquiridos en la formación (capacidad

de absorción realizada), y que culmine con la expresión de una innovación. La innovación implica aplicar esos conocimientos y habilidades de manera creativa para lograr resultados significativos.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones prácticas y teóricas en el campo de la formación y de la educación.

El futuro de la formación pasa por las capacidades dinámicas

El camino de la formación pasa por las capacidades de absorción y de innovación. Formación y capacidades dinámicas son dos caras de una misma moneda que incide directamente en el desempeño. La mera introducción de la formación no sirve de nada si no median estas capacidades.

¿Cómo incorporarlas? Debemos tenerlas en cuenta a la hora de diseñar los planes de estudios y programas de formación, también cuando evaluamos la formación: no sólo debemos analizar hasta qué punto se han adquirido los conocimientos concretos, sino también si se han absorbido y se usan de manera innovadora, introduciendo estas variables en las métricas de los resultados de aprendizaje.

De esta manera los contenidos aprendidos tendrían un impacto en el desempeño profesional futuro, y el sistema educativo estaría más alineado con el sistema productivo.

SU SUEÑO EMPIEZA
AQUÍ

**UN COLEGIO
PEQUEÑO
CON UN GRAN
CORAZÓN**



928 43 00 23

AMERICANSCHOOLFLASPALMAS.ORG
EMAIL - INFO@AMERICANSCHOOLFLASPALMAS.ORG



MONKEY BUSINESS IMAGES/SHUTTERSTOCK

Competencias, motivación e innovación son las tres palabras mágicas de la educación en el siglo XXI. Son los pilares fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, y vienen de la mano de nuevos métodos de enseñar que buscan la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración.

Una herramienta muy valiosa para motivar a los alumnos e incentivar su participación en proyectos de emprendimiento e investigación es la participación en convocatorias y premios educativos. Es algo que hemos comprobado con nuestra propia experiencia de años impartiendo clases en Educación Secundaria y Bachillerato, y en este artículo ofrecemos una guía para los docentes que busquen involucrar a sus estudiantes en este tipo de iniciativas.

¿Por qué innovar?

Los docentes buscan innovar, o lo que es lo mismo, buscan novedades pedagógicas para romper con la educación tradicional y mejorar la motivación de los estudiantes. Pero no es fácil.

Las leyes educativas insisten en una mayor personalización del aprendizaje y un trabajo más competencial, en el que los aprendices adquieran las herramientas para entender el mundo que les rodea, observarlo críticamente y aportar soluciones.

La clase magistral, en la que el docente habla y los estudiantes le escuchan y toman apuntes, queda relegada en favor de metodologías activas y significativas como el aprendizaje basado en proyectos.

La motivación de participar en un proyecto

Pero ¿por qué un estudiante se va a sentir más motivado realizando un proyecto que recibiendo una clase magistral? La moti-

Investigar y emprender: posibilidades en el aula

TRIBUNA LIBRE

AMPARO FERRERO SANCHÍS

Docente universitaria en el Máster de Profesorado, profesora de educación secundaria e investigadora del grupo DICIENTIA, UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

CARLOS LORENTE RUBIO

Profesor de ESO en Compañía de María La Enseñanza de Logroño. Profesor Universitario de los Másteres de Profesorado y Tecnología Educativa y Competencias Digitales en UNIR. Miembro del grupo de Investigación DICIENTIA en UNIR., UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

vación es un elemento crucial en el proceso de aprendizaje. Cuando los estudiantes se sienten inspirados y comprometidos a través del desarrollo de un proyecto, su curiosidad se despierta. Esto les lleva a explorar nuevas ideas y a desarrollar habilidades prácticas para resolverlo.

En este sentido, las convocatorias educativas basadas en la conceptualización de un proyecto no solo ofrecen un espacio para que los alumnos desarrollen su talento, sino que también les permiten trabajar en equipo, planificar proyectos, enfrentar desafíos y desarrollar valores cívicos y sociales.

Por otra parte, se trabajan elementos transversales como la ética digital y los objetivos de desarrollo sostenible. Todos estos elementos contribuyen a establecer las competencias clave para el aprendizaje permanente: competencia en comunicación lingüística, en matemáticas, en ciencia, tecnología e ingeniería; competencias digital, personal, social y emprendedora.

Finalmente, el hecho de que existan recompensas como premios económicos, material escolar o, incluso, un viaje formativo

de estudios, también puede contribuir a introducir ese elemento extra de motivación entre los estudiantes.

Concursos educativos en España

En España existen numerosos concursos educativos dirigidos a estudiantes de secundaria y bachillerato, destacando por su relevancia en trayectoria y participantes los siguientes:

1. Audicrea Challenge: Equipos formados por tres estudiantes (challengers) y un profesor (driver) deben plantear un proyecto que dé respuesta a una problemática social de actualidad. Para realizar el proyecto, el equipo debe realizar una serie de entregables o producto final siguiendo el método Lombard, un método de creatividad empresarial que es aplicable en educación.

Tras la realización del producto final, los participantes deben grabar un vídeo presentando su proyecto. Los diez mejores valorados son invitados a la Gran Final, en la que comparten dos días de trabajo con expertos de diversos campos y adquieren habilidades de comunicación de cara a la exposición en el evento final,

que se celebra en el Teatro Príncipe Pío de Madrid, donde se decide el ganador.

Poder asistir a esta final ya es un verdadero premio, pero, además, el equipo ganador obtiene un viaje formativo de 18 días por la costa oeste de Estados Unidos terminando con una estancia en Silicon Valley, cuna de la innovación tecnológica. Actualmente el concurso va por la décima edición, habiendo alcanzado los 586 proyectos presentados.

2. The Challenge by EduCaixa. Concurso de proyectos educativos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. En la edición de 2024 llegaron a presentarse más de 1 950 proyectos.

En este certamen, cada equipo, formado por cuatro estudiantes junto con un profesor, debe crear un proyecto relacionado con un objetivo de desarrollo sostenible y presentarlo a través de una página web y un vídeo que son enviados a la organización. Esta selecciona los 100 mejores proyectos, a los que premia con un campus formativo de cuatro días en Barcelona, donde se realizan talleres, visitas, dinámicas de comunicación, charlas de ex-

pertos, etc.

Tras una mejora de los proyectos, estos son expuestos el último día del campus, en el cual el jurado selecciona a un número de ellos para realizar un viaje formativo de 12 días a Nueva York y Boston.

3. Premio Nacional de Iniciación a la Investigación Tecnológica. En este premio, que va ya por la novena edición, grupos de cinco estudiantes junto con un profesor deben crear un proyecto dentro de alguna de las siguientes temáticas: Diseño Industrial, Energías Renovables, Ahorro Energético, Robótica, Atención a la Discapacidad, Gestión de Residuos, Urbanismo Inteligente, Inteligencia Artificial, Mecatrónica, Industria 4.0, Fabricación Inteligente, Gemelo Digital, Ciberseguridad o Vehículos Eléctricos. En este caso se debe entregar una memoria del proyecto junto con un vídeo explicativo del mismo. El grupo ganador se lleva un premio de 1000 €.

4. First Lego League. Este certamen internacional de robótica, en el que participan anualmente más de 250 000 jóvenes de 90 países, aúna programación, robótica y el desarrollo de un proyecto científico relacionado con una temática que cambia cada año. A diferencia de los anteriores, la inscripción conlleva un coste económico para el centro educativo y los costes de ir avanzando en las diferentes competiciones (regional, nacional e internacional) son asumidos por cada equipo participante.

Los cuatro ejemplos expuestos son solo una pincelada de las posibilidades que ofrecen estos concursos en educación, motivando anualmente a miles de estudiantes y profesores. Aplicarlos en el aula no es labor sencilla y requiere un gran esfuerzo por parte del docente, pero la satisfacción de ver cómo se involucran y aprenden los estudiantes merece la pena.

La UNED moviliza en dos semanas a 135.000 alumnos para hacer miles de exámenes en el mundo

RUTH DEL MORAL (EFE)

MADRID. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) movilizó a unos 135.000 estudiantes que durante dos semanas se han examinado de forma presencial en centros de España y de las 64 ciudades donde opera en el exterior. La primera convocatoria de este curso que sumó 207.706 exámenes.

El operativo que conlleva estas pruebas, a las que acceden alumnos de todo tipo de estudios formales (grado, másteres o acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años) supone hasta cuatro meses de preparación.

Exámenes encriptados que se imprimen el mismo día a las puertas del aula, pruebas adaptadas al alumnado con discapacidad, separación de estudiantes que no pueden estar sentados juntos si se examinan de la misma materia, o un sorteo entre el profesorado para desplazarse a los centros de examen, forman parte del despliegue que hace la UNED.

«El 80 % del profesorado se des-

plaza por toda España, incluidas las islas, y forman parte de los tribunales en los que también están los directores de los centros y personal de apoyo», señaló a EFE el vicesecretario general de Pruebas Presenciales de la UNED, Jesús Álvarez.

En esta ocasión se formaron 243 tribunales en España y 23 en el extranjero.

Centenares de alumnos en un mismo aula

En territorio nacional hay centros con aulas donde se concentran más de 400 alumnos, como en Madrid, Sevilla o Valencia, y todos se examinan a la misma hora de diferentes asignaturas, que rozan un total de 954. Cada facultad elabora sus exámenes, pero éstos son los mismos para un alumno que estudia a distancia en Sevilla, en Cantabria o en París. «Los exámenes en Europa son sincrónicos con los de España, solo son distintos en los países no europeos por el cambio horario», señaló Álvarez tras recordar que la UNED opera en 18 países.



Explica que en un mismo aula coinciden estudiantes de grado, de másteres o de acceso a la universidad para mayores y todos tienen un máximo de 2 horas para hacer la prueba, «el profesorado que vigila también es de diferentes disciplinas y está mañana y tarde para asegurar que el acto académico sea lo más riguroso posible». En total 756 profesores, 47 en el extranjero y siempre en contacto «directo» con la facultad por si surgiera alguna incidencia.

Las primeras pruebas presen-

ciales de la UNED en el curso 2024-2025 se desarrollan también los sábados, para incluir una sesión por si el alumnado se tiene que desplazar. Además en la misma semana la persona que se examina puede elegir entre dos días.

Dos semanas intensivas que no volverán a repetirse hasta junio y donde «hay nervios» no solo para los estudiantes sino también para los docentes «que deben dejar su vida académica y personal».

«Es parte de nuestra función y

estamos obligados a salir al menos dos veces al año», incide Álvarez que explica la automatización que conllevan los exámenes. Los enunciados son descryptados con el DNI de cada alumno «y se imprime en el momento».

Centros precarios adaptados

En este dispositivo también se tienen en cuenta a los cerca de 9.000 alumnos con algún tipo de discapacidad que cursan en la UNED. Sus pruebas requieren una adaptación, tanto en el aula, como en los modelos. «Exámenes en braille, porque pueden ser invidentes, o enunciados con letras más grandes o en negrita forman parte de las 2.000 pruebas que adaptamos», señala.

Además, las mismas semanas de febrero, aunque solo durante 3 días, 92 docentes se desplazaron a 72 centros penitenciarios de para supervisar unos 2.028 exámenes, más de la mitad, presos que quieren tener acceso a la universidad, aunque también reclusos que estudian grados de todo tipo, un 14 % son de Derecho.





COLEGIO
MARPE

C. JARDÍN

**CENTRO PRIVADO-CONCERTADO
PARA NIÑOS/AS DE 0 A 12 AÑOS**

Centro preparatorio para enseñanzas oficiales de inglés y alemán

Amplio programa de actividades extraescolares deportivas y culturales






info@colegiomarpeciudadjardin.com

928 23 19 11

Las mujeres tienen una **competencia digital más alta** que los hombres en el ámbito laboral

EFE

TARRAGONA. Un instrumento de autoevaluación para medir la brecha digital en el ámbito laboral, que apunta que las mujeres tienen en el ámbito profesional una competencia digital «ligeramente» más alta que los hombres, ha sido desarrollado por la Universitat Rovira i Virgili (URV) en colaboración con la Universidad Europea de Madrid.

Esta herramienta se basa en cuestionarios estructurados que permiten medir de manera detallada la competencia digital en tres indicadores clave: habilidad, actitud y conocimiento; y compara los resultados por género y sector profesional e identifica fortalezas y áreas de mejora.

«A partir de este diagnóstico se pueden establecer estrategias específicas para reducir la brecha digital y fomentar la capacitación tecnológica de las mujeres», apun-

tan los autores de este estudio, publicado en la revista Femenismo/s.

«Los resultados preliminares de esta herramienta apuntan que las mujeres profesionales tienen una competencia digital ligeramente más alta que los

hombres, al contrario de lo que pasa fuera del ámbito laboral», señala la investigadora y doctoranda Sònia Sánchez-Canut, que ha participado en el estudio.

La brecha digital de género es una percepción que ya se inicia

en la niñez: varios estudios constatan que esta desigualdad en el uso de las tecnologías se empieza a manifestar hacia los 6 o 7 años, una etapa en que los estereotipos de género pueden condicionar la percepción de las niñas sobre sus

habilidades tecnológicas, a pesar de tener un rendimiento igual o superior al de los niños.

Aunque las competencias digitales son fundamentales para la competitividad laboral y el acceso a mejores oportunidades, las mujeres a menudo se encuentran en desventaja por factores que tienen que ver, por ejemplo, con una menor presencia en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas), la falta de referentes femeninos en estos ámbitos o la segregación por roles de género en los entornos laborales.

Esta herramienta desarrollada por la URV «permitirá a las organizaciones diseñar programas de formación personalizados, adaptados a las necesidades específicas de cada profesional, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo en la sociedad digital», explica Mireia Usart, investigadora del departamento de Pedagogía de la URV, una de las autoras del estudio.







UNAM
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

MÁS CERCA para llegar **MÁS LEJOS**

➔ **+30 AÑOS** DE EXPERIENCIA

➔ ALTA TASA DE **EMPLEABILIDAD**

➔ **+1500 EMPRESAS** CON CONVENIO

MATRÍCULA ABIERTA

¡SOLICITA TU VISITA!

CURSO 2025-26



GRADOS

- ADE
- Derecho
- ADE + Derecho
- Educación infantil
- Educación primaria
- Psicología
- Comunicación audiovisual
- Cine
- Fisioterapia
- Enfermería
- Grado en Creación Digital, Animación y Desarrollo de Videojuegos

Conoce todos
nuestros
**Grados y
Postgrados
Oficiales**

