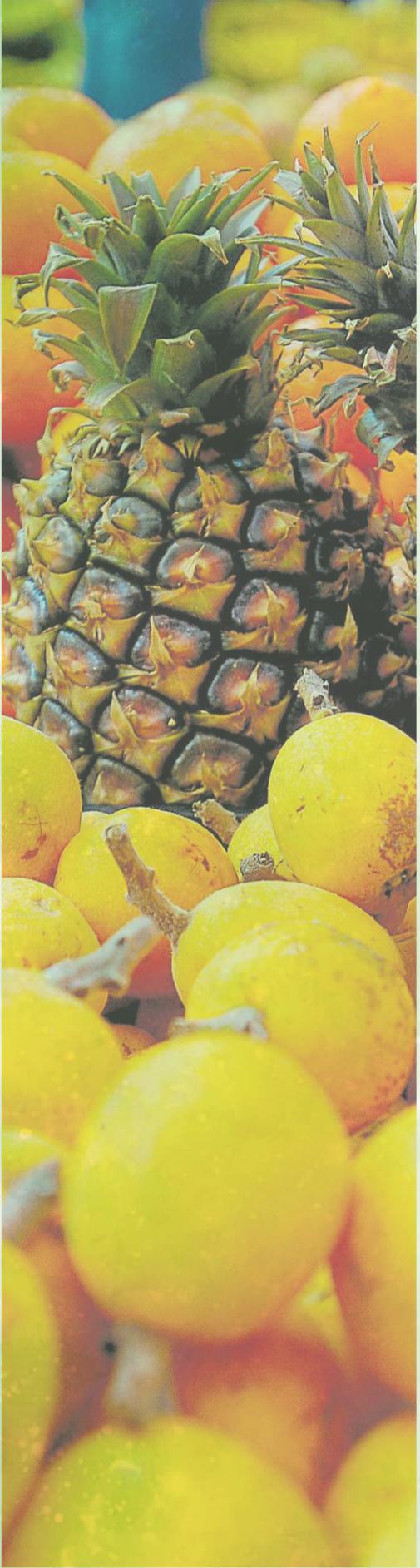


**Sector primario.** Un repaso al 'estado de salud' de una actividad que apuesta por la calidad pero reclama medidas de protección

## Agricultura, ganadería y pesca





C7

ALEJANDRO MENDOZA

**L**a producción de plátanos en Canarias en 2023 alcanzó las 440.787 toneladas, con un crecimiento del 26,9%. Así se recoge en el Informe Anual de la Economía Canaria, que elabora la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) a partir de las estadísticas facilitadas por la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan).

Este aumento conduce el retorno a la tendencia de incremento que se había perdido durante los años 2021 -con un descenso del 2,6%- y 2022 -donde bajó hasta un 15,1%-, condicionado sobre todo por la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma, que perjudicó considerablemente la producción de esta fruta.

Estableciendo una separación por provincias, es en la de Santa Cruz de Tenerife donde se produjo un mayor repunte de la producción. Creciendo en un 32,3%, la provincia occidental acumuló en conjunto 341.402 toneladas, una diferencia bastante notable con respecto a la producción de las islas orientales, que acumulan 99.384 toneladas.

Esta disparidad se debe principalmente al alto crecimiento

## La producción de plátanos en Canarias subió casi un 27%

**El Informe Anual de la Economía Canaria de la Confederación de Empresarios detalla la actividad en cada una de las islas**

producido en La Palma, que con un 70,3% más que el año precedente suma 53.919 toneladas adicionales. Tras esta, la isla que posee la segunda mejor marca en crecimiento de producción de plátano es Tenerife, que ha sacado adelante 28.436 toneladas más que en 2022.

Finalmente se suman a este aumento las cifras aportadas por La Gomera y El Hierro, que aportan 530 y 419 toneladas más respectivamente en relación al año anterior.

En la provincia de Las Palmas la protagonista es Gran Canaria que aumenta en 10.045 toneladas, seguida de Fuerteventura con 67 y por último Lanzarote que crece en 3.

Estos datos reflejan que la provincia de Santa Cruz de Tenerife ha tenido mayor presencia en la producción de plátano que la

provincia de Las Palmas, siendo además Tenerife la isla que encabeza la producción con 203.043 toneladas, casi la mitad que el total producido en todo el archipiélago. La capacidad productiva de La Palma la sitúa como la segunda, tras la debacle causada por la erupción volcánica de 2021. El podio lo completa Gran Canaria, con una aportación del 22,5% del total. La Gomera y El Hierro contabilizan el 1% y el 0,7%, respectivamente, mientras que Lanzarote y Fuerteventura se sitúan como las menores en cuanto a produc-

**Actualmente el sector se encuentra con un escenario influenciado por la reducción de aranceles acordada por la UE**

ción conformando apenas un 0,03% entre ambas.

Todos estos datos de producción se traducen a su vez en cifras de comercialización. La mayoría de las ventas plataneras se destinan a abastecer el mercado nacional. Concretamente el 98,1% de los plátanos tiene como destino el resto de España. De ese porcentaje el 89,8 se lleva al mercado exterior mientras que el 10,2 restante se pone a la venta en las islas. En cuanto al mercado extranjero, se proclama como el destino de menor representación con tan solo un 1,9% del total exportado. Aún así y a pesar de la baja cifra obtiene un repunte del 1056,7%, o lo que es lo mismo, 7.811 toneladas más que el año anterior.

El terreno cubierto en el archipiélago destinado al cultivo de plátano en las islas asciende

a 8.891 hectáreas. La isla tinerfeña es la que más espacio otorga a su plantación, con un 45% del total. Le siguen La Palma con un 30,7%, Gran Canaria con el 21,8%, La Gomera con 1,7% y El Hierro con 0,7%. En este aspecto nuevamente ocupan las últimas plazas de la clasificación las islas más orientales, que únicamente suman un 0,02% uniendo las dos.

Actualmente el sector se encuentra con un escenario influenciado por la reducción de aranceles acordada por la UE, los incrementos en los costes o las exigencias en materia medioambiental. Además, los plátanos procedentes de terceros países no tienen estas imposiciones y, sumado a un menor coste de producción, hacen más barata su comercialización. Esto supone que el sector esté pressionado y sea necesaria la manutención del actual sistema de compensaciones a largo plazo, según destaca la Confederación Canaria de Empresarios en su análisis del ejercicio anterior.

Por ello, para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del sector, la patronal subraya que se requieren medidas como la consolidación y fortalecimiento en el sistema de ayudas por transporte o aumentar la efectividad de las acciones de promoción para destacar el producto local.



#### LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**Canarias7.** El grupo SPAR Gran Canaria está comprometido con el cuidado de lo nuestro. Desde sus inicios, la cadena de supermercados grancanaria ha priorizado la protección y promoción del producto local. Una política que mantiene con la renovación de importantes convenios como el acuerdo del tomate de La Aldea, que el pasado mes de marzo consolidó la renovación por cuarto año consecutivo; el convenio de la papa local, que cumplirá este año su 15<sup>a</sup> edición; el de la naranja de Telde, que se firmará por 12º año consecutivo; y el convenio de la manzana de Valleseco, que se renovará por tercera vez tras finalizar el verano.

A través de estos grandes convenios, el grupo SPAR Gran Canaria garantiza a los agricultores la comercialización de sus cultivos a un precio justo que cubre los costes de producción, a la vez que fomenta entre sus clientes el consumo del producto de cercanía.

La cadena ya ha renovado este año el convenio del tomate de La Aldea junto a la Sociedad Cooperativa Agrícola de San Nicolás (Coagrisan), estimando que dará salida durante la campaña a aproximadamente 600.000 kilos de tomates, principalmente de la variedad pyreno. Gracias a este acuerdo, se contribuye de forma directa a mantener los puestos de trabajo de los 78 agricultores y las más de 700 familias de la isla que forman parte de Coagrisan. Así, el cultivo del tomate en La Aldea tiene gran relevancia, ya que es la mayor actividad generadora de empleo, ocupando los invernaderos de Coagrisan 110 hectáreas en el municipio aldeano.

#### Frutas y verduras locales

Tras finalizar la temporada estival, el grupo SPAR Gran Canaria volverá a renovar su convenio para

**APOYO AL SECTOR PRIMARIO.** Desde su fundación hace 38 años, la cadena de supermercados canaria está volcada con el sector primario, colaborando con más de 200 agricultores y ganaderos del archipiélago

## SPAR Gran Canaria refuerza su histórico compromiso con el producto local



El convenio de la manzana reineta se renovará tras el verano. C7



SPAR promueve el consumo de fresas cultivadas en Valsequillo. C7

seguir fomentando la comercialización de la manzana reineta cultivada en Valleseco. De esta forma, se continuará apoyando la labor de seis agricultores del mu-

nicipio y facilitando a los consumidores este sabroso producto local.

La campaña de 2023 de la manzana reineta concluyó supe-

rando notablemente las previsiones iniciales de venta, de 8.000 kilos, con la comercialización de 2.800 kilos adicionales. La campaña del 2023 también finalizó con mejores resultados con respecto a la de 2022, con un aumento de un 12% más de frutas comercializadas. Una tendencia que el grupo SPAR Gran Canaria espera se mantenga durante la campaña de este 2024, gracias a la mayor concienciación por parte de los consumidores al incluir en sus cestas de la compra este producto local.

Durante los próximos meses, la cadena volverá a renovar también su convenio de colaboración con los agricultores de la naranja de Telde por 12º año consecutivo. En el marco del acuerdo se estima que se volverán a distribuir, bajo el sello 'La Cosecha Canaria de SPAR', aproximadamente 258.000 kilos de naranjas de Telde. Asimismo, a finales de 2024 el convenio de la papa local de SPAR Gran Canaria cumplirá su 15<sup>a</sup> edición, repartiendo aproximadamente 75.000 kilos de semillas entre los agricultores adheridos. Una vez cosechadas, estas semillas se traducirán en una producción aproximada de algo más de 1 millón de kilos de pa-

pas de las variedades picasso, rufolf, spunta y galáctica.

#### El producto local, protagonista

Otra de las acciones que la cadena impulsa para fomentar el producto local es la participación en grandes eventos como la Feria Gran Canaria Me Gusta. En la última edición de la feria, celebrada el pasado abril, el stand de SPAR Gran Canaria destacó por el protagonismo de los productos locales con los que la cadena mantiene convenios con agricultores: la papa, el tomate y la naranja.

En el stand de la cadena se ofreció la mejor selección de frutas y verduras cultivadas en Gran Canaria, entre las que incluyeron tomates de La Aldea, fresas de Valsequillo, lechugas de Guía, papas de San Mateo, aguacates de Mogán, zanahorias de Moya, pimientos rojos de Santa Lucía, calabacines de Telde, pepinos de Santa Lucía y papayos cultivados en La Aldea. Tras superar en la edición de 2023, los 5.000 kilos de productos locales vendidos, la cadena de supermercados grancanaria comercializó más de 6.000 kilos del surtido de productos locales este año, promoviendo así el consumo de frutas y verduras de kilómetro cero entre la población.

El grupo de comerciantes canario celebra la relación cercana que mantiene de forma directa con más de 200 agricultores y ganaderos, con los que se trabaja mano a mano para impulsar el consumo del producto de cercanía. Esta filosofía, que forma parte del ADN de la red de supermercados, supone un ejercicio más de sostenibilidad, compromiso y responsabilidad con Canarias, y un importante impulso al sector primario y al producto local, fresco y de calidad, a través del apoyo incondicional al agricultor local que, de la mano de SPAR, cultiva sus tierras con garantía de venta de sus cosechas.

# La producción pesquera presenta un repunte

**La acuicultura gana protagonismo, según la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria**

ALEJANDRO MENDOZA

**A** lo largo del año, el sector pesquero obtuvo un crecimiento de un 2,8% en comparación con el 2022, lo que se traduce en un aumento de 5,8 millones de euros. Estas cifras contrastan con los datos obtenidos en ejercicios anteriores como en el 2020 -con un descenso del 7,4%- o el 2021 -con un 1,9% menos-. Años que estuvieron condicionados principalmente por los efectos de la covid-19 y fueron causa principal del registro de estos datos. Desde el 2022, la pesca ha experimentado un fuerte incremento e incluso ha logrado recuperar los valores que registraba la producción pesquera antes de la pandemia, superando en un 1% el valor acumulado en 2019.

Con respecto a las distintas tipologías de producción, la mayor parte del incremento se encuentra en el ámbito de la acuicultura, con un peso del 63,6% del total, sumando una cantidad de 50,7 millones de euros. Seguida de la acuicultura, la pesca fresca se sitúa en el segundo lugar, ocupando un 36% del total y con un valor de 28,7 millones de euros. La pesca congelada es la tercera de las tipologías, sumando 0,3 millones al total, equivalente a un 0,4%, según se recoge en el Informe Anual de la Economía Canaria elaborado por la Confederación Canaria de Empresarios (CCE).

En comparación con el año 2022, destaca la acuicultura como el principal responsable del crecimiento del valor de producción. Durante el transcurso del ejercicio ha subido su valor en 4,3 millones, un 9,3% más que el año pasado. A este crecimiento le acompaña en menor medida la pesca congelada, que obtiene un repunte de 0,2 millones, correspondiendo a una subida del 56,1% con respecto al anterior dato registrado. Por su parte, la pesca fresca vive un descenso en relación al ejercicio previo, con una disminución total de 2,2 millones de euros -un 7,2% menos que en 2022-.

Si trasladamos los datos actuales acerca de la tipología de pesca a los datos prepandémicos, estos indican que la pesca fresca se sitúa en un 11,9% por debajo, siendo la única que disminuye. Por otro lado, la acuicultura supera en un 9,5% los datos registrados en 2019. Sin embargo, es la pesca congelada la protagonista en este análisis, que con un crecimiento del 452,2% se sitúa como el tipo de producción pesquera que más ha incrementado en estos últimos cinco años.

En términos de peso, la producción en Canarias ha crecido hasta alcanzar las 14,5 toneladas durante el 2023. Este incremento se debe principalmente al aumento en la pesca fresca, que contabilizó en total 8,1 toneladas. El segundo lugar lo ocupa la acuicultura que suma 6,4 toneladas. Por último, la pesca congelada apenas supuso un total de 0,2 toneladas, significando únicamente un 0,9% del total de la producción.

Por último y con respecto a la evolución interanual, la pesca fresca es la única que ha bajado cifras con respecto al ejercicio pasado, concretamente un 3,5%. Lo contrario sucede con la pesca congelada y la acuicultura que presentan avances del 84,6% y del 12,2% respectivamente en comparación con los datos obtenidos en el informe de 2022 y según las estadísticas publicadas por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias en el Informe Anual de la Economía Canaria de 2023.



Venta de cherne en una pescadería de Gran Canaria. c7

# El cambio climático también está pasando factura al sabor de los alimentos

BELÉN DELGADO (EFE)

MADRID. Desde la manzana y la lechuga hasta el vino y la cerveza, el cambio climático está alterando la composición nutricional de los alimentos y aspectos como su sabor, tanto de manera positiva como negativa, según los científicos. Hace una década, investigadores japoneses comprobaban que las manzanas tipo 'fuji' se volvían menos ácidas y crujientes por la floración y la maduración más tempranas, como consecuencia del calentamiento global.

La comunidad científica lleva mucho tiempo advirtiendo del impacto del cambio climático en la agricultura, aunque no hay tantos estudios centrados en las propiedades de los alimentos, muchos de ellos desarrollados a largo plazo.

La investigadora agraria del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) Aurora Díaz está enfocada en cómo el valor nutricional se ve afectado por fenómenos como la sequía y la falta de agua, lo que repercute a veces de forma positiva en la ca-



Recogida de lechugas en una plantación. c7

lidad de los productos y otras veces de forma negativa. «En general, las plantas despliegan muchos mecanismos para hacer frente a estos estreses. Uno de ellos

consiste en sintetizar compuestos que protegen a las plantas de la deshidratación y algunos de esos compuestos son azúcares, que se acumulan en períodos de

sequía, lo que tiene un efecto en el sabor de los alimentos que percibimos inmediatamente», ha explicado Díaz.

Resulta conocido el caso del vino,

ya que el calor influye en un aumento de la concentración de azúcares en la uva y, por tanto, en una mayor graduación alcohólica que modifica los perfiles organolépticos.

La experta ha estudiado otros compuestos que actúan de manera positiva, como los responsables del color rojo de la lechuga de hoja roja, que aumentan cuando se somete la planta a temperaturas elevadas o alta radiación y que son unos «potentes antioxidantes» con

**Cuando la lechuga se somete a la sequía, tiene menor contenido de vitamina C, de gran valor nutricional**

propiedades beneficiosas para la salud. A veces esos productos se sintetizan en partes de la planta que no se comen como, por ejemplo, en las hojas, pero como toda la lechuga se consume, «cuálquier cambio destinado a protegerse a sí misma lo van a notar los consumidores en el producto».

Aparte, la investigadora española ha comprobado que, cuando la lechuga se somete a la sequía, tiene menor contenido de vitamina C, «muy importante desde el punto de vista nutricional».



## MUY NUESTROS HiperDino





c7

ALEJANDRO MENDOZA

**L**a tendencia de retroceso en la exportación de productos hortofrutícolas continúa presente en Canarias, con una caída del 29,8% en la exportación de tomates y del 2,3% en pepinos con respecto al año anterior. Estos datos han sido publicados por el Instituto Canario de Estadística (Istac) y están presentes en el informe elaborado por la Confederación Canaria de Empresarios (CEE), correspondiente al año 2023.

El porcentaje de caída en el envío de tomates equivale a un total 19.664,58 toneladas durante ese año, lo que mantiene la dirección descendente registrada desde el 2007 -excluyendo 2011 donde hubo un repunte del 0,9%- . Este descenso se debe a factores como la pandemia de covid-19 o a la incidencia del Brexit en las relaciones comerciales de Canarias. En comparación con los datos obtenidos en 2007, se evidencia una minoración del 88,7% en el sector exportador de tomates, lo que corresponde a 153.598 toneladas menos que en ese ejercicio.

El declive de esta actividad se agudiza en la provincia de San

# La exportación de tomates y pepinos continúa a la baja

**El sector reclama medidas que lo protejan de la competencia de producciones con costes más flexibles**

ta Cruz de Tenerife, donde las ventas tomateras de las islas al exterior han supuesto su desaparición total durante el transcurso del pasado año. Lo contrario ocurre en la provincia de Las Palmas, que parece haber logrado una mejor resistencia a pesar de que no queda al margen del descenso en la exportación del cultivo. Las islas orientales han contabilizado un total de 19.664,48 toneladas, lo que equivale a un 26,1% menos con respecto a la zafra anterior.

Otro producto hortofrutícola de interés para el estudio es el pepino, que durante el año 2023 ha acumulado un total de 16.784 toneladas en ventas.

Al igual que sucede con el tomate, las exportaciones de pepino también decrecen aunque

con un dato significativamente menor -un 2,3% con respecto a 2022-. También continúa con la tendencia negativa de los años 2020 (-9,6%) y 2021 (-23,9%) que se vio interrumpida en 2022 con un aumento del 4,3%.

**Las exportaciones de pepino también decrecen aunque con un dato significativamente menor que las de tomate**

Las cifras de exportación actuales se encuentran muy alejadas de la máxima histórica, que corresponde al transcurso de 2012, donde se contabilizó un

volumen total de 24.417,14 toneladas.

Por otro lado el balance de los tomates cherry en este panorama continúa con la tónica negativa general. Durante el año 2023, este cultivo vuelve a mantener a cero sus exportaciones por quinto año consecutivo. Desde el final del 2017 no se exporta el producto.

El conjunto de estas estadísticas ofrecidas por el Istac evidencia el notable declive de la exportación hortofrutícola en la última década que se potencia a causa de los obstáculos y desafíos que deben hacer frente para su desarrollo. Para combatir estos problemas, el sector considera fundamental mantener y reforzar la financiación correspondiente a la ayuda a la comer-

cialización de frutas, hortalizas, plantas ornamentales, flores y esquejes. Esta tiene como fin reducir los elevados costes de producción y mejorar la posición competitiva del sector.

Según recoge el informe, se cree imprescindible para la supervivencia del sector tomar medidas que lo protejan de la competencia de producciones con costes más flexibles, estableciendo controles aduaneros y fitosanitarios más rigurosos en la frontera. De esa forma lo señala el Parlamento Europeo en su Resolución de 16 de febrero de 2012, sobre el Acuerdo UE-Marruecos sobre medidas recíprocas de liberalización del comercio de productos agrícolas y productos de la pesca.

Además, a pesar de los aumentos en las ayudas de el Programa de Opciones Específicas por la Lejanía y la Insularidad (Posei), se estima necesario implementar medidas concretas para Canarias como región ultraperiférica europea. Principalmente para amortiguar la entrada en vigor del Brexit, que supone nuevas exigencias con la exportación hacia el Reino Unido, el punto de venta primario del mercado hortofrutícola canario según afirma la Confederación Canaria de Empresarios.

**DANIEL GODOY.** Presidente de Agrícola Llanos de Sardina

# «Llanos de Sardina redobla su apuesta por la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad»

## LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**Canarias7.**

—¿Cuáles son las cifras más significativas de Llanos de Sardina en estos momentos?

—La entidad ha consolidado su crecimiento exponencial de los últimos años. Tenemos unos 380 productores y vendemos aproximadamente 60 millones de kg de plátanos que procesamos con una plantilla de 180 trabajadores distribuidos en 5 plantas de empaquetado estratégicamente situadas.

—¿Quiénes son sus principales clientes?

—Nuestro principal cliente es Mercadona, a quien servimos en exclusiva la totalidad de plátanos para todas sus tiendas en Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, pero también vendemos a Spar a Hiperdino, otros mayoristas, fruterías especializadas, supermercados locales y también directamente a las principales cadenas hoteleras de Canarias.

—¿Cuáles son los principales retos que afronta la entidad de cara al futuro?

—Nuestro objetivo ahora pasa por centrarnos en la calidad de nuestro producto. Tenemos que hacer un esfuerzo enorme conjuntamente con nuestros productores para dar un gran salto en calidad y adaptarnos a las exigencias de los consumidores que son en definitiva nuestros clientes. Esto no es una tarea sencilla, para el agricultor sus plátanos son como sus hijos y les parecen siempre buenos, pero la realidad es que tenemos mucho trabajo por delante para mejorar. Para ello tenemos que ser autocriticos y obsesionarnos en la búsqueda per-

manente de procesos de mejora constante. La autocomplacencia es nuestro mayor enemigo y debemos huir de ella.

—Con cierta frecuencia se cuestiona la viabilidad del sector, ¿cree usted que el plátano de Canarias tiene futuro?

—El futuro depende de nosotros mismos, el mayor riesgo es no hacer bien nuestro trabajo. Si hacemos un producto excelente no me cabe ninguna duda que el consumidor nos seguirá escogiendo. En cualquier caso, debemos seguir exigiendo a las autoridades públicas regionales, nacionales y europeas que nos dejen participar en un libre mercado en igualdad de condiciones que el producto que proviene de terceros países algo que a día de hoy no sucede. No queremos vivir de subvenciones, ojalá no se necesiten, fomentando una competencia en igualdad de condiciones. Pero volviendo a su pregunta creo que debemos ser muy sinceros con los productores y decirles que tenemos un gran futuro, pero únicamente para aquellos que hagan bien las cosas. En otras palabras, el plátano de Canarias se seguirá cultivando y vendiendo, pero seguramente aquellos que no se adapten a las exigencias del mercado desaparecerán. Es ley de vida y tenemos que ser capaces de explicárselo de forma clara a los agricultores porque cuanto antes sean conscientes mejor..

—La sociedad actual está muy sensibilizada con la sostenibilidad, ¿qué opinión tiene al respecto?

—El plátano de Canarias es bueno para los consumidores y también para el planeta. Tenemos el estudio de la huella de carbono rea-

lizado y los datos son concluyentes comparativamente con la banana que se importa de terceros países. Además, internamente Llanos de Sardina apuesta decisivamente por las medidas que fomentan la sostenibilidad como la implantación de paneles fotovoltaicos en nuestras plantas de empaquetado, el tratamiento y reutilización de agua o el uso de envases reciclables. Tanto es así que estamos con nuestro principal cliente estableciendo una estrecha colaboración para que la totalidad de los envases que les suministramos no sólo en Canarias donde ya lo hacemos sino también en península sean reutilizados.

—Y qué me dice del uso de la Inteligencia Artificial en el sector platanero?

—Sinceramente soy un poco escéptico y tradicionalista respecto de este tema, probablemente por mi falta de conocimiento. Sí creo en la necesidad de la digitalización y la apuesta por la robotización que haga más eficientes los procesos, pero más allá de eso me cuesta mucho adivinar el futuro. Pienso que a veces nos obsesionamos en tratar de averiguar cómo cambiarán las cosas en el futuro y esto es muy difícil de prever. Me parece mucho más práctico centrarnos en lo que sabemos que no va a cambiar en el futuro. Yo no me imagino un futuro donde el consumidor no demande un plátano de una excelente calidad a un precio competitivo. Punto. Ese es el enfoque que no debemos perder de vista en lugar de tratar de adivinar qué tipo de tecnología usaremos en el futuro.

—El plátano de Canarias goza de un importante prestigio dentro de nuestras fronteras, pero no ha sido capaz de internacionalizarse, ¿qué opina al respecto?

—Efectivamente, estoy de acuerdo en que el plátano de canarias es casi un símbolo y forma parte de nuestra idiosincrasia. Respecto a su comercialización internacional es un tema bastante complejo. Yo, per-



Daniel Godoy. C7

sonalmente pienso que nuestra mejor estrategia es enrocarnos y cuidar y proteger con uñas y dientes nuestro mercado nacional lo cual en sí mismo ya es un reto enorme. Hay que entender que tenemos una producción limitada y la internacionalización no es la panacea y entraña sus riesgos. Prefiero concentrar los esfuerzos en satisfacer enteramente y de forma regular las demandas diarias de nuestros consumidores actuales.

—¿Cuál es el presupuesto destinado a publicidad?

—La política de marketing se hace desde Asprocana que es la asociación que integra a todos los productores de plátanos de canarias, en Llanos de Sardina lo único que hacemos es participar o colaborar donando plátanos en eventos deportivos como carreras solidarias, fiestas locales, residencias de mayores, con el Instituto Canario de Hemodonación o a través de bancos de alimentos. De esta forma procura-

mos humildemente devolver a la sociedad una parte de lo que nos da.

—Para terminar, ¿qué opina de las fuertes subidas de precio que están teniendo los productos agrícolas en general?

—Al final responden a las dinámicas de oferta-demanda, no es cierto que haya ninguna mano negra detrás ni nada diabólicamente orquestado en contra de la sociedad. Hay factores como la falta de recursos hídricos, e incluso falta de recursos humanos que están afectando mucho a la producción y eso lo encarece todo. También tenemos una grasa burocrática que no nos favorece en nada. No puede ser que para vender 1 kg de plátanos se precisen 2 kg de pañuelos. Eso tenemos que hacernos lo mirar, aunque tristemente observo que vamos en la dirección equivocada. En cualquier caso, creo que el mercado se acabará regulando y los precios se irán ajustando, no hay otra opción. Después de la tormenta siempre viene la calma.

**La primera entidad platanera de la isla de Gran Canaria consolida su expansión con la apertura de su nuevo centro de empaquetado en La Aldea de San Nicolás**



Imagen del día a día de esta actividad. C7



ARCADIO SUÁREZ

# Los beneficios de devolver la biodiversidad al campo

TRIBUNA LIBRE

JOSÉ M. REY BENAYAS

Catedrático de Ecología, Universidad de Alcalá

**L**a agricultura es el principal uso del suelo y causa de impactos antrópicos en el planeta, incluyendo la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Su huella ecológica sigue aumentando mientras algunos grupos de interés abogan por la relajación de las medidas ambientales relacionadas con la agricultura en la Unión Europea.

Sin embargo, podemos reducir esa huella sin perder producción, integrando la biodiversidad silvestre y los procesos ecológicos en los paisajes perturbados por los humanos. Es lo que se conoce como renaturalización agrícola.

La renaturalización agrícola contrasta con el modelo dicotómico de la agricultura intensiva frente a los ecosistemas naturales, denominado 'el ahorro de tierra'. Según este modelo, la elevada producción de los campos intensivos permitiría liberar tierra cultivada para la conservación y recuperación de la biodiversidad.

La renaturalización del campo es posible mediante la combinación de varias estrategias y técnicas. Para ello, en primer lugar, al menos el 20 % de la superficie del paisaje debe conservar los ecosistemas naturales y, en el caso de haberlos perdido, esta proporción de tierra debe ser separada de la producción agrícola y restaurarse.

Los bosques y los humedales, ambos con una elevada capaci-

dad de capturar y almacenar carbono, son los principales tipos de ecosistemas que pueden ser restaurados en la tierra separada de la agricultura.

En segundo lugar, es necesario mantener o adoptar prácticas agroecológicas. Estas prácticas incluyen las de los sistemas agrícolas extensivos, la agricultura ecológica, la agricultura de conservación, la agroforestería y la 'manicura' de los campos agrícolas.

La agricultura de conservación aplica tres fundamentos:

- La mínima perturbación (roturación) del suelo.
- La presencia de cubiertas orgánicas permanentes mediante cubiertas verdes y retención de residuos.

- La diversificación de los cultivos mediante su rotación y cultivos intercalados.

La agroforestería es la combinación deliberada de árboles y arbustos con los cultivos o el ganado.

La 'manicura' de los campos agrícolas se refiere a restaurar o crear pequeños elementos del paisaje para beneficiar a la biodiversidad y los servicios ecosis-

témicos que presta sin competir por el uso de la tierra. Por ejemplo, plantando setos o cercas vivas, que multiplican el número de especies y retienen la escorrentía, los nutrientes y los sedimentos, evitando la erosión del suelo y la contaminación.

En tercer lugar, podemos utilizar técnicas de intensificación ecológica y de agricultura de precisión.

La intensificación ecológica se define como el uso de procesos naturales para reemplazar insulmos producidos por los humanos tales como pesticidas y fertilizantes, manteniéndose o incrementándose la producción agrícola. Un ejemplo es la siembra de franjas paralelas de cereal y de leguminosas para que estas últimas, fijadoras de nitrógeno, fertilicen el suelo.

La agricultura de precisión maneja los campos agrícolas 'palmo a palmo' y necesita de una elevada tecnología; por ejemplo, de sensores de humedad del suelo que activan los riegos. Actualmente se halla en una fase sobre todo experimental, pero el auge de la inteligencia artificial puede hacerla más general en pocos años.

Con frecuencia se argumenta que la producción agrícola debe aumentar sustancialmente y que es inevitable que se pierda biodiversidad. Esta idea es criticable por tres motivos principales:

Está enfocada principalmente en la producción, cuando ésta es sólo un medio para alcanzar el fin último de la seguridad alimentaria, amenazada sobre todo por el acceso a los alimentos.

La creciente demanda de alimentos se considera inalterable, pero una dieta más saludable reduciría la demanda. Muchos humanos actualmente consumen carne y productos lácteos en exceso que, a su vez, necesitan de la producción del forraje de los animales.

La mayor parte de la producción agrícola se invierte en alimentar al ganado. Una dieta con menos carne, lácteos y azúcares y más granos, frutas, verduras y proteínas vegetales sería más saludable y reduciría la huella ecológica de la producción de alimentos.

El compromiso entre producción y biodiversidad sólo es cierto a la escala de un campo agrícola (y no siempre) y falso a la escala del paisaje.

Los modelos agronómicos actuales consideran que el aumento de la intensidad de los insumos en los campos aumenta invariamente el rendimiento. Pero, de hecho, cuando la cantidad de insumos es muy elevada, el rendimiento adicional es cada vez menor.

Por otro lado, la agroecología reconoce el mutualismo entre la producción agrícola y la biodiversidad, ya que los servicios de esta última son esenciales para la primera.

Casi un tercio de los alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia. Es posible utilizar aproximadamente la mitad de la tierra agrícola para obtener las mismas cosechas que en la actualidad y alimentar a 10 000 millones de personas evitando el despilfarro de los alimentos producidos y aumentando la eficiencia de la aplicación de riego y fertilizantes, localizando los cultivos en las áreas apropiadas y con el cambio de dietas anteriormente comentado.

La renaturalización agrícola supondría, además, un extraordinario ahorro de emisiones de gases de efecto invernadero, contaminantes y plásticos. En paralelo, habría más naturaleza en nuestro planeta herido.

Alcanzar estos objetivos depende de dos procesos principales, de arriba hacia abajo, mediante gobernanza, y de abajo hacia arriba, mediante un consumidor bien informado y exigente que obligue a producir alimentos y, a la vez, biodiversidad.

# El ganado caprino se consolida como la cabaña predominante

**Este ganado acumula el 66% del censo total en el archipiélago, superando a otros, como el ovino o el porcino**

ALEJANDRO MENDOZA

Las estadísticas publicadas por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias sitúan al ganado caprino como el más numeroso en las islas, acumulando 200.054 ejemplares. El segundo lugar lo ocupa en ganado porcino con 42.125 ejemplares y, tras este, con escasos ejemplares menos, se establece el ganado ovino -concretamente 40.399 cabezas-.

Ambos tipos de ganado conforman el 13,3% del censo. El último lugar de la clasificación lo ocupa el ganado bovino que, con 20.629 piezas, representa el 6,8% restante.

Comparando los datos actuales con los obtenidos durante el ejercicio de 2022, se observa un retroceso general en total las cabañas, exceptuando la bovina, que incrementó de forma ligera en un 0,4%, a pesar de que el censo general descendió en un 4,1%. El segmento que contabilizó el mayor descenso fue el caprino, que bajó en un 5,3%. Le sigue el porcino con una bajada del 2,4% y el ovino con un 2,2%.

En el transcurso de 2019 a 2023, el censo ganadero ha decrecido en un 3,1%, con todas las cabañas disminuyendo en población menos la ovina, que crece en un 6,3%. Por otro lado, si se analizan los datos correspondientes al año 2007, hay una pérdida de la actividad cercana a la mitad de la actual, -con un descenso del 47,7%-.

Este notable descenso se debe a diferentes factores que afectan al desarrollo de la ganadería en Canarias, la mayoría derivados principalmente de la condición ultraperiférica de las islas y el carácter fragmentado del territorio, que dan como resultado mayores costes de producción y dificultan la llegada de los productos canarios al mercado, según recoge la Confederación Canaria de Empresarios (CEE) en su informe de 2023. También influyen otros aspectos, como el re-



Ganado caprino en las instalaciones de la granja del Cabildo grancanario. c7

levo generacional o la escasez de recursos hídricos.

Finalmente, en una comparación en términos provinciales, encontramos una situación contrapuesta. Por parte de la provincia de Las Palmas, sufre una caída del 0,8% mientras que Santa Cruz de Tenerife experimenta un aumento del 1,4% en relación al año anterior. Sin embargo y a pesar de estas cifras, el valor de la producción en las islas orientales supera al re-

gistrado en la provincia oriental. Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote concentran un 52,1% del valor registrado durante este ejercicio, mientras que Tenerife, La Gomera, El Hierro y La Palma constituyen el 47,9% restante. Así lo registra en su estudio la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias en el Informe Anual de la Economía Canaria.

A woman with long hair, seen from the side, looks towards a group of goats in a field. In the bottom right corner, there is a circular logo for 'Capisa' with the number '60' and the text '60 años juntos 1964-2024'. Below the logo, the website 'www.grupocapisa.es' is displayed. A white banner with the text 'Contigo desde 1964' is overlaid on the image.



# Agricultura familiar, desperdicio y control pesquero, entre las futuras normas a la vista

EFE

MADRID. La agricultura familiar, el desperdicio alimentario y el control pesquero centrarán algunas de las próximas iniciativas legislativas sobre las que el Gobierno está trabajando, según el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El ministro detalló a EFE los principales cambios normativos en materia de agroalimentación que se esperan durante esta legislatura, a partir de este mismo año, entre los que figura la futura ley de agricultura familiar.

En ella se revisarán «aspectos vinculados a las entidades prioritarias, a la incorporación de jóvenes y a otros como el propio carácter del agricultor profesional que venían regulados por una ley de modernización de los años 90 y que hemos intentado cada vez poner al día con ocasión de cada periodo de Política Agraria Común (PAC)», aseguró Planas.

En su opinión, ahora hay que ir más allá y abrir «un gran debate porque esa es gran parte de la clase media de la agricultura y la ganadería del país».

## 1 Ley contra el desperdicio

Igualmente, el ministro recordó que está pendiente la ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, actualmente en tramitación parlamentaria después de que el Consejo de Ministros aprobase el proyecto legislativo en enero pasado.

La iniciativa estuvo a punto de



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. EFE

salir adelante en la pasada legislatura, pero decayó por la disolución de las Cortes Generales con la convocatoria de elecciones.

La futura norma establece una jerarquía de prioridades para el destino de los alimentos, con prioridad máxima para el consumo humano, y obliga a las empresas de la cadena a contar con un plan de prevención para minimizar las pérdidas y destinar los alimentos a otros usos.

El ministro también se refirió al próximo proyecto de ley de inspección y control pesquero, que deriva de la legislación comunitaria recién adoptada y que constituye «una petición del sector».

Planas aludió a su reunión con el sector para abordar la próxima legislatura europea, en especial en el equilibrio entre los factores ambientales y los socioeconómicos,

la descarbonización de la flota, el conocimiento científico, los acuerdos con terceros países y el fortalecimiento del apoyo para modernizar los buques.

## 2 Representatividad de las organizaciones agrarias

Sobre la futura norma de representatividad agraria, reclamada por la organización Unión de Uniones en las pasadas protestas de agricultores e incluida en el plan de 43 medidas del Gobierno para el campo, mostró su esperanza de que se pueda introducir en alguna ley en trámite para «poder adoptarla de forma más rápida». «Esta adaptación, de hecho, ya la estamos aplicando de forma normal en la interlocución porque me parece que es la realidad misma la que se impone», dijo.

El ministro sostiene que en Es-

paña existen cuatro organizaciones representativas, concretamente Asaja, COAG, UPA y Unión de Uniones, y se trata de «hacer normal en las reuniones y despachos lo que es normal a nivel de calle».

Tras heredar una «ley inaplicable desde el punto de vista de la representatividad», su intención es «ponerla al día», algo «relativamente sencillo si hay acuerdo a nivel parlamentario, aunque ha sido muy complejo y, si no se ha podido introducir un proyecto de ley anteriormente, ha sido por la división entre grupos políticos».

## 3 Ley de la cadena

El Congreso de los Diputados aceptó en mayo volver a cambiar la ley de la cadena alimentaria a propuesta de ERC, si bien Planas ha afirmado que no tiene previs-

to hacer cambios más allá de lo que ha anunciado.

En ese sentido, mencionó la elevación a rango estatal de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) con el fin de dotarla de más medios de inspección en la aplicación de la ley.

«Creo que estamos de acuerdo en que es en la puesta en práctica donde tiene que ponerse el acento y estamos muy atentos a todos los cambios que se puedan producir a nivel comunitario, por si alguno de ellos no está incluido en la ley española y lo deberíamos hacer», precisó.

Aunque pueda haber «algunos elementos de flexibilidad», insistió en que «nadie está excluido» de la aplicación de la norma, «ni el sector primario, ni la industria, ni las cooperativas ni la distribución».

**4 Estrategia de alimentación**  
Aparte de los cambios legales, el ministro presentará el esquema de los debates y trabajos que llevarán «a final de año o probablemente a principios de 2025» a la Estrategia Nacional de Alimentación, que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, mencionó en su discurso de investidura.

«Va a ser la contribución de España al debate europeo», remarcó, en alusión a la futura comunicación de la Comisión Europea sobre los sistemas alimentarios sostenibles para asegurar tanto la calidad de la producción a un precio razonable como la sostenibilidad ambiental.

**VINOS DE LANZAROTE.** El reflejo de una tierra con unas características únicas

# Una añada «muy buena» con un sabor heroico



CANARIAS7

**Arrecife.** Los Vinos de Lanzarote son muy buenos, no solo lo atestiguan los más de treinta premios que ha conseguido colocar en su vitrina la Denominación de Origen Protegida en lo que va de año, también lo ha hecho el jurado de cata de su Consejo Regulador en el Acto de Calificación de la Añada del año

2023 el pasado mes de junio.

Ganar un premio puede que para muchos sea el reconocimiento necesario tras una acción sobre la que se ha ejercido talento y esfuerzo. No obstante, para los viticultores y bodegueros de Lanzarote, puede que ganar un galardón no sea el culmen de su perspicaz labor como productores de vino. El verdadero premio de labrar una tierra volcánica como la de Lanzarote ya reside en su consecuencia, una botella de vino con líquido fermentado que guarda uno de los sabores únicos en el mundo.

Así, la viticultura en Lanzarote es más que un oficio; es un arte que se ha perfeccionado con el paso de los años, un ejemplo de 'viticultura heroica' que ha contribuido a crear paisajes peculiares, desde el cultivo elaborado en zan-

jas hasta la estampa casi lunar que caracteriza a la isla, como La Geria, donde la viña se planta en hoyos excavados en el picón volcánico.

Este esfuerzo no solo demuestra la valentía y la perspicacia humana, sino que también subraya un compromiso inquebrantable con la preservación del medio ambiente y las prácticas agrícolas sostenibles.

Los vinos de Lanzarote son el reflejo de esta tierra única: variedades autóctonas como la Malvasía Volcánica, que prosperan como joyas entre los volcanes en este entorno insólito, ofrecen a los paladares más exigentes sabores y aromas que no pueden encontrarse en ninguna otra parte del mundo. Cada sorbo es una invitación a explorar la personalidad mineral que otorga el volcán a estos vinos,

una experiencia que va más allá del gusto para convertirse en un viaje sensorial por la historia, la cultura y la pasión de Lanzarote.

Pero disfrutar de un vino de Lanzarote es también tomar parte en una historia de superación y amor por la tierra. Es apoyar a agricultores locales y contribuir a la conservación de un tesoro cultural que enfrenta desafíos constantes. Al elegir estos vinos, no solo estamos optando por una calidad excepcional y un sabor inigualable, sino que también estamos haciendo una declaración: valoramos y defendemos la práctica agraria de la viña, el esfuerzo de cada agricultor y bodeguero, y todo lo que rodea el mundo del vino en esta isla mágica.

Invitamos a los amantes del vino, a los viajeros en busca de experiencias auténticas y a todos

aquellos que deseen ser parte de esta historia, a descubrir los vinos de Lanzarote. Más que una elección, es un compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la conservación de una tradición que define no solo a una isla, sino al espíritu humano capaz de crear belleza en las condiciones más adversas.

Así Lanzarote, y Canarias, continúan produciendo vinos con maravillosa personalidad que, aun condicionados por la salinidad del mar y el mineral volcánico, destacan por singularidad a la par que el propio paisaje del archipiélago.



Vides en el suelo volcánico de Lanzarote. C7

EFE

MADRID. El suelo es la capa superficial de la corteza terrestre que tiene «vocación de permanencia en el futuro», puede ser fértil «generaciones y generaciones si se cuida bien» y sin llegar a explotarlo hasta que se destroce, explica la profesora de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), María José Marques Pérez.

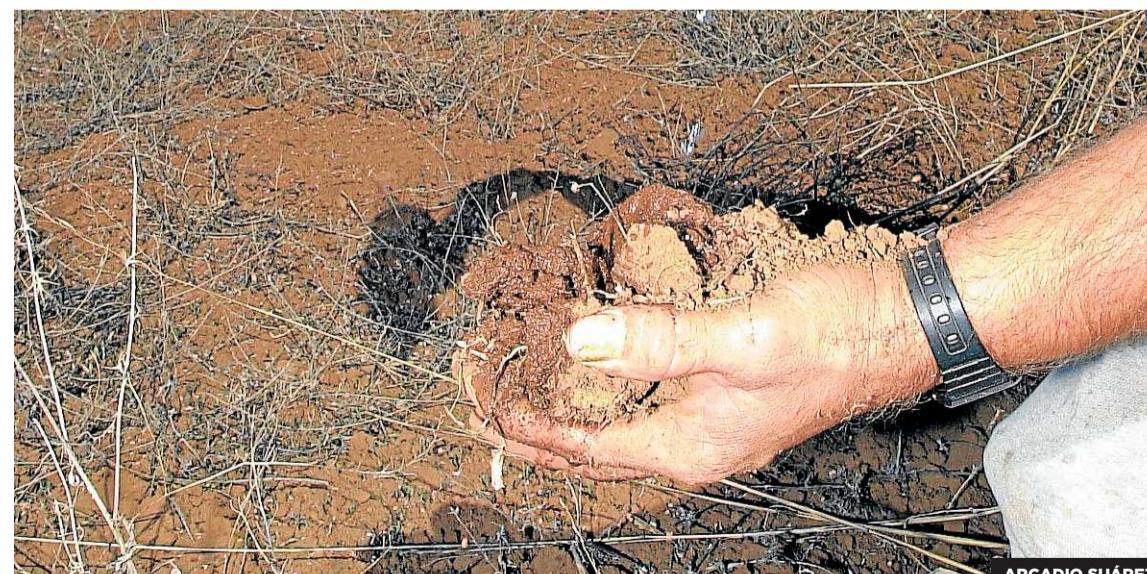
Pérez, experta en Edafología y química agrícola en el Departamento de Geología y Geoquímica de la Facultad de Ciencias de la UAM, subraya que «si se explota el suelo para sacar toneladas por hectárea», y se excava hasta llegar a la «capa de piedra de abajo y se abandona, se destroza».

La experta señala que en el sur de Europa, y concretamente en España, el suelo tiene «muy poca materia orgánica, es un suelo que ha perdido la capa más fértil, la que tiene más vegetación y más humedad. Esa capa en los suelos agrícolas se ha perdido por la erosión», subraya.

El suelo agrícola en España supone «ahora mismo un tercio del territorio», dice, (16,8 millones de hectáreas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), es decir, «un tercio del territorio con poca materia orgánica y erosionado, con poca profundidad y un problema enorme

## El suelo puede ser fértil durante generaciones «si se cuida bien»

**María José Marques, experta en Edafología y química agrícola, señala que en el sur de Europa, y concretamente en España, el suelo tiene «muy poca materia orgánica, ha perdido la capa más fértil»**



ARCADIO SUÁREZ

de agua», y recuerda que «no hay agua suficiente para mantener los cultivos», una situación «que va a ir a peor».

«Un destino casi inevitable ha-

cia la desertificación como consecuencia de todo esto. Porque se juntan los factores del clima y los factores del suelo», agrega.

Explica que para enriquecer el

suelo se puede utilizar compost, estiércol, purines y lodos de depuradora, pero «siempre con un tratamiento adecuado» de cada uno de esos componentes antes de su

aplicación y en el caso de los lodos «siempre que no contengan elementos peligrosos o contaminantes como metales».

Sobre el compost, señala que es un material que en sí mismo «no es caro», pero exige espacio, tiempo, transporte, y estiércol «hay poco porque se usa mucho el purín». Además, apunta que se utiliza residuos de celulosa, pero «si bien es cierto que hay que volver a echar todos los residuos al suelo, hay que hacerlo con cabecera y dependiendo del suelo».

Sobre la protección de los suelos, una manera es el «mínimo laboreo o la siembra directa», es decir, labrar lo menos posible en el primer caso y en el segundo dejar los residuos vegetales de las cosechas y sembrar en medio sin labrar, aunque en este caso «tiene un contrapunto, y es la utilización de pesticidas, entre otros el glifosato, que está muy cuestionado».

Respecto a la agricultura regenerativa, asegura, «se ponen cubiertas vegetales, no utilizan pesticidas» para que el suelo se regenere, haya más biodiversidad, más microorganismos que «puedan hacer todas las funciones que hacían antes». Se pretende que el «suelo vivo y tenga toda esa corte de plantas y animales que ayudan a que funcione como un ecosistema de verdad, donde cada uno hace su labor».

Impulsando el Sector Agrario Canario

# PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC

## Subvenciones 2024



Ayudas con las que podrás instalarte como joven agricultor o ganadero, modernizar tu explotación, transformar y comercializar productos agroalimentarios y promocionar productos en regímenes de calidad, entre otras acciones dirigidas a reforzar la protección del medio ambiente y fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales de Canarias.

 ¡Descubre las ayudas para cultivar tu éxito!

Más información en: [www.gobiernodecanarias.org/agricultura/pepac](http://www.gobiernodecanarias.org/agricultura/pepac)